

旅游管理专业人才培养方案

专业代码： 540101

适用年级： 2025 级

所属院（部）： 商学院

永州职业技术学院

二〇二五年五月

制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《职业教育专业目录（2021年）》《职业教育专业简介（2022年）》和2025版职业教育旅游管理专业教学标准有关要求，在学校《2025级人才培养方案修订工作的指导意见》的指导下，由旅游管理专业建设指导委员会进行了论证，分别上报校长办公会和党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制旅游管理专业，自2025年9月开始实施。

参与制修订人员

参编人员： 杨剑，讲师，教研室主任
唐莉，副教授，专业带头人
谢永林，讲师，教师
李周昕，讲师，教师
石成舟，九嶷山旅游开发有限公司副总经理
何敏，2024届毕业生
文怡，2023级在校生

目 录

一、概述.....	4
二、专业名称及代码.....	4
三、入学要求.....	4
四、修业年限.....	4
五、职业面向和职业资格证书.....	4
(一) 职业面向.....	4
(二) 职业发展路径.....	5
(三) 职业资格证书.....	5
六、培养目标与培养规格.....	5
(一) 培养目标.....	5
(二) 培养规格.....	6
七、课程设置及学时安排.....	7
(一) 课程体系.....	7
(二) 课程设置情况.....	6
(三) 课程设置要求.....	11
八、教学进程总体安排.....	11
(一) 教学活动周进程安排表.....	11
(二) 实践教学安排表.....	11
(三) 课程模块结构表.....	12
(四) 考证安排.....	13
(五) 教学进程安排.....	14
九、实施保障.....	19
(一) 师资队伍.....	19
(二) 教学设施.....	20
(三) 教学资源.....	21
(四) 教学方法.....	24
(五) 学习评价.....	24
(六) 质量管理.....	25
(七) 校外企业实习实训基地.....	25
十、毕业标准和毕业要求.....	26
(一) 毕业标准.....	27
(二) 毕业要求.....	27
十一、附录.....	27
附件 1：旅游管理专业课程描述.....	32

附件 2：旅游管理专业学分认定与转换表	89
附件 3：旅游管理专业人才培养方案论证意见表	90
附件 4：旅游管理专业人才培养方案制（修）订审	91
附件 5：教学进程（安排）变更审批表	92

旅游管理专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应旅游行业及数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下导游、旅游项目策划、旅游产品设计、旅游数字营销等岗位（群）的新要求，不断满足旅游行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本校旅游管理专业人才培养方案。

二、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、修业年限

三年

五、职业面向和职业证书

（一）职业面向

赋能本地旅游产业发展，通过对行业企业调研，毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，确定本专业职业面向如下：

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关 服务 (7291) 休闲观光活动 (9030)	导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 营销员 (4-01-02-01)	导游 旅行社计调 旅游营销	全国导游人员资格证

(二) 职业发展路径



图 1 职业发展路径图

(三) 职业证书

证书类别	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语
	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级及以上	信息技术
	普通话水平测试等级证书	国家语委普通话与文字应用培训测试中心	二乙及以上	普通话
职业资格证书	全国导游人员资格证	文化和旅游部	初级	旅游历史文化 中国旅游地理 旅游政策法规 导游实务 现场导游

表 2 课证融通一览表

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向永州“建设粤港澳大湾区休闲度假目的地，打造文化生态旅游名城”的文旅发展目标，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备导游服务、旅游线路策划与设计、旅游新媒体营销等专业核心技能，面向旅行社、旅游景区、旅游电商等旅游企业，能够从事导游、旅行社计调、旅游营销等工作的高素质技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任相关旅游企业导游、计调、营销等部门的管理工作。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有环保意识、信息素养、创新思维，具备旅游行业从业人员顾客至上的服务意识和吃苦耐劳的职业素质；

（4）勇于奋斗、乐观向上、热爱专业，具有自我管理、职业生涯规划意识，有较强的集体意识、团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好；

（7）树立正确的劳动观，养成良好的劳动习惯；

（8）树立国家安全的底线思维，具有自觉维护国家安全的责任和担当意识；

（9）热爱中华优秀传统文化，具有高度的文化自信和传承意识，在文旅工作中“讲好中国故事，传播好中国声音”；

（10）具有投身地方旅游事业，服务地方旅游产业发展的深厚的乡土情怀。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、法律法规、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握旅游、旅游者、旅游资源、旅游业的相关概念与基本知识，了解旅游业的最新发展动态；

（3）掌握旅游从业人员职业形象、社交礼仪、服务礼仪的基本知识；

（4）熟悉中国历史、建筑艺术、园林艺术、饮食文化、传统工艺美术、民族宗教、旅游景观、主要客源国概况等知识；

（5）了解中国各省（市、区）的基本概况与主要文旅资源知识；

（6）了解旅游者消费心理与服务心理艺术的基本知识；

（7）掌握旅游政策与法律法规基本知识；

（8）掌握导游职业素养、导游服务规范、突发事件处理的相关知识；

- (9) 掌握组团计调、地接计调操作流程与规范的相关知识；
- (10) 了解湖南省各市州的地理分布与交通概况，熟悉湖南省各市州的主要旅游景区、美食特产、民俗风情，掌握湖南省各大旅游景区导游讲解的相关知识；
- (11) 掌握旅游线路设计、成本核算及报价的相关知识；
- (12) 掌握旅游新媒体营销的方法与技巧；
- (13) 掌握旅行社、旅游景区运营与管理的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有 office 办公软件文档编辑、数据处理、演示汇报能力；
- (4) 能进行景区各讲解点资料的收集与整理，并结合团型特点进行导游词创作；
- (5) 能合理运用讲解方法与技巧，提供导游讲解服务；
- (6) 能规范提供向导、住宿、用餐、购物、文化娱乐等相关旅游服务；
- (7) 能根据游客的需要提供个性化服务；
- (8) 能灵活应对旅游突发事件；
- (9) 能根据市场需求与顾客需要进行旅游线路设计；
- (10) 能合理采购资源，控制线路成本；
- (11) 能进行旅游线路成本核算及报价；
- (12) 能运用新媒体手段，策划、开展旅游景区的宣传营销活动；
- (13) 能运用新媒体手段，策划、开展旅游线路的宣传营销活动。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程体系

本专业根据对行业企业、相关院校、毕业生、在校生的广泛调研，融合永州旅游产业发展的需求特点，聚焦旅游行业典型岗位及岗位能力培养要求，参照国家专业教学标准，践行地域文化浸润人心、培根铸魂的课程思政主线，打造“精导游、会计调、善营销、懂管理”四位一体岗位能力体系，融入导游资格证、旅行策划职业技能等级证及导游服务赛项相关要求，构建“服务地方、岗课对接、赛证融通、思政贯通”专业课程体系。

(二) 课程设置情况

课程设置包括公共基础课程、专业课程两大类：

1. 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，其中公共基础选修课程包括限选课程和任选课程。具体开设情况见表3。

表3 公共基础课程一览表

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	理论课时	实践课时	实践比例	
公共基础课程	必修课	思想道德与法治	1	3	48	3	考试	40	8	16.67%
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-2	2	48	3	第二学期考试	40	8	16.67%
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	3	32	2	考查	28	4	12.50%
		形势与政策	1-6	2	16	1	考查	16	0	0.00%
		大学英语(1)	1	4	64	4	考试	48	16	25.00%
		大学英语(2)	2	4	64	4	考试	48	16	25.00%
		大学语文	2	2	32	2	考查	24	8	25.00%
		大学体育(1)	1	2	18	1	考查	2	16	88.89%
		大学体育(2)	2	2	36	2	考查	4	32	88.89%
		大学体育(3)	3	2	36	2	考查	4	32	88.89%
		大学体育(4)	4	2	18	1	考查	2	16	88.89%
		信息技术	1	4	48	3	考查	24	24	50.00%
		AIGC 基础应用	2	2	32	2	考查	16	16	50.00%
		大学生职业发展与就业指导(职业发展部分)	1	2	16	1	考查	10	6	37.50%
		大学生职业发展与就业指导(就业指导部分)	5	2	16	1	考查	10	6	37.50%
		创业基础	2	2	32	2	考查	20	12	37.50%
		军事技能	1	2W	112	2	考查	0	112	100%
		军事理论	2	2	36	2	考查	36	0	0.00%
		心理健康教育	2	2	32	2	考查	26	6	18.75%
		大学生劳动教育	1	2	16	1	考查	8	8	50.00%
大学美育	2	2	32	2	考查	24	8	25.00%		

课程类别		课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	理论课时	实践课时	实践比例
		大学生入学教育	1	2W	16	1	考查	12	4	25.00%
		国家安全教育	1	2	16	1	考查	16	0	0.00%
		高职学生岗位实习指导	5	4	16	1	考查	16	0	0.00%
	限选课	中国共产党党史	2	3	16	1	考查	16	0	0.00%
		形体训练	1	2	32	2	考查	12	20	62.50%
		职业素养	1	2	32	2	考查	22	10	31.25%
		健康教育	2	1	16	1	考查	12	4	25.00%
		高等数学	1	2	32	2	考查	28	4	12.50%
		地方文化	3	2	16	1	考查	8	8	50.00%
	任选课	中华优秀传统文化	4	2	16	1	考查	12	4	25.00%
		普通话	2	2	16	1	考查	12	4	25.00%
	公共关系与礼仪	2	2	16	1	考查	12	4	25.00%	

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程、专业拓展（选修）课程。具体开设情况见表4。

为更好赋能永州旅游产业发展，对接永州本土旅游企业用人需求，通过在相关专业基础、专业核心课程的教学内容中融入永州元素，并选择开设具有地域特色的专业拓展课，从知识、能力、素质三个维度实现学生“熟悉永州旅游——服务永州旅游——热爱永州旅游”的培养目标。

表4 专业课程一览表

课程类别		课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	理论课时	实践课时	实践比例
专业课程	专业基础课程	旅游概论	1	4	48	3	考试	36	12	25.00%
		旅游职业礼仪	2	4	48	3	考试	36	12	25.00%
		旅游历史文化	3	4	64	4	考试	48	16	25.00%
		中国旅游地理	3	4	64	4	考试	48	16	25.00%
		管理学基础	3	4	48	3	考试	36	12	25.00%

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	理论课时	实践课时	实践比例
	旅游心理学	3	4	48	3	考试	36	12	25.00%
	旅游政策法规	3	4	64	4	考试	48	16	25.00%
专业核心课程	导游实务	4	4	64	4	考试	40	24	37.50%
	旅行社计调实务	3	4	64	4	考试	40	24	37.50%
	现场导游	4	4	64	4	考试	32	32	50.00%
	旅游线路设计	4	4	64	4	考试	32	32	50.00%
	旅游新媒体营销	4	4	64	4	考试	32	32	50.00%
	旅行社经营与管理	4	4	48	3	考试	32	16	33.30%
	景区服务与管理	4	4	48	3	考试	32	16	33.30%
综合实训课程	第二课堂社会实践活动				2				
	新媒体营销实训	4	1W	30	1	考查	0	30	100.00%
	专业综合实训	5	4W	120	4	考查	0	120	100.00%
	导游考证实训	5	3W	90	3	考查	0	90	100.00%
	毕业设计	5	2W	60	2	考查	0	60	100.00%
	岗位实习	5 6	24W	576	24	考查	0	576	100.00%
专业拓展(选修)课程	永州地方导游服务	3	2	32	2	考查	16	16	50.00%
	餐厅服务与管理	5	8	32	2	考查	16	16	50.00%
	茶艺	5	8	32	2	考查	16	16	50.00%
	客房服务与管理	5	8	32	2	考查	16	16	50.00%
	职业形象设计	5	8	32	2	考查	16	16	50.00%
	音乐(民歌演唱)	5	8	32	2	考查	16	16	50.00%
	瑶族长鼓舞	5	8	32	2	考查	16	16	50.00%

（三）课程设置要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

（一）教学活动周进程安排表

表 5 教学活动周进程安排表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	实践 实训	入学教育 与军训	岗位实习	考试	机动	合计
第一学期	16		2		1	1	20
第二学期	18				1	1	20
第三学期	18				1	1	20
第四学期	17	1			1	1	20
第五学期	4	9		5	1	1	20
第六学期				19		1	20
总计	73	10	2	24	5	6	120

（二）实践教学安排表

表 6 实践教学安排表

单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	入学教育与军训	2	2						
2	新媒体营销实训	1				1			
3	专业综合实训	4					4		
4	导游考证实训	3					3		

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
5	毕业设计	2					2		
6	岗位实习	24					5	19	
总计		36	2			1	14	19	

(三) 课程模块结构表

表 7 课程模块结构表

课程类别		课程门数	学分结构		学时结构				
			学分	占总学分比例	学时数			占总学时比例	
					合计	理论	实践	理论	实践
必修课程	公共基础课程	19	46	30.46%	832	474	358	16.86%	12.73%
	专业课程	20	86	56.96%	1676	528	1148	18.78%	40.82%
	小计	39	132	87.42%	2508	1002	1506	35.64%	53.55%
选修课程	公共基础课程	8	11	7.28%	176	122	54	4.33%	1.92%
	专业课程	4	8	5.30%	128	64	64	2.28%	2.28%
	小计	12	19	12.58%	304	186	118	6.61%	4.20%
合计		51	151	100%	2812	1188	1624	42.25%	57.75%

备注：①总学时数 2812，其中实践学时数 1624，占总学时比例为 57.75%。②公共基础课程学时数 1008，占总学时比例为 35.85%。③选修课程学时数 304，占总学时比例为 10.81%。

(四) 考证安排

1. 根据专业就业岗位分析，确定该专业必须取得和可以取得的专业资格证书的种类和级别；
2. 对相应职业资格证书要求的知识、技能、态度进行分析，融入课程体系及课程中作为课程的目标、任务；
3. 采用单独考核模式或课程考核与职业资格证书考核统一。

表 8 考证安排表

职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
全国导游人员 资格证	第 5 学期	旅游历史文化	3
		中国旅游地理	3
		旅游政策法规	3
		导游实务	4
		现场导游	4
		导游考证实训	5

(五) 教学进程安排

表 9 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
					20周	20周	20周				20周	20周	20周	20周			
公共基础课程	1	思想道德与法治	24G010001	3	48	40	8	必修	考试	B	3						
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	24G010002	3	48	40	8	必修	考试	B	2	2					
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24G010003	2	32	28	4	必修	考查	B		3					
	4	形势与政策	24G010004	1	16	16	0	必修	考查	A	2*2	2*2	2*1	2*1	2*1	2*1	第2学期考查
	5	大学英语(1)	24G020002-1	4	64	48	16	必修	考试	B	4						
		大学英语(2)	24G020002-2	4	64	48	16	必修	考试	B		4					
	6	大学语文	24G020001	2	32	24	8	必修	考查	B		2					
	7	大学体育(1)	24G020003-1	1	18	2	16	必修	考查	B	2						
		大学体育(2)	24G020003-2	2	36	4	32	必修	考查	B		2					
		大学体育(3)	24G020003-3	2	36	4	32	必修	考查	B			2				
大学体育(4)		24G020003-4	1	18	2	16	必修	考查	B				2				
8	信息技术	24G100001	3	48	24	24	必修	考查	B	4							
9	AIGC 基础应用	24G100002	2	32	16	16	必修	考查	B		2						
10	大学生职业发展与就业指导(职业发展部分)	24G040001-1	1	16	10	6	必修	考查	B	2							

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		大学生职业发展与就业指导（就业指导部分）	24G040001-2	1	16	10	6	必修	考查	B					2		
	11	创业基础	24G040002	2	32	20	12	必修	考查	B		2					
	12	军事技能	24G000001	2	112	0	112	必修	考查	C	2W						
	13	军事理论	24G020011	2	36	36	0	必修	考查	A		2					
	14	心理健康教育	24G010006	2	32	26	6	必修	考查	B		2					
	15	大学生劳动教育	24G020005	1	16	8	8	必修	考查	B	2						
	16	大学美育	24G020004	2	32	24	8	必修	考查	B		2					
	17	大学生入学教育	24G000002	1	16	12	4	必修	考查	B	2W						
	18	国家安全教育	24G020009	1	16	16	0	必修	考查	B	2						
	19	岗位实习指导	24G000003	1	16	16	0	必修	考查	A					4		
	公共基础必修课程小计				46	832	474	358				21	23	2	2	6	0
公共基础选修课程	1	中国共产党党史	24X010005	1	16	16	0	限选	考查	A							与《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》同课表授课
	2	形体训练	24X080509	2	32	12	20	限选	考查	B	2						
	3	职业素养	24X080609	2	32	22	10	限选	考查	B	2						
	4	健康教育	24X060007	1	16	12	4	限选	考查	B		1					
	5	高等数学	24G020007	2	32	28	4	限选	考查	B	2						
	6	地方文化	24X120116	1	16	8	8	限选	考查	B			2				
	7	中华优秀传统文化	24G020017	1	16	12	4	限选	考查	B				2			
	8	普通话	24G020010	1	16	12	4	任选	考查	B		2					2选1
	9	公共关系与礼仪	24G020008	1	16	12	4	任选	考查	B		2					

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注		
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六			
					20周	20周	20周				20周	20周	20周						
		公共基础选修课程小计			11	176	122	54			6	3	2	2	0	0			
		公共基础课程合计			57	1008	596	412			27	26	4	4	6	0			
专业课程	专业基础课程	1	旅游概论	24Z080501	3	48	36	12	必修	考试	B	4							
		2	旅游职业礼仪	24Z080502	3	48	36	12	必修	考试	B		4						
		3	旅游历史文化	24Z080503	4	64	48	16	必修	考试	B			4					
		4	中国旅游地理	24Z080504	4	64	48	16	必修	考试	B			4					
		5	管理学基础	24Z080505	3	48	36	12	必修	考试	B			4					
		6	旅游心理学	24Z080506	3	48	36	12	必修	考试	B			4					
		7	旅游政策法规	24Z080507	4	64	48	16	必修	考试	B			4					
			专业基础课程小计			24	384	288	96				4	4	20	0	0	0	
	专业核心课程	1	导游实务	24Z080508	4	64	40	24	必修	考试	B				4				
		2	旅行社计调实务	24Z080515	4	64	40	24	必修	考试	B			4					
		3	现场导游	24Z080510	4	64	32	32	必修	考试	B				4				
		4	旅游线路设计	24Z080511	4	64	32	32	必修	考试	B				4				
		5	旅游新媒体营销	24Z080512	4	64	32	32	必修	考试	B				4				
		6	旅行社经营与管理	24Z080509	3	48	32	16	必修	考试	B				4				
7		景区服务与管理	24Z080513	3	48	32	16	必修	考试	B				4					
		专业核心课程小计			26	416	240	176				0	0	4	24	0	0		

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	
综合实训课程	1	第二课堂社会实践活动		2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负责认证。												
	2	新媒体营销实训	24S080502	1	30	0	30	必修	考查	C				1W			
	3	专业综合实训	24S080503	4	120	0	120	必修	考查	C					4W		
	4	导游考证实训	24S080504	3	90	0	90	必修	考查	C					3W		
	5	毕业设计	24G000005	2	60	0	60	必修	考查	C					2W		
	6	岗位实习	24G000004	24	576	0	576	必修	考查	C					5W	19W	周学时 24 节
	综合实训课程小计				36	876	0	876				0	0	0	0	0	0
专业必修课程小计				84	1676	528	1148				4	4	24	24	0	0	
专业拓展(选修)课程	1	永州地方导游服务	24X080501	2	32	16	16	限选	考查	B			2				
	2	餐厅服务与管理	24X080503	2	32	16	16	任选	考查	B					8		2 选 1
	3	茶艺	24X080504	2	32	16	16	任选	考查	B					8		
	4	客房服务与管理	24X080505	2	32	16	16	任选	考查	B					8		2 选 1
	5	职业形象设计	24X080506	2	32	16	16	任选	考查	B					8		
	6	音乐(民歌演唱)	24X080507	2	32	16	16	任选	考查	B					8		2 选 1
	7	瑶族长鼓舞	24X080508	2	32	16	16	任选	考查	B					8		
专业拓展(选修)课程小计				8	128	64	64				0	0	2	0	24	0	
专业课程合计				92	1804	592	1212				4	4	26	24	24	0	
总计				151	2812	1188	1624				31	30	30	28	30	0	

注：

1. 每学期教学活动周为 20 周，其中机动 1 周，期末考试总结 1 周，新生 1-3 周为入学、军训及入学教育（安全教育）周。
2. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践）、C 代表纯实践课。
3. 大学入学教育内容包含安全教育、禁毒教育和艾滋病教育等。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

旅游管理专业师资队伍应涵盖专业课教师、实习指导教师和企业兼职教师，结构优良，师资力量雄厚。学生数与专业专任教师数比例达到 18:1，“双师型”教师占比 80%以上，具有高级专业技术职称（职务）或相关高级以上职业资格考试的教师占 30%以上，形成合理的梯队结构。目前，专业教师中拥有国家金牌导游 1 人，国家高级导游 2 人。

表 10 师资队伍结构一览表

师资队伍结构		比例
专兼比	专任教师	75%
	兼职教师	25%
学历结构	硕士研究生及以上	35%
	本科	65%
职称结构	副教授及以上	20%
	讲师及助教	80%
年龄结构	35 岁以下	15%
	35 岁-44 岁	55%
	45 岁以上	30%
双师型教师		不低于 80%
学生数与专任教师数		18:1

2. 专任教师

- (1) 应具有相关专业本科及以上学历，高校教师资格和本专业领域有关证书；
- (2) 具有坚定的社会主义理想信念，有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- (3) 具有较强的旅游管理专业知识水平，能胜任任教课程的教学工作；
- (4) 具有一定的行业企业工作经验，熟悉本领域职业技能要求；
- (5) 具有一定的旅游管理专业科研能力；
- (6) 具有一定的信息化素养，能运用信息化手段进行日常教学。

3. 专业带头人

- (1) 了解先进的职业教育理念，熟悉职业教育的相关政策、文件；
- (2) 能较好地把握行业发展动态，了解行业企业对本专业人才的需求，具有一定的企业工作背景，能带领团队科学调研，制定人才培养方案；
- (3) 具有扎实的专业功底，良好的课程建设能力，能带领团队完成课程开发，课程标准制定等工作；
- (4) 熟悉信息化教学手段，能带领团队提高信息化教学水平；
- (5) 具有较强的科研能力，能主持专业相关课题的研究，为当地社会服务。

4. 兼职教师

- (1) 具有3年以上相关企业工作经验；
- (2) 具有中级以上专业技术职务；
- (3) 具有较强的教学能力，能较好地组织课堂及实践教学。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。教室桌椅可根据教学的需要调整方向或移动。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求及建议

表 11 校内实训、实验室配置一览表

序号	实验实训室名称	面积、设备配置	主要功能	对应课程	工位数
1	导游模拟实训室	84 平方米。数字化体验式教学系统软件一套；LED 显示屏、音响等相关配套设备；演讲台一套；桌椅 40 套；空调 1 台。	导游服务实训 导游讲解实训	导游实务 现场导游 永州地方导游服务	40
2	专业机房 1	84 平方米。电脑及桌椅	旅游产品策划实训		46

序号	实验实训室名称	面积、设备配置	主要功能	对应课程	工位数
		46套；主机、投影、音响等相关配套设备；空调1台。	旅游线路设计实训	旅行社计调实务 旅游线路设计	
3	专业机房2	83平方米。电脑及桌椅50套；主机、投影、音响等相关配套设备；空调1台。	旅游企业运营实训	旅行社经营与管理 景区服务与管理	50
4	新媒体推广实训室	84平方米。电脑及桌椅46套；主机、投影、音响等相关配套设备；空调1台。	新媒体营销实训	旅游新媒体营销	46
5	餐厅服务实训室	82.5平方米。中、西餐桌，餐具等；空调2台。	餐厅服务实训	餐厅服务与管理	35
6	客房服务实训室	81平方米。床、床上用品、客房易耗品等；空调2台。	客房服务实训	客房服务与管理	30
7	舞蹈实训室	200平方米。一体机、音响等相关配套设备；把杆、镜子、练功垫等；空调2台。	礼仪实训 形体实训 舞蹈实训	旅游职业礼仪 形体训练 瑶族长鼓舞	30

3. 校外实训、实习基地基本要求

具有长期合作、稳定的校外实习实训基地。能够开展导游、旅行社计调、旅游营销等实训活动。实训设施齐备，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

（三）教学资源

1. 教材的选用与开发

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、教研室审核、二级学院审定、学校审批的教材选用机制，优先选用国家规划教材、活页式、工作手册式教材。全国导游人员资格证考试课程一律选用考证指定教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。学校图书馆应配备中外著名旅游地旅游资源及旅游攻略、社交礼仪、心理学、管理学、营销学、信息技术等方面的图书；应订阅《中国旅游报》、《旅游学刊》、《经济地理》等多种报纸、杂志和学术期刊。

表 12 图书文献配备情况

序号	分类	图书名称	用途	备注
1	工具书	《中国政区地图》 《中国地形图》 《中国旅游地理》地图册	教师教学 学生学习	相关地图要求大挂图
2	专业期刊	《旅游学刊》 《经济地理》 《人文地理》	教师科研	
3	旅游法律法规、行业标准	《中华人民共和国旅游法》 《旅行社条例》 《旅行社条例实施细则》 《导游人员管理条例》 《旅行社服务通则》 (GB/T 31385—2015) 《旅行社出境旅游服务规范》 (GB/T 31386—2015) 《导游服务规范》 (GB/T 15971-2023)	教师教学 学生学习	定期更新
4	技能大赛	历届国家级导游技能大赛优秀案例集	教师教学 学生学习	定期更新

5	拓展阅读	《走遍中国》系列（中国旅游出版社） 《走遍全球》系列（中国旅游出版社） 《世界遗产在中国》 《新导游带团 365 个问答》 《从零开始走向金牌导游》 《中国旅游转型与创新》 《永州千年打卡记》 《零陵文化旅游丛书》 《那山那水那美食——永州纪事》等	学生学习	定期更新
---	------	--	------	------

3. 数字教学资源配备

依托优质教学平台，优先从国家级数字化资源库中选用数字化教学资源、我校教师主持的省级精品在线课程资源，鼓励教师开发建设与课程配套的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、试题库等线上资源，与企业合作开发虚拟软件，建成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足信息化教学的数字教学资源库。

表 13 数字教学资源一览表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	《全国导游基础知识》省级精品在线开放课程（自建）	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qgdyzz043xyl521
2	《旅游职业礼仪》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=lyzzjl033cb516
3	《导游实务》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=dysqdl037wy861
4	《计调实务》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jdsqhd013lcx292
5	《旅游新媒体营销》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=lyshng043jy181
6	秦皇岛职院导游国家教学资源库	http://www.icve.com.cn/daoyou
7	南京旅游职院旅游管理资源库地址	http://www.icve.com.cn/njlygl

（四）教学方法

在教学过程中，实施“任务驱动、项目导向”的产教融合教学模式，注重以“学生为中心”，注重培养学生职业能力和人文精神，积极探索职业情景的设计，采用理实一体化教学，通过自主探究、案例教学、实操演练、问题导向、头脑风暴、分组讨论、小组合作等教学方法开展教学活动；积极推进在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学。

（五）学习评价

1. 评价原则

评价机制科学化，结果评价、过程评价与增值评价三者结合，依托线上平台和软件工具，利用大数据、AI智能等现代信息技术实施对学生的过程评价与增值评价。

评价内容综合化，基于旅游管理专业实践性强的特点，以能力考核为主、知识考核为辅，评价内容兼顾理论知识、操作技能和职业素养。

评价主体多元化，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

评价方式多元化，根据课程教学内容不同，采取相应考核方式，如笔试、口试、成果汇报、导游讲解、旅游线路设计、旅游景区宣传短视频制作、舞蹈表演、民歌演唱等。

2. 评价方式

（1）必修课程考核：成绩评定包括形成性考核和终结性考核。其中，形成性考核由出勤、课堂参与、平时考核（含技能）、作业等组成；终结性考核根据课程特点由理论考试、技能考核、成果展示等组成。原则上要求形成性考核权重30%-40%，终结性考核权重60%-70%。

（2）选修课程考核：成绩评定包括形成性考核和终结性考核。其中，形成性考核由出勤、课堂参与、作业等组成；终结性考核根据课程特点由理论考试、技能考核、成果展示等组成。原则上要求形成性考核权重30%-40%，终结性考核权重60%-70%。

（3）毕业设计考核：成绩评定包括形成性考核和终结性考核。其中，形成性考核主要考核学生毕业设计过程的态度；终结性考核由毕业设计任务完成度、毕业设计作品质量、毕业答辩等组成。形成性考核权重30%-40%，终结性考核权重60%-70%，成绩按照优秀、良好、及格、不及格进行等级评定。

（4）岗位实习考核：成绩评定由校内指导老师和企业指导老师根据学生出勤、工作态度、工作完成情况、实习周志、实习报告等作出评定，其中校外指导老师评价权重不超过50%。

（六）质量管理

1. 校内教学质量保障

（1）质量保障组织机构：

领导机构：校长、专业建设委员会

管理机构：督导室

工作机构：教务处、二级学院

（2）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。查找不足与完善提高，完善内部质量保证体系、提升教育教学管理信息化水平，达成人才培养目标。

（3）完善教学管理机制，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（4）定期评估、分析毕业生就业情况、社会满意度，形成质量报告，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 校外教学质量保障

校外学习主要是实训、见习、实习。校外学习期间，实行校外单位与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位、学校的制度。校外单位根据专业实习大纲，安排学生实训、实习。对重大问题，学校及时与校外单位取得联系，必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学习情况进行1~2次检查，了解学生的表现和校外单位带教情况，妥善解决一些实际性问题。

（七）校外企业实习实训基地

表 14 校外实训、实习基地一览表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
1	湖南无忧之旅国际旅行社有限公司	符合实习、实训的基本条件与要求	旅行社计调实训、旅游营销实训、导游实训	10
2	湖南省中国旅行社有限公司永州分公司	符合实习、实训的基本条件与要求	旅行社计调实训、旅游营销实训、导游实训	10
3	湖南九嶷山控股集团有限公司	符合实习、实训的基本条件与要求	导游实训、旅游营销实训	20
4	柳宗元文化旅游区	符合实习、实训的基本条件与要求	导游实训、旅游营销实训	20

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
		件与要求		
5	浯溪碑林景区	符合实习、实训的基本条件与要求	导游实训、旅游营销实训	10
6	勾蓝瑶寨景区	符合实习、实训的基本条件与要求	导游实训、旅游营销实训	10
7	北京京燕饭店有限公司	符合实习、实训的基本条件与要求	餐厅服务实训、客房服务实训、旅游营销实训	20
8	广州融通天河宾馆有限责任公司	符合实习、实训的基本条件与要求	餐厅服务实训、客房服务实训	20
9	京基集团有限公司大梅沙酒店	符合实习、实训的基本条件与要求	餐厅服务实训、客房服务实训、旅游营销实训	20
10	湖南顺天房地产开发有限责任公司长沙凯宾斯基酒店	符合实习、实训的基本条件与要求	餐厅服务实训、客房服务实训、旅游营销实训	20
11	湖南华雅国际大酒店有限公司	符合实习、实训的基本条件与要求	餐厅服务实训、客房服务实训、旅游营销实训	20
12	长沙五十七度湘餐饮管理有限公司	符合实习、实训的基本条件与要求	餐厅服务实训、旅游营销实训	20
13	上海全德酒店管理有限公司	符合实习、实训的基本条件与要求	餐厅服务实训、客房服务实训	20
14	上海醉意境餐饮有限公司	符合实习、实训的基本条件与要求	餐厅服务实训、客房服务实训	20
15	上海百禄实业有限公司康桥万豪酒店分公司	符合实习、实训的基本条件与要求	餐厅服务实训、客房服务实训	20
16	上海远洲酒店有限公司	符合实习、实训的基本条件与要求	餐厅服务实训、客房服务实训	20
17	广州市福斯特科技有限公司	符合实习、实训的基本条件与要求	旅游营销实训	10

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
18	中联企业管理集团有限公司	符合实习、实训的基本条件与要求	旅游营销实训	10
19	桂阳蓉城中小企业服务有限公司	符合实习、实训的基本条件与要求	旅游营销实训	10
20	深圳智行千里科技有限公司	符合实习、实训的基本条件与要求	旅游营销实训	10

十、毕业标准和毕业要求

（一）毕业标准

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

（二）毕业要求

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，修满必修课程 132 学分，选修课程 19 学分；
2. 思想品德考核合格；
3. 专业技能考核合格；
4. 毕业设计考核合格；
5. 原则上取得一个或以上与专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书；
6. 无未取消的纪律处分。符合学院其他制度规定的毕业要求。

十一、附录

附件 1：旅游管理专业课程描述

附件 2：旅游管理专业学分认定与转换表

附件 3：旅游管理专业人才培养方案论证意见表

附件 4：旅游管理专业人才培养方案制（修）订审批表

附件 5：旅游管理专业教学进程（安排）变更审批表

人才培养方案附录材料

(附件 1-5)

专业名称: 旅游管理

专业代码: 540101

适用年级: 2025 级

目 录

附件 1：旅游管理专业课程描述	31
一、公共基础课程	31
(一) 公共基础必修课程	31
1. 思想道德与法治	31
2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32
3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34
4. 形势与政策	35
5. 大学英语	36
6. 大学语文	37
7. 大学体育	38
8. 信息技术	40
9. AIGC 基础应用	41
10. 大学生职业发展与就业指导	42
11. 创业基础	43
12. 军事技能	45
13. 军事理论	45
14. 心理健康教育	47
15. 大学生劳动教育	49
16. 大学美育	50
17. 大学生入学教育	51
18. 国家安全教育	51
19. 岗位实习指导	52
(二) 公共基础选修课程	53
1. 中国共产党党史	53
2. 形体训练	54
3. 职业素养	55
4. 健康教育	56
5. 高等数学	56
6. 地方文化	58
7. 中华优秀传统文化	59
8. 普通话	60
9. 公共关系与礼仪	60
二、专业课程	61
(一) 专业基础课程	61
1. 旅游概论	61
2. 旅游职业礼仪	62
3. 旅游历史文化	64

4.中国旅游地理	65
5.管理学基础	66
6.旅游心理学	67
7.旅游政策法规	68
(二) 专业核心课程	69
1.导游实务	69
2.旅行社计调实务	70
3.现场导游	72
4.旅游线路设计	73
5.旅游新媒体营销	75
6.旅行社经营与管理	76
7.景区服务与管理	78
(三) 专业拓展课程	79
1.永州地方导游服务	79
2.餐厅服务与管理	80
3.茶艺	81
4.客房服务与管理	82
5.职业形象设计	82
6.音乐（民歌演唱）	82
7.瑶族长鼓舞	84
(四) 综合实训课程	84
1.新媒体营销实训	84
2.专业综合实训	85
3.导游考证实训	86
4.毕业设计	86
5.岗位实习	87
附件 2：旅游管理专业学分认定与转换表	89
附件 3：旅游管理专业人才培养方案论证意见表	90
附件 4：旅游管理专业人才培养方案制（修）订审批表	91
附件 5：旅游管理专业人才教学进程（安排）变更审批表	92

附件 1：旅游管理专业课程描述

一、公共基础课程

(一) 公共基础必修课程

1. 思想道德与法治

课程代码	24G010001	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	48
理论学时	40	实践学时	8
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 提高思想政治素质、道德素质和法律素质；</p> <p>(2) 树立科学的世界观、人生观、价值观，培养积极进取的人生态度；</p> <p>(3) 坚定马克思主义理想信念，勇担民族复兴大任；</p> <p>(4) 培育爱国主义精神和家国情怀，做新时代忠诚的爱国者；</p> <p>(5) 提升道德品质，增强道德素养，积极践行社会主义核心价值观；</p> <p>(6) 培育法治精神，增强法治素养，自觉尊法、学法、守法、用法。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握担当民族复兴大任、成就时代新人的基本要求；</p> <p>(2) 掌握世界观、人生观和价值观的基本知识；</p> <p>(3) 理解理想信念的基本内涵和实践要求；</p> <p>(4) 理解中国梦的内涵和实现途径，领悟实现中国梦必须弘扬中国精神、凝聚中国力量；</p> <p>(5) 掌握社会主义核心价值观的基本内容和实践要求；</p> <p>(6) 理解社会主义道德的核心与原则，掌握社会主义道德规范的基本内容和实践要求；</p> <p>(7) 认知和践行中华民族传统美德、中国革命道德，理解弘扬民族传统美德和革命道德的时代价值；</p> <p>(8) 认识社会主义法律的本质和特征，了解尊重和维护宪法、法律权威的基本要求，深刻领悟习近平法治思想。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提升辨别是非、美丑、善恶的能力；</p> <p>(2) 提升把握人生方向、正确处理理想与现实的关系的能力；</p> <p>(3) 提升践行社会主义核心价值观和公民道德规范要求的能力；</p> <p>(4) 提升自觉尊法、学法、守法、用法的能力。</p>		
课程内	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育。主要内容包括把握正确的人生方向、追求远大理想、坚定崇高信念，传承优良传统、弘扬中国精神、培育和		

容	践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品质，提升法治素养、尊重和维 护宪法权威等。帮助大学生提升思想道德素质和法治素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。
教学要求	<p>1. 教师要求：教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。</p> <p>2. 教学方法：综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组研讨式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习。注重利用地域红色资源、各种纪念馆、社区开展丰富实践教学。充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《思想道德与法治》。</p> <p>3. 教学评价：本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p> <p>4. 思政育人：全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过开展思想道德教育和法治教育，实现为党育人，为国育才的教育目标。</p>

2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程代码	24G010002		课程性质	公共必修课程	
开设学期	第 1、2 学期		总学时	48	一学期 20 学时 二学期 28 学时
理论学时	40	一学期 18 学时 二学期 22 学时	实践学时	8	一学期 2 学时 二学期 6 学时
周学时	2		教学周数	24 周	一学期 10 周 二学期 14 周
课程学分	3		考核方式	第二学期考试	
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践。</p> <p>(2) 厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代大任。</p> <p>(3) 提高学生的思想政治素养和政治理论水平，促进学生全面发展。</p> <p>2. 知识目标</p>				

	<p>(1) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。</p> <p>(2) 把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。</p> <p>(3) 领会习近平新时代中国特色社会主义思想的人民至上、问题导向、守正创新、斗争精神、胸怀天下等理论品格。</p> <p>(4) 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提升理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想内涵和实践要求的能力。</p> <p>(2) 能够运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题，增强政治敏锐性和政治鉴别力。</p> <p>(3) 贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，提升实现中华民族伟大复兴中国梦的实践能力。</p>
<p>课程 内容</p>	<p>本课程全面系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的理论基础、时代背景、主题、理论贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。从理论和实践的相结合上科学回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题。主要内容包括“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”、“六个必须坚持”等。</p> <p>通过对上述内容的学习，帮助大学生系统的掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。</p>
<p>教学 要求</p>	<p>1. 教师要求：教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。</p> <p>2. 教学方法：综合运用启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习。注重利用党的十八大以来取得的重大成就、先进榜样、特色社区建设开展丰富实践教学。充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》。</p> <p>3. 教学评价：本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p> <p>4. 思政育人：全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过对开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育，实现为党育人，为国</p>

育才的教育目标。

3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程代码	24G010003	课程性质	必修
开设学期	第 2 学期(开 11 周)	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
周学时	3	教学周数	11
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 增强马克思主义理论素养和思想政治素质，具有坚定正确的政治方向和政治立场；</p> <p>(2) 坚定理想信念，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信；</p> <p>(3) 把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设中国特色社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴时代重任。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程和取得的伟大历史成就；</p> <p>(2) 认识和理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成和发展、科学内涵和主要内容；</p> <p>(3) 科学把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论意义、历史地位和指导作用。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 增强运用马克思主义基本立场、世界观和方法论分析问题、解决问题的能力；</p> <p>(2) 提高政治理论思维能力，锤炼实际工作本领；</p> <p>(3) 自觉把学习科学理论与学习专业知识结合起来，培养创新精神与社会实践能力，为学生未来的可持续发展奠定基础。</p>		
课程内容	<p>本课程以马克思主义中国化为主线，深入阐释毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；深入阐释中国共产党的初心使命和奋斗历程；阐释中国革命、建设、改革开放和新时代的历史进程和取得的辉煌成就。教育引导大学生坚定中国特色社会主义理想信念，拥护中国共产党的领导，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。</p> <p>本课程的实践教学采取思政专项实践与专业实践相结合、学校实践与社会实践相结合等多种方式，组织学生开展志愿者服务、参观学习、实践研修、社会调查、基层服务等实践活动，同时结合学生专业实习、“三下乡”等项目开展社会实践教学。</p>		
教学要求	<p>1. 教师要求：教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。</p>		

	<p>2. 教学方法：采用理论与实践相结合、线上与线下相结合、课堂讲授与小组研讨相结合的多种教学模式，注重利用好改革开放以来取得的伟大成就、先进案例、特色社区建设开展丰富实践教学。充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材。</p> <p>3. 教学评价：本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，其中过程性考核占总成绩30%，终结性考核占70%。</p> <p>4. 思政育人：全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过阐释马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，实现为党育人，为国育才的教育目标。</p>
--	---

4. 形势与政策

课程代码	24G010004	课程性质	公共必修课程	
开设学期	1-6 学期	总学时	16	
理论学时	16	实践学时	0	
周学时	2	教学周数	8	1-2 学期各 2 周 3-6 学期各 1 周
课程学分	1	考核方式	第二学期考查	

课程 目 标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生的政治素质，认真贯彻党的路线、方针、政策，与党中央保持高度一致；</p> <p>(2) 引导学生理性分析和看待社会热点问题，增强学生的社会责任感和使命感；</p> <p>(3) 引导大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 帮助学生及时了解和正确认识国内外时事热点。</p> <p>(2) 了解和掌握党和国家重大方针政策和重大改革措施。</p> <p>(3) 了解当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生观察问题的敏锐力和洞察力。</p> <p>(2) 培养学生处理、应对复杂社会问题的能力。</p> <p>(3) 提高学生辨析国内外时事热点问题的能力。</p> <p>(4) 提高学生对党和国家重大方针政策的理解能力和实践能力。</p>
--------------	---

课程内容	本课程教学内容主要为宣传党的大政方针，教育和引导大学生正确认识世情、国情、党情，正确认识和理解党的路线、方针、政策，增强大学生贯彻党的路线、方针、政策的自觉性。围绕党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势和外交政策等开展教学，讲座部分主要结合国家重大会议精神、重大时事、重大方针政策等开展教学。每学期具体教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”制定。
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师要求：教师应具有正确的政治立场，关心国内外时事，视野开阔，具有良好的思想政治素养。 2. 教学方法：要注重教学方法创新，灵活采用课堂讲授、专题讲座、研讨式学习等多种教学形式开展教学。教材选用中宣部时事杂志社发行的《时事报告（大学生版）》。 3. 教学评价：本课程采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，其中过程性考核占总成绩30%，终结性考核占70%。 4. 思政育人：把牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”贯穿教学全过程，培养担当民族复兴大任的时代新人。

5. 大学英语

课程代码	24G020002-1 24G020002-2	课程性质	必修
开设学期	第1、2学期	总学时	128
理论学时	96	实践学时	32
周学时	4	教学周数	32
课程学分	8	考核方式	考试
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标 <ol style="list-style-type: none"> ①热爱祖国，践行社会主义核心价值观； ②具有健全的人格和道德品质、社会责任意识、职业规范意识审美意识等； ③发展职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等四个核心素养。 2. 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> ①词汇知识：掌握约3000个英语常用词汇，包括新学500个左右新单词和一定数量的短语； ②语法知识：掌握英语语法知识，如非谓语动词、英语时态、虚拟语气、主被动语态、从句等； ③语篇知识：理解听到、读到或看到的语篇，根据不懂情境，进行得体、有效的交际； ④语用知识：掌握日常情境中语言运用知识、进行中外职场文化和企业文化 		

	类比。 3. 能力目标 ①具备职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能； ②具备语言思辨能力，能正确对待语言文化及其价值观的差异； ③具备自主学习的能力。
课程内容	课程内容涵盖三大主题类别：职业与个人、职业与社会、职业与环境。 包括英语听说、阅读、语法和写作四大板块内容： ①基础知识：包含基础口语和听力； ②基础阅读：包含国内外优秀的阅读素材； ③基础写作：职场和生活中主要的应用文写作题材； ④文化知识：中西文化中重要节日、习俗和优秀文化。
教学要求	1. 【课程思政】 将中国历史上故事、人物事迹穿插进入教学任务，通过教学任务培养职场涉外沟通、多元文化交流等核心素养，培养爱国主义情感、社会责任意识、职业规范意识审美意识等。 2. 【教师要求】 教师应具有一定英语理论等相关知识、对高职学生的认知规律及身心发展特点有一定的了解和掌握，能正确对待语言的文化差异，具备英语思维和多元文化交流的能力。 3. 【教学场地】 多媒体教室。 4. 【教学方法与手段】 课程教学坚持“立德树人”的指导思想，采用任务驱动法、项目导向法、案例教学法、翻转课堂教学法等对接学生未来职业需求，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。 5. 【教学评价】 采用过程性评价和结果性评价相结合的考核评价方式。其中过程考核占 70%，理论知识考核（期末考试）占 30%，汇总得出课程整体成绩。重点在于考查学生的学习态度、课堂的参与度及相关英语知识掌握情况。

6. 大学语文

课程代码	24G020001	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	32
理论学时	24	实践学时	8
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查

课程目标	<p>1. 素质目标 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质,具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀,树立正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>2. 知识目标 学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性、丰富性,建立宏观的文学史体系,了解并继承中华民族的优秀文化传统。</p> <p>3. 能力目标 具有较高的审美鉴赏能力,能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品,能够正确描述、评价文学现象,准确抒发对自然、社会、人生的感受。</p>
课程内容	<p>本课程是高职高专各专业必修的一门公共基础课程,也是传承文化,培养学生语文素养和应用能力的一门文化基础课程,课程以听、说、读、写为基本载体,融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体,是中国传统文化为主体的文化与文学的主要载体之一,凝聚着深厚的人文精神与科学精神。</p>
教学要求	<p>1. 教师要求: 熟悉教材,明确培养目标和教学要求,了解学生所学专业的特点及所授课程在人培方案中的地位,处理好所授课程与先修课程、后续课程之间的衔接,合理组织教学内容,制定出适宜的授课计划。</p> <p>2. 教学方法: 启发式、讨论式、探究式等多种方法相结合。</p> <p>3. 教学评价: 本课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合,过程评价占总成绩 40%,终结评价占总成绩 60% (期末考试 60%),注重过程性与学习性投入、强调参与度评价权重,促进自主性与协作式学习。</p> <p>4. 思政育人: 充分利用古今中外文质兼美的名篇佳作,倡导人文情怀,传承优秀历史文化传统,弘扬正确的理想信念,扬美抑恶。</p>

7. 大学体育

课程代码	24G020003-1 24G020003-2 24G020003-3 24G020003-4	课程性质	必修
开设学期	第 1、2、3、4 学期	总学时	108
理论学时	12	实践学时	96
周学时	2	教学周数	第 1 学期 9 周 第 2 学期 18 周 第 3 学期 18 周 第 4 学期 9 周
课程学分	6	考核方式	考查

课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 身体素质：提高耐力、力量、柔韧性及协调性，增强体能，促进身体健康。</p> <p>(2) 心理素质：培养积极乐观的生活态度，提升情绪调控能力，建立自信心，克服心理障碍。</p> <p>(3) 团队协作：通过团队项目培养合作精神、集体荣誉感及协调能力。</p> <p>(4) 体育道德：理解体育道德的重要性，自觉遵守规则，维护公平竞赛精神。</p> <p>(5) 终身体育意识：形成自觉锻炼的习惯，为终身健康打下基础。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 运动科学理论：掌握运动解剖学、生理学、营养学基础知识，了解人体运动机制及营养需求。</p> <p>(2) 健康生活方式：学习科学锻炼方法、运动损伤预防与急救知识，理解健康行为与环境的关联。</p> <p>(3) 体育文化：了解体育史、奥林匹克精神及体育赛事规则，提升体育文化素养。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 运动技能：熟练掌握至少两项运动技能，具备制定个人锻炼计划的能力。</p> <p>(2) 实践应用：运用理论知识科学参与运动，评估体质健康，调整锻炼方案。</p> <p>(3) 自我评价：监测运动效果，通过体质测试评估自身进步。</p> <p>(4) 社会适应：在团队运动中展现领导力与协作能力，处理竞争与合作关系。</p>
课程内容	<p>(1) 基础理论</p> <p>(2) 田径运动</p> <p>(3) 篮球</p> <p>(4) 排球</p> <p>(5) 足球</p> <p>(6) 乒乓球</p> <p>(7) 羽毛球</p> <p>(8) 武术</p> <p>(9) 形体运动</p> <p>(10) 职业体能</p>
教学	<p>1. 教师要求：体育教师要主动自觉学习学校各专业人才培养方案，在强化培养人才职能的基础上，逐步加强学校体育科学研究的职能和社会服务（舍为</p>

要求	<p>专业、企事业单位)的职能,开展经常性的科学研究和教育教学研究,不断推广优秀教学成果。教师间要相互学习交流,发挥教学团队作用,形成课程建设特色,争创精品课程。</p> <p>2.教学方法:教学方法要讲究个性化和多样化,将运动知识技能的传授与终身体育习惯的养成、体育文化的传承与职业素质素养的养成有机统一。</p> <p>3.教学评价:运动技能考核*60%+平时考核*40%</p> <p>4.思政育人:大学体育课程思政育人通过“价值-精神-文化-模式”的立体渗透,使体育运动成为塑造灵魂的“无字之书”。其本质在于:让汗水浸润思想,用规则丈量品格,以传统照亮未来,最终实现“强体”与“铸魂”的双向奔赴。</p>
-----------	---

8. 信息技术

课程代码	24G100001	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 2 学期	授课学时	48
理论学时	24	实践学时	24
周学时	4	教学周数	12
课程学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养信息意识、树立信息安全观。</p> <p>(2) 理解信息社会特征,树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p>(3) 遵循信息社会规范,形成健康的信息行为。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握信息技术基本概念、基础知识。</p> <p>(2) 掌握常用的操作系统、工具软件和信息化办公技术。</p> <p>(3) 了解云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术及发展趋势。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 培养信息思维,具备支撑专业学习的信息能力。</p> <p>(2) 能在日常生活、学习和工作中运用信息技术解决实践问题。</p>		
课程内容	<p>本课程教学内容包括计算机基础知识、操作系统应用、文字处理、电子表格处理、演示文稿制作、计算机网络及应用、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。</p>		
教学要求	<p>1. 教师要求:本课程主讲教师应自觉践行社会主义核心价值观,有崇高的职业理想和高尚的道德境界,爱岗敬业、努力进取,不断提升自身政治素质、道德素质和业务素质。由计算机专业本科及以上学历、信息化应用能力强的老师担任。</p> <p>2. 教学设施:具备理实一体化的多功能教室、多媒体机房 8 间和网络教学软件。</p>		

<p>3. 教学方法：建议开展理实一体化教学，着重培养信息技术实际操作能力；采用项目驱动、案例（任务）驱动、讲练结合等教学方法，提升课堂教学效率；利用《信息技术》在线课程资源，采用线上线下混合式教学模式，拓宽教学时空。</p> <p>4. 教学评价：本课程实行过程性考核和终结性考核相结合、理论与实践相结合的考核评价方式；过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；终结性考核分为理论考核（30%）和实践考核（40%）。</p> <p>5. 思政育人：落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。</p>
--

9. AIGC 基础应用

课程代码	24G100002	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 2 学期	授课学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查

课程目标	<p>了解人工智能生成内容（AIGC）的核心概念与技术体系，掌握 AIGC 工具的基础操作与应用逻辑，能够熟练运用主流 AIGC 平台完成文本、图像、音频等内容的生成与优化。理解 AIGC 技术架构（如生成对抗网络、大模型等），识别不同应用场景下的技术适配方案。能够结合行业需求设计简单的 AIGC 应用流程，解决内容生成中的常见问题（如提示词优化、模型调参等）；具备多模态内容生成能力，能根据实际需求选择合适的 AIGC 工具完成创意表达与功能实现。培养学生科技伦理意识，在内容生成中遵守知识产权与数据安全规范；激发创新思维与跨学科融合能力，关注 AIGC 技术对社会公平、文化传承等领域的影响；提升数字化时代的信息素养，形成理性使用 AIGC 工具的职业习惯。</p>
课程内容	<p>基础部分内容包括 AIGC 技术起源与核心概念（人工智能生成内容定义、发展历程、技术分类）；基础技术原理（生成对抗网络 GANs、大型语言模型 LLMs、Transformer 架构等）；主流工具入门（文本生成工具如 ChatGPT、豆包，图像生成工具如 DALL-E、MidJourney）；提示词设计基础（角色设定、任务分解、格式规范）；伦理与安全基础（数据隐私保护、算法偏见识别、内容合规性审查）。</p> <p>进阶部分内容包括多模态生成技术（文生图、图生文、视频生成基础）；大模型应用实践（微调模型、领域适配、API 调用）；行业场景应用（教育领域的智能教案生成、医疗领域的辅助诊断报告生成、电商领域的营销文案生成）；项目实战（完整 AIGC 应用流程设计，如“乡村农产品电商推广方案”：从产品描述生成到短视频制作全流程）；前沿趋势（AIGC 与元宇宙、数字孪生等技术的融合探索）。</p>
教学要	<p>采用“案例驱动教学法”，结合真实行业场景（如智能客服对话设计、非遗文化数字内容创作）拆解技术要点；推行“项目式学习”，以小组为单位完成从需求分析到成果展示的完整 AIGC 应用项目；重视伦理教育，在实</p>

求	践中融入数据安全、版权归属等案例讨论。课程考核采用“过程性考核（40%）+ 终结性考核（60%）”结合的方式。任课教师应具备计算机专业技术背景（如自然语言处理、机器学习等领域实践经验），熟悉主流工具的技术特性与行业应用案例；具备课程思政意识，能将科技伦理、社会责任感等素养目标融入教学案例；掌握数字化教学工具，能有效引导学生进行实践创新。
----------	---

10. 大学生职业发展与就业指导

课程代码	24G040001_1 24G040001_2	课程性质	公共基础课
开设学期	职业发展部分第1学期 就业指导部分第5学期	总学时	32
理论学时	10+10	实践学时	6+6
周学时	2	教学周数	8+8
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 目 标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 使学生树立职业生涯发展的自主意识；</p> <p>(2) 树立积极正确的就业观；</p> <p>(3) 把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业、就业与创业的概念和意识；</p> <p>(4) 培养职业素质，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力；</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 使学生充分了解职业、产业和行业，了解当前我国的职业、行业和产业的发展趋势，了解我国大学生的整体就业形势，了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。</p> <p>(2) 使学生掌握三大理论——帕森斯的特质因素论、霍兰德的职业类型论、舒伯的职业发展理论。</p> <p>(3) 使学生清晰全面地认识自己的性格、兴趣、知识、技能、生理、心理特点对职业性格的影响，准确把握目标职业的特性；了解职业性格与职业的关系，掌握职业性格的测量，掌握职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤等。</p> <p>(4) 使学生了解职业素养的内涵及基本构成，掌握专业知识训练和职业技能训练的方法。</p> <p>(5) 使学生了解就业信息的收集途经、求职材料的组成，了解笔试和面试的类型和特点，掌握求职简历的制作和面试的技巧。</p> <p>(6) 使学生了解学生在就业过程中的权利和义务，了解劳动合同法的内容，了解维护自身合法权益的途经和方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息搜索与管理能力、生涯决策能力、和维护自身的合法权益的能力等。</p>		

	<p>(2) 提高学生的各种通用技能，比如表达沟通能力、人际交往能力、分析判断能力、解决问题能力、学习和创新能力、团队协作能力、组织管理能力、应变能力等。</p> <p>(3) 培养学生职业生涯规划的能力、制作简历的能力、应对求职面试的能力等求职的能力。</p>
课程内容	<p>教学内容主要包括：职业发展与就业趋势、职业生涯规划的著名理论、大学生职业生涯规划、职业测量的内容及方法、职业化和职业素质、求职材料的准备、求职之笔试、面试技巧、就业权益与保护等八个教学单元。</p>
教学要求	<p>1. 教师要求：任课教师需熟悉职业生涯规划与就业指导的理论知识与实践方法，责任感强、团结协作精神好，能严格执行课程标准，正确讲解本课程知识要点，能引导与控制课堂学生活动，对学生进行公正评价；具有“双师”结构的教学团队，老中青年龄梯度、学缘结构合理。</p> <p>2. 教学方法：理论课教学：除传统的以讲授为主的教学法外，积极运用结合案例分析、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查、活动训练等方法充分调动学生的积极性，强化整体教学训练效果，结合实际，帮助大学生解决现实问题，注重培养学生进行情商修炼和素质拓展；</p> <p>实践课教学：主要通过正反两方面典型案例分析、人才市场考察、企业调研、聘请就业指导专家及企业人力资源部负责人专题讲座等形式进行，因地制宜，创造性地开展训练和指导，注重加强课堂训练和课外指导的结合，保证就业指导的训练时间，注重团体指导与个体指导有机结合，强调有针对性地个别指导。</p> <p>3. 教学评价：考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（任务考评）总成绩的40%与终结评价（结课考核）总成绩的60%相结合。过程考核包含平时作业、课堂实践、课堂出勤及学习态度等项目，各占权重为10%、20%、10%。（1）过程考核为40%+理论考核60%（考核内容主要为学业生涯规划书、自我认知分析报告、简历制作、面试技巧、职业生涯规划书；考核方式主要为：大型作业、模拟演练等）。（2）结课考核：平时40%+作品60%。</p> <p>4. 思政育人：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，运用可以培养大学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，全面提高大学生缘事析理、明辨是非的能力，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。</p>

11. 创业基础

课程代码	24G040002	课程性质	公共基础课
开设学期	第2学期	总学时	32
理论学时	20	实践学时	12
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 逐步形成创业者的企业家思维；</p>		

<p>目标</p>	<p>(2) 激发学生的善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识； (3) 形成学生挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质； (4) 培养学生遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守； (5) 强化创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 理解创业与职业生涯发展的关系； (2) 掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识； (3) 掌握创新思维提升的具体方法； (4) 掌握创业资源整合的方法； (5) 掌握商业模式设计的步骤和具体内容； (6) 掌握简要创业计划书及路演 ppt 的撰写方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够辩证的认识和分析创新创业者，梳理创新创业所需要的精神与能力； (2) 能够运用创造性思维来发现、识别新的创业机会； (3) 能够组建和管理项目团队，通过创业教育培育提高创业素质和能力； (4) 能够灵活采用创新创意方法完成创意方案、设计创新产品，完成产品原型制作； (5) 能够针对产品设计商业模式、整合创业资源； (6) 能够撰写并展示创业计划。</p>
<p>课程内容</p>	<p>教学内容主要包括：创业与人生，创业者与创业团队，创业机会的识别与评价，创业风险的识别与控制，商业模式及其设计与创新，创业资源与创业融资，创业计划，新企业的创办与管理，社会创业与内部创业等九个教学单元。</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 教师要求：任课教师需具备良好的职业道德和社会责任心，具备丰富的创新创业理论知识与一定的实践能力，能严格执行课程标准，正确讲解本课程知识要点，能引导与控制课堂学生活动，对学生进行公正评价。具有“双师”结构的教学团队，老中青年龄梯度、学缘结构合理。</p> <p>2. 教学方法：在教学过程中，除传统的以讲授为主的教学法外，积极配合使用案例分析、小组活动、分组讨论、角色扮演、头脑风暴、商业游戏、仿真模拟等创新教学方法，重点营造和谐的学习环境，使学生发现自己的兴趣所在，在实践中学习，与他人产生互动，与他人分享经验与经历，确保学生积极参与整个学习过程，使学生能够根据自身需求选择学习策略，表达自己的感受，培养自信心并果断决策，培养学生的合作意识，帮助学生获得最大限度的收获。</p> <p>3. 教学评价：考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（注重参与性）总成绩的 40%与终结评价（注重商务性）总成绩的 60%相结合。 (1) 过程考核包含出勤率、参与讨论积极性、项目论证深度广度，各占权重为 20%、10%、10%。过程考核为 40%+理论考核 60%（考核内容主要为创业项目的商业价值、商业模式的可行性、商业计划的质量；考核方式主要为：作品展示、模拟演练等）。（2）结课考核：平时 40%+作品 60%。</p> <p>4. 思政育人： 以国家创新驱动战略为指引，引导学生将创业理想与国家发展需求紧密结</p>

合，培养“实业兴邦”的使命感，挖掘中华优秀传统文化中的商业智慧（如晋商、徽商精神），传承文化基因，培养文化自信与时代使命感，强化爱国精神、奉献精神，强调创业活动需遵循市场规律和伦理规范，强调底线意识。

12. 军事技能

课程代码	24G000001	课程性质	必修
开设学期	第1学期	总学时	112
理论学时	0	实践学时	112
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以《高等学校学生军事训练教学大纲》为教学依托，引导学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准；通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。</p> <p>1. 素质目标 军事技能训练时间为2—3周，实际训练时间不得少于14天。在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。</p> <p>2. 知识目标 对国防概述、国防法制、国防建设、武装力量、国防动员、我国安全环境、国际战略格局、军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。</p> <p>3. 能力目标 通过学习，达到和平时积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>		
课程内容	<p>本课程教学内容包括军事前沿信息、队列和体能训练、内务整理、日常管理、素质拓展训练等，旨在增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p>		
教学要求	<p>在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的，在训练中理解军事强国的重要性，以缅怀先烈，不忘初心为中心贯穿整个教学过程，上好爱国主义教育入学实践课。</p> <p>本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。</p>		

13. 军事理论

课程代码	24G020011	课程性质	必修
------	-----------	------	----

开设学期	第 2 学期	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
周学时	2	教学周数	18
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 <p>(1) 树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生国防意识。</p> <p>(2) 使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>(3) 提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强学生的忧患意识。</p> <p>(4) 使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>(5) 激发学生学习高科技的积极性。</p> <p>(6) 让学生懂得，作为当代大学生，是国家国防后备力量的重要建设者，也是国家事业的建设和保护者。</p>		
	2. 知识目标 <p>(1) 理解国防内涵和国防历史；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。</p> <p>(2) 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容。</p> <p>(3) 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；了解世界主要国家军事力量及战略动向。</p> <p>(4) 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势。</p> <p>(5) 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况。</p>		
	3. 能力目标 <p>(1) 通过研究经典战例、国际安全局势，培养学生运用军事理论分析现实问题的能力。</p> <p>(2) 引导学生关注全球军事格局变化，理解大国博弈背后的战略逻辑，培养危机意识与战略视野。</p> <p>(3) 树立正确战争观，辩证看待战争与和平的关系，反对霸权主义，倡导人类命运共同体理念。</p> <p>(4) 分析不同国家的国防政策（如中美俄军事战略差异），拓宽国际视野。</p>		

课程内容	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备
教学要求	<p>1. 教师要求：具有较扎实的理论知识，责任感强、团结协作精神好；要与时俱进，努力提高自己的政治、业务素养；学校应当有目的、有计划地安排教师定期接受教育培训，不断完善他们的知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高师资队伍的整体水平，以适应高职高专军事理论教育发展的需要。</p> <p>2. 教学方法：一方面使用传统的讲授形式对学生进行基本知识的教育，另一方面积极尝试使用探究式、引导式等教学方法有目的地引领学生对相关问题进行准备、思考和课堂交流，在此过程中培养其独立思考和团队协作的能力，而在对问题的设计中又有针对性地牵引学生关注与国家安全相关的话题，在潜移默化中培养其爱国主义情感。</p> <p>3. 教学评价：期末考查*60%+平时考核*40%</p> <p>4. 思政育人：军事理论课程的思政效能，源于历史—现实—未来的三重逻辑：以史为鉴培育危机感，立足当下厚植家国情怀，面向未来激发强军使命。通过价值引领、方法创新与制度保障，课程不仅传递军事知识，更塑造了一批具备国防担当的时代新人，实现了知识传授与价值引领的深度融合。</p>

14. 心理健康教育

课程代码	24G010006	课程性质	公共必修课程
开设学期	第2学期	总学时	32
理论学时	26	实践学时	6
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 探索自我。通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>2. 知识目标 知己纳己。通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学生的心理发展特征及异常表现，掌握</p>		

	<p>自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>调适自我。通过本课程的教学，使学生具备心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等，并以“自助助人”为目标，将各种心理调适技能运用到未来的生活和工作中。</p>
<p>课程 内容</p>	<p>按照高职高专学生人才培养要求，基于工作和学习任务，《心理健康教育》课程学习按照新生乍到、察己知人、我爱交往、识别心魔、干预危机五个工作/学习模块、11个典型工作任务/学习单元设计。</p> <p>模块一：新生乍到。了解心理健康的重要性，掌握健康的含义，掌握大学生心理健康的评价标准。了解心理问题的方式和求助途径。对自我的心理健康状况进行正确的评判。</p> <p>模块二：察己知人。明晰自我意识的含义，了解大学生自我意识的特点和矛盾，掌握培养积极自我意识的策略和方法。了解什么是情绪，认识大学生常见的情绪困扰，认识自我情绪特点，初步掌握情绪调控的原则和方法。了解自己的性格特征，学会分析人的气质，掌握塑造健全人格的方法，促进人格的健康发展。</p> <p>模块三：我爱交往。明晰人际交往和人际关系的含义，初步掌握人际吸引因素和人际交往中的心理效应，了解大学生人际交往中常见的心理问题，掌握构建良好人际关系的策略和技巧。使学生认识爱情的本质，了解爱情的心理结构、健康的爱情，树立正确的恋爱观，培养爱的能力。</p> <p>模块四：识别心魔。使学生能够分辨正常心理与异常心理的区别，熟悉常见心理障碍的分类和常见心理症状的识别，了解预防干预心理问题的方法。</p> <p>模块五：干预危机。让学生理解生命的意义和珍贵，识别大学生各种不同心理危机和表现，掌握心理危机干预原则和步骤，学习面对危机时的自我调整方法。消除学生对心理咨询的误解，让她们了解心理咨询、接受心理咨询理念、了解心理咨询流程，了解心理咨询的求助途径。</p>
<p>教学 要求</p>	<p>(1) 心理健康教育课程教学全面落实立德树人的根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育的根本问题，遵循学生心理发展规律，面向全体学生，以整体目标为核心，结合学院大一年级自身特点和大一学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性；</p> <p>(2) 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操，遵守高校教师职业道德规范，要求专兼职教师均需获得国家级心理咨询师证，专职教师需持续在学院心理健康中心兼职学生心理咨询工作；</p> <p>(3) 本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源以及学生专业和层次的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。教学过程综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习；</p>

- (4) 充分利用各种技术平台，如智慧职教云课堂等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效；
- (5) 采用“十四五”职业教育国家规划或省编《心理健康教育》教材；
- (6) 本课程实行过程性考核占总成绩 40%和终结性考核占总成绩 60%相结合的考核评价方式。

15. 大学生劳动教育

课程代码	24G020005	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
周学时	2	教学周数	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握劳动的概念、意义与价值；</p> <p>(2) 掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵；</p> <p>(3) 熟知劳动工具、设备、设施使用原理；</p> <p>(4) 掌握服务性劳动意义、原则、注意事项；</p> <p>(5) 掌握与劳动相关的主要法律法规与劳动安全常识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能认识劳动重要性；</p> <p>(2) 能在实践中自觉培育劳动精神、弘扬劳模精神、践行工匠精神；</p> <p>(3) 熟练进行衣、食、住、行等日常生活劳动操作；</p> <p>(4) 能自行策划并有序开展服务性劳动；</p> <p>(5) 能利用劳动法律法规维护自身劳动合法权益。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 增强劳动意识、劳动情感、劳动意志；</p> <p>(2) 树立科学劳动价值观，弘扬劳模精神，培育职业品质，传承工匠精神；</p> <p>(3) 培育整洁有序的良好生活习惯，培育节能环保意识；</p> <p>(4) 培育奉献意识和为社会服务的责任感；</p> <p>(5) 具备正确的劳动安全观，具有一定的劳动防范能力。</p>		
课程内容	<p>本课程内容包括劳动认知、劳动品质、劳动技能、劳动保障，以实践育人为载体，将教学内容划分为认识劳动、劳动精神、劳模精神、工匠精神、日常生活劳动、服务性劳动、生产劳动、劳动保障等 8 个模块。</p>		
教学要	<p>1. 教师要求：注重培育学生的劳动实践能力，以体力劳动和创造性劳动为主体，强化实践体验，提升育人实效性。在系统的理论知识学习之外，有目</p>		

求	<p>的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确的劳动价值观、良好的劳动习惯与劳动品质。</p> <p>2. 教学方法：本课程采用讲授法、小组讨论、案例分析、情景模拟、实践演示、小组竞赛、操作体验等教学方法。</p> <p>3. 教学评价：课程考核以过程性评价、终结性评价和增值性评价相结合。其中，过程性评价占总成绩 60%（含课堂活动、校内外劳动实践），终结性评价占总成绩 30%（期末考试），增值评价占总成绩 10%（竞赛获奖等），注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重。</p> <p>4. 思政育人：以劳动教育为纽带深化“三全育人”，将社会主义核心价值观融入劳动实践全链条。通过劳动主题思政课、劳模精神宣讲、红色劳动文化传承等形式，引导学生理解“劳动托起中国梦”的深刻内涵，培育家国情怀与责任担当。</p>
----------	--

16. 大学美育

课程代码	24G020004	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32
理论学时	24	实践学时	8
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 目 标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 提升学生的人文素养，促进全面发展；</p> <p>(2) 培养学生正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操；</p> <p>(3) 增强学生的文化主体意识，树立文化自信。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握美的概念、本质与特征，美的表现形式及分类；</p> <p>(2) 掌握自然美、生活美、艺术美、科技美的特征及鉴赏方法；</p> <p>(3) 掌握参与艺术表现、创意实践的方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能理解自然、生活、艺术、科技等领域的文化内涵；</p> <p>(2) 能感知和鉴赏自然、生活、艺术、科技等领域的美；</p> <p>(3) 能参与美育实践活动，具备一定程度的艺术表现和创意实践能力。</p>		
课 程 内 容	本课程教学内容包括美的内涵、审美范畴、审美意识与心理、艺术审美、职业审美、社会审美等。以审美活动为载体，将教学内容分为美育导论、绘画艺术、书法艺术、建筑艺术、音乐艺术、诗歌艺术、新媒体艺术、职业美育、人生之美等 11 个模块。		
教	<p>1. 教师要求：教师需具备扎实的美学、艺术学理论基础。教学经验丰富，能</p>		

学 要 求	<p>够灵活运用多种教学方法，引导学生积极参与课堂。具备良好的沟通与指导能力，能及时解答学生在学习过程中的疑问，鼓励学生创新实践。</p> <p>2. 教学方法：采用混合式教学模式，线上课程注重美育知识讲授，线下课程注重美感体验和美育实践。</p> <p>3. 教学评价：本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，其中在线课程学习占总成绩 40%，线下考核占 60%（含过程性考核、结果性考核、增值性评价）。</p> <p>4. 思政育人：以“涵养德性，浸润心灵”为双主线，精选中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的经典案例，突出思政育人。</p>
----------------------	---

17. 大学生入学教育

课程代码	24G000002	课程性质	必修
开设时间	第 1 学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
周学时	8	教学周数	2
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	新生入学后，针对学生的思想、学习、生活、心理、纪律、安全等方面开展的一系列讲座，旨在引导学生深刻认识变化了的环境，并能迅速适应。		
课程内容	大学认识，大学与高中的不同之处，高职教育，大学生消费，大学生与网络，大学生人际交往，大学生恋爱，大学生学习、考试，大学生自我管理等内容。		
教学要求	教学以讲座为主要形式，深入浅出地介绍大学以及大学的学习与生活。利用实际案例引入提高学生学习兴趣，促使学生尽快适应大学的学习与生活，促进学生角色转变与人际交往能力的提高，促进学生尽快熟悉大学管理制度，培养学生良好的组织纪律和生活自理能力，激发学生爱国爱校的集体主义观念，引导学生开展职业生涯规划，开创高校新生入学教育工作新局面。		

18. 国家安全教育

课程代码	24G020009	课程性质	必修
开设学期	第 1 学期	总学时	16
理论学时	16	实践学时	0
周学时	2	教学周数	8
课程学分	1	考核方式	考查

课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观；</p> <p>(2) 培养学生素质，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；</p> <p>(2) 理解中国特色国家安全体系；</p> <p>(3) 树立国家安全底线思维，强化责任担当。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 全面增强大学生的国家安全意识；</p> <p>(2) 将国家安全意识转化为自觉行动；</p> <p>(3) 提升维护国家安全能力。</p>
课程内容	<p>(1) 总体国家安全观；(2) 政治安全；(3) 国土安全</p> <p>(4) 军事安全；(5) 经济安全；(6) 文化安全；</p> <p>(7) 社会安全；(8) 科技安全；(9) 网络安全；</p> <p>(10) 生态安全；(11) 资源安全；(12) 核安全；</p> <p>(13) 海外利益安全；(14) 新型领域安全。</p>
教学要求	<p>1. 教师要求：具有较扎实的理论知识，责任感强、团结协作精神好；要与时俱进，努力提高自己的政治、业务素养；学校应当有目的、有计划地安排教师定期接受教育培训，不断完善他们的知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高师资队伍的整体水平，以适应高职高专国家安全教育发展的需要。</p> <p>2. 教学方法：一方面使用传统的讲授形式对学生进行基本知识的教育，另一方面积极尝试使用探究式、引导式等教学方法有目的地引领学生对相关问题进行准备、思考和课堂交流，在此过程中培养其独立思考和团队协作的能力，而在对问题的设计中又有针对性地牵引学生关注与国家安全相关的话题，在潜移默化中培养其爱国主义情感。</p> <p>3. 教学评价：期末考查*60%+平时考核*40%</p> <p>4. 思政育人：国家安全教育课程的思政效能，源于价值—知识—实践的三重螺旋结构：以价值引领树立底线思维，以知识融合打破认知盲区，以实践浸润强化责任担当。通过制度保障与战略视野拓展，课程不仅培养“知安”的理性认知，更塑造“护安”的行动自觉，最终实现思政育人的“入耳、入脑、入心”。</p>

19. 岗位实习指导

课程代码	24G000003	课程性质	必修
开设时间	第 5 学期	考核方式	考查

总学时	16	学分	1
课程目标	引导学生正确认识岗位实习，了解岗位实习的整个过程，明确岗位实习的关键环节和努力方向，学会在岗位实习中保障自身的权益，帮助学生提前规划好实习期间的实习任务、实习目标，为岗位实习阶段的学习奠定良好的基础。		
课程内容	认知立意、学情分析、筹划准备、过程管理、目标管理、平台建设、权益保障、考核评价。		
教学要求	《高职学生岗位实习指导》采用模块式教学模式，课程团队成员应具有一定的实习管理教学经验。学习评价突出以课堂出勤、课堂表现、岗位实习规划等为主的过程考核，过程考核在总评成绩中占比达60%。		

（三）公共基础选修课程

1. 中国共产党党史

课程代码	24X010005	课程性质	公共限定选修课
开设学期	第2学期	总学时	16
理论学时	16	实践学时	0
周学时	3	教学周数	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 (1) 深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，深刻认识和理解马克思主义为什么行、中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，做到知史爱党、知史爱国，坚定永远跟党走的理想信念； (2) 牢记党的初心使命，传承红色基因，弘扬伟大建党精神，努力做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行； (3) 厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代重任。		
	2. 知识目标 (1) 了解中国共产党百年奋斗的光辉历程和伟大成就； (2) 了解党的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，深刻铭记中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献； (3) 了解中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验； (4) 了解和把握中国共产党的伟大建党精神和精神谱系。		
	3. 能力目标 (1) 提高学生的政治判断能力。		

	(2) 提高学生对党的历史事件的理解力。 (3) 提高学生对历史虚无主义的辨析能力。 (4) 提高学生对党的路线、方针、政策的执行能力。
课程内容	本课程全面阐述中国共产党领导中国人民在新民主主义革命时期完成的救国大业、在社会主义革命和社会主义建设时期完成的兴国大业、在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进的富国大业、在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现的强国大业；深刻阐释红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；引导学生知史爱党、知史爱国，自觉肩负时代发展重任，积极投身全面建成社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大实践。
教学要求	(1) 全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过对学生开展党情、党史教育，实现为党育人、为国育才的教育目标。 (2) 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的党史知识储备，宽广的历史视野和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。 (3) 综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习，帮助学生将理论与实践相结合，做到知行合一。 (4) 采用《知史爱党 知史爱国——中共党史实践教程》（大学生版）教材。 5. 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%。

2. 形体训练

课程代码	24X080509	课程性质	选修
开设时间	第1学期	总学时	32
理论学时	12	实践学时	20
周学时	2	教学周数	16
学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具备认真学习的态度、不怕吃苦的精神；具备自觉练习的习惯，培养独立锻炼的能力与持之以恒的毅力；具备丰富的艺术修养，健康的审美能力；具备职业需要的良好的体态、优雅的举止、端庄的气质。</p> <p>知识目标：了解形体美的基本理论，熟悉形体训练的基本知识，掌握形体训练的基本方法，掌握职业形体要求。</p> <p>能力目标：能通过形体训练，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态，练就健美形体；能通过形体训练，提高审美情</p>		

	趣和对音乐的感知与理解能力；能通过形体训练，使自身的形体姿态适应未来职业发展的需要。
课程内容	<p>1. 形体认知：根据职业形体要求，进行自我鉴定，制订形体训练计划。</p> <p>2. 形体塑造：根据地面、把上、把下练习的要求完成练习，根据形体美感训练要求进行形体塑造，完成形体缺陷的矫正。</p> <p>3. 科学健身：根据自我体型制订训练和科学饮食计划。</p>
教学要求	担任课程教学的教师为专业形体老师，实践教学经验丰富。教学在专业形体房进行，采用分组教学、任务驱动、情境模拟的方法进行教学，注重职场氛围的营造，培养学生良好的形体形象。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

3. 职业素养

课程代码	24X080609	课程性质	选修
开设学期	第 1 学期	总学时	32
理论学时	22	实践学时	10
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：引导和培养学生树立正确的职业价值观和职业道德，发扬良好的职业作风，养成正确的职业习惯，掌握通用职业技能，提升就业能力，快速适应职场。</p> <p>知识目标：熟知职业素养的基本要求及其构成要素，了解职业形象塑造提升的方法，知晓职场时间和情绪管理的技巧，掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。</p> <p>能力目标：在求职和就业过程中，能体现良好的职业素养，展现职场工作智慧，以得体的职业形象，良好的自我管理能力、责任担当意识和团队协作能力，提升职场竞争力。</p>		
课程内容	本课程内容主要包括职业素养概述，职业意识与职业道德培养，职业适应与自我管理，职业形象塑造，职业作风培养，职业能力提升，职业行为习惯养成，通用职业技能提升。		
教学要求	<p>本课程教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，提升学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过</p>		

程考核（80%）（包括课堂表现和考勤等）实践作业考核（20%）。

4. 健康教育

课程代码	24X060007	课程性质	选修
开设学期	第 2 学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
周学时	1	教学周数	16
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：培养学生刻苦勤奋、严谨求实的学习态度，学会关心、爱护、尊重病人。养成良好的职业素质和细心严谨的工作作风。</p> <p>知识目标：掌握健康教育的基本理论、基本知识和基本方法以及健康教育项目的设计、执行、评价的基本过程。掌握卫生保健知识，增强健康意识，选择健康的生活方式，养成良好的卫生习惯，提高自我保健能力。</p> <p>能力目标：具有初步运用健康教育学理论和方法的能力。具有初步的计划并管理健康教育与健康促进项目的能力。</p>		
课程内容	<p>包括健康教育和健康促进的概念，健康教育的意义，健康教育工作的步骤和发展历史； 人类行为及健康相关行为理论，传播和健康传播的概念，人际传播、群体传播和大众传播的特点、形式及基本技巧；重要场所和重点人群的健康教育，突发公共卫生事件应对中的健康教育概述、 目标、任务及健康教育的方法与评价等。</p>		
教学要求	<p>教学过程中主讲教师依据教学条件，采用案例教学法、情景教学法、问题启发式等教学方法，能合理应用智慧职教平台及其他网络优质教学资源，开展线上线下混合式教学，引导和激发学生应用资源库自主学习。</p> <p>本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的 考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。</p>		

5. 高等数学

课程代码	24G020007	课程性质	公共基础课
开设学期	第 1 学期	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查

<p>课程目标</p>	<p>知识目标：通过本课程的学习，为学习经融服务与管理学科各专业的后继课程和今后工作需要打下必要的数学基础。</p> <p>能力目标：初步认识极限的思想和方法以；初步了解具体与抽象、特殊与一般、有限与无限等辩证关系；初步掌握微积分的基础知识、基础理论和基本技能，建立变量的思想，形成辩证唯物主义的观点，运用变量数学方法解决简单实际问题的初步训练。</p> <p>素质目标：提高学生抽象思维、逻辑思维及运算能力，逐步使学生学会用定性定量相结合的方法处理生活中或工作中所遇到的简单的经济问题。</p>
<p>课程内容</p>	<p>本课程教学内容包括函数、极限、导数与微分、积分、线性代数和概率统计等基础知识。</p>
<p>教学要求</p>	<p>理解常量变量及函数的概念，了解初等函数和分段函数的概念。掌握函数求定义域、值域的方法，掌握将复合函数和分段函数的概念。</p> <p>知道极限的概念，会求简单的根限。</p> <p>理解导数的概念，会求曲线的切线，掌握求导的方法（导数的基本公式、运算法则、复合函数的求导法则）；了解微分的概念，掌握求微分的方法；会求一、二阶导数和偏导数；掌握导数的应用（判断函数单调性、求极值）；了解边际及弹性概念，掌握求经济函数边际和边际值的方法以，掌握求需求弹性的方法。</p> <p>理解原函数与不定积分的概念，了解定积分的概念。掌握积分基本公式，会用基本公式及换元积分法，分部积分法求积分。</p> <p>理解总体、样本、均值、方差与标准差，加权平均数、几何平均数的概念，了解作直方图的方法；了解概率及事件独立性的概念，会做事件简单的运算；</p> <p>矩阵的概念、阵运算、矩阵的逆、矩阵的秩、线性方程组、矩阵代数应用举例。</p> <p>考核评价：本课程的考核方式为考查，其中平时总成绩 40%，期末考核占 60%。重点考基本概念、理论、方法及其应用。</p>

6. 地方文化

课程代码	24X120116	课程性质	公共选修课程
开设学期	第3学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
周学时	2	教学周数	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标：培养理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，尊重地方民族宗教、世俗信仰、民族服饰、饮食特点、社交礼仪和传统节日，在诚信、共赢等前提下追求美誉度、友好度的统一。</p> <p>2. 知识目标：(1)掌握民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法；(2)掌握地方民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等。</p> <p>3. 能力目标：(1)培养具备民俗导游能力，能够熟知和理解各类民俗现象的表现，并对此做出准确判断与分析。(2)能利用民族民俗相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力。(3)培养具备研究旅游目的地旅游资源所需的收集信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力。</p>		
	课程内容	<p>本课程主要介绍具有代表性的地方民族宗教、世俗信仰、民族服饰、饮食特点、社交礼仪和传统节日。通过本课程的学习，使学生了解和认识中国民族丰富多彩的民俗现象，提高学生的旅游品位，培养学生的文化情趣和民族自豪感，增强学生对民族民俗旅游资源的认识能力和开发、挖掘能力。本课程为学生从事民俗导游、旅游管理打下深厚的知识与理论基础。</p>	
教学要求	<p>1. 教师要求：熟悉教材，明确培养目标和教学要求，了解学生所学专业的特点及所授课程在人培方案中的地位，处理好所授课程与先修课程、后续课程之间的衔接，合理组织教学内容，制定出适宜的授课计划。</p> <p>2. 教学方法：启发式、讨论式、探究式等多种方法相结合。</p> <p>3. 教学评价：本课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩40%，终结评价占总成绩60%（期末考试60%），注重过程性与学习性投入、强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。</p> <p>4. 思政育人：充分利用各类教学资源，进行理想信念教育、爱国主义教育、</p>		

道德品质教育，倡导人文情怀，传承优秀历史文化传统，弘扬正确的理想信念，扬美抑恶。

7. 中华优秀传统文化

课程代码	24G020017	课程性质	公共选修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
周学时	2	教学周数	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>培养学生对传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>了解并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、科技等方面的文化精髓。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>掌握吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵，养成学习传统文化的良好习惯。</p>		
	课程内容	<p>本课程将传统文化培养与综合职业能力提升相结合，帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪。教学中遵循“注重传承、充实底蕴”的原则，精读多读，重在培养学生的文化素养和综合职业能力，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。</p>	
教学要求	<p>1. 教师要求：熟悉教材，明确培养目标和教学要求，了解学生所学专业的特点及所授课程在人培方案中的地位，处理好所授课程与先修课程、后续课程之间的衔接，合理组织教学内容，制定出适宜的授课计划。</p> <p>2. 教学方法：启发式、讨论式、探究式等多种方法相结合。</p> <p>3. 教学评价：本课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩 40%，终结评价占总成绩 60%（期末考试 60%），注重过程性与学习性投入、强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。</p> <p>4. 思政育人：充分利用各类教学资源，进行理想信念教育、爱国主义教育、道德品质教育，倡导人文情怀，传承优秀历史文化传统，弘扬正确的理想信</p>		

念，扬美抑恶。

8. 普通话

课程代码	24G020010	课程性质	公共选修课程
开设学期	第2学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
周学时	2	教学周数	8
课程学分	1	考核方式	考查

课程目标	1. 素质目标 教育学生热爱祖国的语言，积极主动地宣传贯彻国家语言文字工作的方针政策。
	2. 知识目标 了解国家推广普通话的方针、政策，掌握普通话的声、韵、调，熟练掌握各种朗读技巧、说话技艺。
课程要求	3. 能力目标 掌握普通话语流音变的基本规律，能使用准确或较准确的普通话朗读一般作品与进行口语交际。
	本课程是培养学生职业综合能力的公共基础课程，通过本课程学习增强高职大学生职业语言素养，更好地适应现代市场经济对人才职业口语的高标准要求，增强职业竞争能力，使学生在社会生活实践与日后的职业生涯中，树立良好的职业形象，展现良好的人际沟通能力。
教学要求	1. 教师要求： 熟悉教材，明确培养目标和教学要求，了解学生所学专业的特点及所授课程在人培方案中的地位，处理好所授课程与先修课程、后续课程之间的衔接，合理组织教学内容，制定出适宜的授课计划。
	2. 教学方法： 启发式、讨论式、探究式等多种方法相结合。
	3. 教学评价： 本课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩40%，终结评价占总成绩60%（期末考试60%），注重过程性与学习性投入、强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。
	4. 思政育人： 充分利用古今中外文质兼美的名篇佳作，倡导人文情怀，传承优秀历史文化传统，弘扬正确的理想信念，扬美抑恶。

9. 公共关系与礼仪

课程代码	24G020008	课程性质	公共选修课程
开设学期	第4学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4

周学时	2	教学周数	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 培养理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，与人为善、庄重大方、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止，在诚信、共赢等前提下努力主动追求著名度、美誉度、友好度的统一。</p> <p>2. 知识目标 掌握公共关系工作的基本工作程序，掌握一般的社交礼仪规范。</p> <p>3. 能力目标 培养学生的基本公关素质和公关能力，合乎礼仪规范的，礼仪程序的言谈举止，提高学生的社会交际能力。</p>		
课程内容	<p>本课程在坚持“理论够用、适度”的原则上，注重通过训练让学生养成良好的礼仪习惯，使学生具备基本的礼仪素养，掌握各类礼仪的基本技巧、规范及操作方法，为今后的职业生涯打下良好的基础。</p>		
教学要求	<p>1. 教师要求：熟悉教材，明确培养目标和教学要求，了解学生所学专业的特点及所授课程在人培方案中的地位，处理好所授课程与先修课程、后续课程之间的衔接，合理组织教学内容，制定出适宜的授课计划。</p> <p>2. 教学方法：启发式、讨论式、探究式等多种方法相结合。</p> <p>3. 教学评价：本课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩 40%，终结评价占总成绩 60%（期末考试 60%），注重过程性与学习性投入、强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。</p> <p>4. 思政育人：充分利用教学案例，以案例为突破口，进行理想信念教育、爱国主义教育、道德品质教育，倡导人文情怀，传承优秀历史文化传统，弘扬正确的理想信念，扬美抑恶。</p>		

二、专业课程

（一）专业基础课程

1. 旅游概论

课程代码	24Z080501	课程性质	必修课
开设学期	第 1 学期	总学时	48
理论学时	36	实践学时	12
周学时	4	教学周数	12
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：具备热爱旅游行业的品格；具备对旅游行业发展动态和旅游事件的敏感性和思考能力；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识。</p> <p>知识目标：了解旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品等基本概念与特点；了解旅游业的影响与旅游业可持续发展的基本理论；了解旅游组织与旅游新业态；掌握旅游活动和旅游现象的特点。</p>		

	能力目标：能够运用基本概念判断旅游现象；能够运用基本理论分析和评价旅游现象；能够分辨旅游资源、旅游产品和旅游商品的区别和联系；能够简单分析旅游业的影响和实现旅游业可持续发展的途径；能简单解释旅游热点与旅游新业态。
课程内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游的产生与发展，旅游的定义 2. 旅游的主体——旅游者 3. 旅游的客体——旅游资源 4. 旅游的媒介——旅游业 5. 旅游对经济、社会文化、环境的影响 6. 旅游组织
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政： 培养与提升学生的专业认同感，旅游已成为小康社会人民美好生活的刚性需求。加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。 2. 教师要求： 担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，重视旅游专业前沿理论和最新行业资讯，紧贴学生的职业生涯发展方向，激发学生对专业学习的兴趣，引导学生提升职业素质和综合素质的发展。 3. 教学条件： 使用多媒体教室上课。 4. 教学方法： 采用讲授法、案例教学法、小组讨论法和任务驱动法等教学方法，引导学生勤于思考，乐于参与课堂，提高教学效果。 5. 考核评价： 本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

2. 旅游职业礼仪

课程代码	24Z080502	课程性质	必修
开设学期	第 2 学期	总学时	48
理论学时	36	实践学时	12
周学时	4	教学周数	12
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	素质目标：具有较高的礼仪职业素养，积极践行“爱国、敬业、诚信、友善”社会主义核心价值观；具有一定的礼仪审美情趣；具有		

	<p>良好的职业形象和职业道德；具备一定的旅游服务意识和实践精神，养成“知礼、懂礼、守礼”的良好习惯，成为礼仪文化的传播者。</p> <p>知识目标：了解当前旅游从业人员的职业能力和职业道德要求；熟悉礼仪意识的修养，养成学生遵从礼仪的行为；掌握社交礼仪和旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识。</p> <p>能力目标：能够运用该学科的知识解决旅游工作中实际问题；能够运用旅游服务相关课程的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题；能根据职业场景与职业角色塑造良好的个人职业形象；能根据不同工作任务提供各种专项礼仪服务。</p>
<p>课程内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游礼仪认知 2. 职业形象礼仪 3. 社会交往礼仪 4. 办公接待礼仪 5. 职业服务礼仪 6. 涉外礼仪
<p>教学要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政： <p>中国是拥有五千年文明的礼仪之邦，中国人对礼有特殊的感情。讲述中华“礼仪文明缘起、容态服饰之礼、方位宴次之礼、家风处事之礼、雅言书信之礼、节庆民俗之礼”，阐释中华文明礼仪注重内外修身、言谈文雅、人际和谐、家国情怀等优秀内涵。</p> 2. 教师要求： <p>担任本课程的主讲教师应该具有一定的礼仪知识储备，能够理论联系实际，深入浅出地教学；教学的组织安排力求体现理论性、实践性。</p> 3. 教学条件： <p>使用多媒体教室上课。</p> 4. 教学方法： <p>采用讲授法、案例教学法、任务驱动法和情景模拟法等教学方法，使学生在体验职业角色的过程中完成学习任务，课后通过作业、任务拓展等方式检查与巩固学习效果。</p> 5. 考核评价： <p>本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。</p>

3. 旅游历史文化

课程代码	24Z080503	课程性质	必修
开设学期	第3学期	总学时	64
理论学时	48	实践学时	16
周学时	4	教学周数	16
课程学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：具有热爱中国优秀传统文化的精神品质；具有正确的导游职业观与良好的职业道德；具有爱国主义意识与中国优秀传统文化宣传意识。</p> <p>知识目标：掌握中国宗教文化的相关知识；掌握中国建筑与园林文化的相关知识；掌握中国饮食文化的相关知识；掌握中国传统工艺文化的相关知识。</p> <p>能力目标：能运用相关知识对文化类旅游景观或非遗进行导游词创作；能对创作的导游词进行导游讲解；能回答文化类旅游景观或非遗的相关提问。</p>		
课程内容	<p>模块一：中国宗教文化</p> <p>模块二：中国建筑与园林文化</p> <p>模块三：中国饮食文化</p> <p>模块四：中国传统工艺文化</p>		
教学要求	<p>1. 课程思政： 将中华优秀传统文化、爱国主义精神、一带一路、文明礼仪、文化自信等融入到课堂教学，培养与提升学生的职业素养、文化自信、工匠精神、服务意识、家国情怀。</p> <p>2. 教师要求： 担任本课程的教师应该具有扎实的专业知识与丰富的导游工作经验，注重实践教学环节，通过链接旅游景点或非遗，让学生将导游文化知识运用到导游词创作中，提高学生的导游词原创能力，提升学生导游讲解的文化内涵。</p> <p>3. 教学条件： 多媒体教室上课+景区实地教学。</p> <p>4. 教学方法： 主要采用任务驱动教学方法，根据教学任务的特点辅以讲授、合作探究、情境模拟教学方法。采用多媒体信息化教学手段，借助智慧课堂，开展线上线下互动，让学习者做到课前自主学、课中探究学、</p>		

	<p>课后拓展学。</p> <p>5. 考核评价： 本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。</p> <p>6. 课证融通： 对接全国导游人员资格证考试《全国导游基础知识》的相关考点。</p>
--	--

4. 中国旅游地理

课程代码	24Z080504	课程性质	必修
开设学期	第 3 学期	总学时	64
理论学时	48	实践学时	16
周学时	4	教学周数	16
课程学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：具有较强的地理空间思维方式；具有热爱我国地方文化，弘扬“家国情怀，文化自信”的职业精神；具有尊重各民族风俗习惯的职业修养；具有强烈的民族情怀和民族大团结意识，积极践行“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：了解我国各省级行政区的基本概况；掌握各省著名的旅游资源；掌握各省民族民俗概况和风物特产。</p> <p>能力目标：能够分析、讲解旅游目的地的地理、历史及文化特点；能够运用所学知识，在实际导游工作中进行导游词的撰写及讲解；能列举我国各省级行政区的旅游资源、著名的旅游线路。</p>		
课程内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全国各省市自治区及港澳台地区基本概况 2. 全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源 3. 全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗 4. 全国各省市自治区及港澳台地区风物特产 		
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政： 通过讲述中国各种地貌和代表景点，增强学生对祖国壮美山河的热爱，引导他们爱祖国、爱家乡，并且植入热爱环境、保护环境，可持续发展等相关思政教育。 2. 教师要求： 担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。 		

	<p>3. 教学条件： 使用多媒体教室上课。</p> <p>4. 教学方法： 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、小组讨论法和任务驱动法等教学方法；引导学生课前通过线上自主学习完成知识点的学习，课中通过难点解析、民俗导游讲解、风物特产推介等活动培养知识的运用能力，课后通过线上测验、任务拓展等方式检查与巩固学习效果。</p> <p>5. 考核评价： 本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。</p> <p>6. 课证融通： 对接全国导游人员资格证考试《地方导游基础知识》的相关考点。</p>
--	---

5. 管理学基础

课程代码	24Z080505	课程性质	必修
开设学期	第 3 学期	总学时	48
理论学时	36	实践学时	12
周学时	4	教学周数	12
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：具备胜任管理工作的良好的业务素质和身心素质；具备勇于管理、敢于担当的责任意识；具备爱岗敬业的精神和强烈的法律意识。</p> <p>知识目标：了解管理者角色；熟知管理的实质和有效管理的基本要领；掌握管理的六大职能即计划、组织、领导、激励、沟通、控制。</p> <p>能力目标：能正确运用相关的管理思想与管理理论分析企业中存在的管理现象；能编制工作计划书、岗位说明书等管理类文案；能够运用各种激励手段和沟通技巧处理工作中遇到的问题。</p>		
课程内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理认知 2. 企业组织结构 3. 计划、目标管理 4. 决策、领导、组织、激励 		
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政： 		

	<p>通过中华经典故事、企业经典案例、学生身边实例等载体，将思政内容与“决策与决策过程”理论知识相结合，激发学生的学习兴趣，提升学生的文化自信和民族自豪感，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行唯物主义实践观，初步做出职业生涯规划的和团队建设的引导。</p> <p>2. 教师要求： 担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>3. 教学条件： 使用多媒体教室上课。</p> <p>4. 教学方法： 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、小组讨论法和任务驱动法等教学方法。</p> <p>5. 考核评价： 本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。</p>
--	--

6. 旅游心理学

课程代码	24Z080506	课程性质	必修
开设学期	第 3 学期	总学时	48
理论学时	36	实践学时	12
周学时	4	教学周数	12
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：具有积极向上的心理素质；具备端正、热情、耐心的态度；具有严谨、细致、高效的工作作风；具备认真、诚信、公义的责任感；具有热爱美、追求美、崇尚美的思想品格。</p> <p>知识目标：了解旅游心理学与普通心理学的关系，旅游者与旅游从业人员的心理及行为规律；熟悉旅游活动中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行为规律的基本概念、基本原理及管理方法；掌握旅游消费和旅游服务过程中的心理策略及旅游企业管理心理的及运用。</p> <p>能力目标：能够熟悉旅游者、旅游从业者的心理活动和行为规律；能够熟悉旅游服务接待的操作；能够开展旅游心理调查；能够根据游客心理需求特点进行旅游服务接待设计。</p>		
课程内容	1. 旅游者心理：影响旅游者心理的个体因素		

	<p>2. 旅游者心理：影响旅游者心理的社会因素</p> <p>3. 旅游服务心理：游览活动服务心理</p> <p>4. 旅游服务心理：酒店服务心理</p> <p>5. 旅游服务心理：旅游购物服务心理</p>
教学要求	<p>1. 课程思政： 要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</p> <p>2. 教师要求： 担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>3. 教学条件： 使用多媒体教室上课。</p> <p>4. 教学方法： 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、小组讨论法和任务驱动法等教学方法。</p> <p>5. 考核评价： 本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。</p>

7. 旅游政策法规

课程代码	24Z080507	课程性质	必修
开设学期	第 3 学期	总学时	64
理论学时	48	实践学时	16
周学时	4	教学周数	16
课程学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：具有“有法可依，有法必依，执法必严”的法治意识；具有诚实、友善等践行社会主义核心价值观的职业道德情操；具有依法工作的法律意识；具有依法经营的法律意识；具有依法维权的法律意识。</p> <p>知识目标：了解我国旅游政策与法治建设的发展和现状；熟悉旅游相关法律法规的重要条款；熟悉旅游合同的内容；掌握旅游法中旅游者和旅游经营者的权利和义务；掌握旅游纠纷的处理途径及法律依据。</p> <p>能力目标：会对旅游案例从法律角度进行分析；会采用有效法律</p>		

	手段维护旅游相关主体的权益；能处理日常生活和职业活动中发生的法律纠纷。能够灵活运用旅游政策法规相关知识处理在旅游接待活动中出现的问题。
课程内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 我国旅游法律体系 2. 旅行社管理法则 3. 旅游合同法则 4. 导游管理法律制度 5. 消费者权益保护法律制度 6. 旅游投诉管理法律制度
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政： 围绕提升学生的诚实守信道德品质、清廉守纪职业道德、法律意识、爱岗敬业精神、服务意识而开展。 2. 教师要求： 担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。 3. 教学条件： 使用多媒体教室上课。 4. 教学方法： 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、辩论法和任务驱动法等教学方法；采用线上线下混合式教学。 5. 考核评价： 本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。 6. 课证融通： 对接全国导游人员资格证考试《旅游政策法规》的相关考点。

（二）专业核心课程

1. 导游实务

课程代码	24Z080508	课程性质	必修
开设学期	第 4 学期	总学时	64
理论学时	40	实践学时	24
周学时	4	教学周数	16
课程学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：热爱社会主义祖国，形成正确的导游职业观；培养良好的导游职业道德；培养主动沟通的习惯和团队合作、管理意识；养</p>		

	<p>成乐观的生活态度、良好的情绪控制能力和耐挫能力。</p> <p>知识目标：熟悉导游人员必须具备的职业素养；掌握导游服务规范，即全陪、地陪、讲解员等岗位的服务流程及服务内容；掌握导游服务的语言、带团和讲解技能；掌握导游带团过程中的应变处理技能；熟悉导游服务的其它相关知识。</p> <p>能力目标：能够根据公司的出团计划书落实旅游接待计划；能够根据游客的需要提供个性化服务；能灵活应对旅游突发事件。</p>
<p>课程内容</p>	<p>模块一：职业素养篇</p> <p>模块二：服务规范与应变处理篇</p> <p>模块三：导游技能篇</p> <p>模块四：相关知识篇</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 课程思政： 将爱岗敬业精神、文化自信、服务意识、审美情趣等思政元素融入到课堂教学，培养与提升学生的专业认同感、职业素养、工匠精神、服务意识、质量意识。</p> <p>2. 教师要求： 具有良好的职业道德和团队精神，具有多年的教学经验；具有全国导游人员资格证或其他旅游行业相关职业技能证书；熟悉旅游行业和导游岗位，熟悉导游工作流程。</p> <p>3. 教学条件： 多媒体教室+校外实训基地上课。</p> <p>4. 教学方法： 本课程是理实一体化课程，主要采用案例分析、情境模拟、任务驱动、现场实操等教学方法组织教学，培养学生热爱旅游行业、热爱导游岗位的意识，并适当采用讲授法、小组讨论法等教学方法进行辅助教学。</p> <p>5. 考核评价： 本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。</p> <p>6. 课证融通： 对接全国导游人员资格证考试《导游业务》的相关考点。</p>

2. 旅行社计调实务

课程代码	24Z080515	课程性质	必修
开设学期	第 3 学期	总学时	64

理论学时	40	实践学时	24
周学时	4	教学周数	16
课程学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：具有正确的旅行社计调职业观与良好的职业道德；具有创新意识和精益求精的工匠精神；具有成本控制和质量控制意识；具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解计调工作岗位的基本职责与应具备的基本素质；掌握国内组团计调操作流程与规范的相关知识；掌握出境组团计调操作流程与规范的相关知识；掌握国内地接计调操作流程与规范的相关知识；掌握入境地接计调操作流程与规范的相关知识。</p> <p>能力目标：能从事国内组团计调策划设计国内旅游产品、组团业务操作、团队实施过程管理、客户档案管理的相关工作；能从事出境组团计调策划设计出境旅游产品、组团业务操作、团队实施过程管理、客户档案管理的相关工作；能从事国内地接计调接团前准备、接团业务操作的相关工作；能从事入境地接计调接团前准备、接团业务操作的相关工作。</p>		
课程内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策划设计国内旅游产品 2. 国内组团计调组团业务操作 3. 国内组团计调团队实施过程与客户档案管理 4. 策划设计出境旅游产品 5. 出境组团计调组团业务操作 6. 出境组团计调团队实施过程与客户档案管理 7. 国内地接计调接团前准备 8. 国内地接计调接团业务操作 9. 入境地接计调接团前准备 10. 入境地接计调接团业务操作 		
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政： <p>通过故事的讲述，强调计调工作一环扣一环，要有高度的责任心，养成良好的工作习惯，并注意工作细节。通过客户关系维护案例介绍，让学生明白好的客户档案对于旅行社经营的重要性，与客户保持良好的互动，维护好与客户之间的关系就能为旅行社带来客源和商机。</p> 2. 教师要求： <p>具有良好的职业道德和团队精神，具有坚定的社会主义理想信</p> 		

	<p>念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有丰富的旅行社计调经验，具有较强的教学设计能力和信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究，5年累计不少于3个月的一线旅游企业实践经历。</p> <p>3. 教学条件： 多媒体教室+专业机房上课。</p> <p>4. 教学方法： 主要采用案例分析、任务驱动、情境模拟等教学方法组织教学，培养学生热爱旅游行业、热爱旅行社计调岗位的职业观，并适当采用讲授法、小组讨论法等教学方法进行辅助教学。</p> <p>5. 考核评价： 本课程考核评定方法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。</p> <p>6. 课证融通： 对接1+X 旅行策划职业技能等级证书(中级)的相关考点。</p>
--	--

3. 现场导游

课程代码	24Z080510	课程性质	必修
开设学期	第4学期	总学时	64
理论学时	32	实践学时	32
周学时	4	教学周数	16
课程学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：具有爱国主义意识与中国优秀传统文化宣传意识；具有正确的导游职业观与良好的职业道德；具有投身地方旅游事业，服务地方旅游产业发展的本土情怀。</p> <p>知识目标：掌握湖南省主要自然旅游景区各讲解点的讲解要素；掌握湖南省主要人文旅游景区各讲解点的讲解要素；掌握湖南省主要红色旅游景区各讲解点的讲解要素；掌握永州市九嶷山舜帝陵景区各讲解点的讲解要素。</p> <p>能力目标：能对湖南省主要自然旅游景区进行模拟现场讲解；能对湖南省主要人文旅游景区进行模拟现场讲解；能对湖南省主要红色旅游景区进行模拟现场讲解；能对永州市九嶷山舜帝陵景区进行实地导游讲解。</p>		
课程内容	模块一：讲好湖南自然旅游景观		

	<p>模块二：讲好湖南人文旅游景观</p> <p>模块三：讲好湖南红色旅游景观</p> <p>模块四：讲好永州故事</p>
教学要求	<p>1. 课程思政： 教育引导學生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。通过景区实地导游讲解，让学生在实践中感知本土文化，根植本土情怀，提升专业技能。</p> <p>2. 教师要求： 具有良好的职业道德和团队精神，具有坚定的社会主义理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有丰富的导游带团经验，具有较强的教学设计能力和信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究，5年累计不少于3个月的一线旅游企业实践经历。企业教师具有相关职业资格证书并拥有五年以上企业一线工作经历。上课地点为模拟导游实训室或九嶷山舜帝陵景区，按照导游工作素质、知识、能力的相关要求，通过对學生进行讲解实训，培养学生良好的精神风貌、礼仪规范与职业素养，提高學生的语言组织、语言表达、语言表现能力。</p> <p>3. 教学条件： 模拟导游实训室+校外实训基地上课。</p> <p>4. 教学方法： 本课程是技能考核课程，主要采用讲授法、任务驱动法、情境模拟法三种教学方法，校企共建模块采用实地考察法、教学示范法、情境模拟法、现场教学法等教学方法进行教学。</p> <p>5. 考核评价： 本课程考核评定方法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。</p> <p>6. 课证融通： 对接全国导游人员资格证考试《导游服务能力》的相关考点。</p>

4. 旅游线路设计

课程代码	24Z080511	课程性质	必修
开设学期	第4学期	总学时	64
理论学时	32	实践学时	32
周学时	4	教学周数	16
课程学分	4	考核方式	考试

<p>课程目标</p>	<p>素质目标：热爱旅游行业，具有求真务实，诚信和谐的职业精神；具有较强的市场意识、营销意识和创新精神；具有较强的成本意识、风险意识；具有严谨、耐心细致的品质。</p> <p>知识目标：了解旅游线路的概念、特征；熟悉旅游活动和旅游线路设计之间的关联；掌握旅游线路设计的市场调研与组织实施；掌握旅游线路设计的步骤、方法；掌握旅游线路设计成本核算方法。</p> <p>能力目标：能够根据市场需求与顾客需要合理地安排旅游行程；能够合理采购资源，控制线路成本；能够进行旅游线路成本核算及报价。</p>
<p>课程内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游线路与旅游线路设计的概念、特征 2. 旅游者消费行为分析与旅游市场调研 3. 旅游活动对旅游线路设计的影响 4. 旅游线路设计思路与步骤 5. 旅游线路的成本核算方法、定价销售策略 6. 旅游线路设计及成本核算实训练习
<p>教学要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政： <p>将爱岗敬业精神、文化自信、服务意识、审美情趣等思政元素融入到课堂教学，培养与提升学生的专业认同感、职业素养、工匠精神、服务意识、质量意识。</p> <p>通过永州旅游产品的设计，增进学生对永州食、住、行、游、购、娱各类资源的了解，激发学生投身地方旅游事业，服务地方旅游产业发展的乡土情怀。</p> 2. 教师要求： <p>具有多年的教学经验，熟悉旅游行业，熟悉湖南主要旅游目的地的景区、交通等旅游要素，熟悉湖南主要旅游目的地的旅游线路，具有丰富的湖南省内导游带团经验，具有较强的教学设计能力和信息化教学能力。</p> 3. 教学条件： <p>多媒体教室+专业机房上课。</p> 4. 教学方法： <p>本课程是理实一体化课程，主要采用案例分析、情境模拟、任务驱动三种教学方法组织教学，培养学生热爱旅游行业、热爱湖南旅游的意识。并适当采用讲授法、小组讨论法等教学方法进行辅助教学。</p>

	<p>本课程采用多媒体信息化教学手段，借助智慧课堂，开展线上线下互动，让学习者做到课前自主学、课中探究学、课后拓展学。</p> <p>5. 考核评价： 本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。</p> <p>6. 课证融通： 对接 1+X 旅行策划职业技能等级证书(中级)的相关考点。</p>
--	--

5. 旅游新媒体营销

课程代码	24Z080512	课程性质	必修
开设学期	第 4 学期	总学时	64
理论学时	32	实践学时	32
周学时	4	教学周数	16
课程学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：培养良好的职业意识和团队协作精神；养成自主学习、探究问题和解决问题的习惯；培养互联网思维，掌握新媒体推广的技巧和方法；逐步提高创新能力，提升发现问题和解决问题的能力。</p> <p>知识目标：熟悉新媒体的概念和内涵；熟悉新媒体和自媒体之间的区别和联系；掌握不同新媒体平台的类型和差异化价值。</p> <p>能力目标：能够运用新媒体手段对旅游景区、旅游线路开展营销活动。</p>		
课程内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游营销基本概念和发展历程 2. 旅游营销分析和旅游营销策略 3. 旅游新媒体内容营销 4. 新媒体营销工具 5. 旅游运维和变现 6. 新媒体营销工具平台 bilibili 实战课程 7. 新媒体平台微博实战课程 8. 新媒体平台抖音实战课程 9. 新媒体平台小红书实战课程 		
教学要求	<p>1. 课程思政： 将爱岗敬业精神、文化自信、服务意识、审美情趣等思政元素融入到课堂教学，培养与提升学生的专业认同感、职业素养、工匠精神、服务意识、质量意识。</p>		

	<p>通过呈现当前的顶流新媒体营销作品，观看哈尔滨、淄博等成功案例的营销视频，引导学生探索各地旅游爆火背后的原因，激发学生对旅游工作的热爱。</p> <p>2. 教师要求：</p> <p>具有良好的职业道德和团队精神，具有坚定的社会主义理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有丰富的旅游新媒体营销经验，具有较强的教学设计能力和信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究，5年累计不少于3个月的一线旅游企业实践经历。</p> <p>3. 教学条件：</p> <p>多媒体教室+专业机房上课。</p> <p>4. 教学方法：</p> <p>本课程是技能考核课程，主要采用小组讨论、情境模拟、任务驱动三种教学方法，并适当采用讲授法、案例分析法等教学方法进行辅助教学。本课程采用多媒体信息化教学手段，借助职教云平台，开展混合式教学，让学生做到课前自主学、课中探究学、课后拓展学。</p> <p>5. 考核评价：</p> <p>本课程考核评定方法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。</p>
--	--

6. 旅行社经营与管理

课程代码	24Z080509	课程性质	必修
开设学期	第4学期	总学时	48
理论学时	32	实践学时	16
周学时	4	教学周数	12
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：具有基本的旅行社人员素养和职业道德；具备谦虚谨慎、坚持原则、勤奋敬业、务实高效、团结协作的职业态度；具有强烈的工作责任心和团队意识；在旅行社工作中融入家国情怀，并具有一定人文素养。</p> <p>知识目标：了解旅行社的概念与分类；掌握开办一家经营国内、入境旅游业务旅行社的要求、流程与方法；掌握开办一家经营国内、入境、出境旅游业务旅行社的要求、流程与方法；熟悉旅行社的业务构成；熟悉旅行社的部门设置与岗位设置；掌握旅行社门市接待、导游、计调、销售等岗位的主要工作职责与工作要求；掌握旅行社营销活动策划的方法与技巧；了解旅行社的发展趋势。</p>		

	<p>能力目标：能回答旅行社旅游产品问询，并进行产品推介；能策划旅行社、旅游产品的宣传活动；能策划旅游产品的促销活动；具备一定的旅行社部门管理能力。</p>
<p>课程内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅行社概述 2. 旅行社经营与管理概述 3. 旅行社产品开发与设计 4. 旅行社产品销售 5. 旅行社计调业务 6. 旅行社接待业务 7. 旅行社人力资源管理 8. 旅行社质量和风险管理 9. 旅行社电子商务
<p>教学要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政： <p>通过理解旅行社的含义和性质，了解旅行社的作用，引导学生进一步深入理解旅行社在促进经济增长，促进就业，推动文化交流等方面的巨大作用，激发学生从业的自豪与热爱之情。</p> <p>通过学习旅行社管理的特点，让学生理解“大生产，大协作”蕴含的全局意识，对员工素质要求高，激发学生爱国爱企，团结协作，顾全大局的意识。</p> 2. 教师要求： <p>熟悉高等职业教育教学规律，具有良好的职业道德和团队精神，具有坚定的社会主义理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有实施理论与实践教学的能力，具有丰富的旅游知识储备，能够理论联系实际，深入浅出的实施教学。具有较强的教学设计能力和信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究，3年累计不少于4个月的一线旅游企业实践经历。</p> 3. 教学条件： <p>多媒体教室+校外实训基地上课。</p> 4. 教学方法： <p>本课程建设采用理实一体教学法、任务驱动法、现场教学法、案例教学法等教学方法，以旅游服务中的真实案例为学习任务，在完成任务的动机驱动下，通过实训室理论和实践一体教学，指导学生对任务进行分析、讨论，从而掌握完成任务的知识点与方法，最终达到教</p>

	学效果。 5. 考核评价： 本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。
--	--

7. 景区服务与管理

课程代码	24Z080513	课程性质	必修
开设学期	第 4 学期	总学时	48
理论学时	32	实践学时	16
周学时	4	教学周数	12
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>素质目标：热爱旅游行业，具有求真务实的职业精神，具有为游客服务的意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有较强的市场意识、营销意识和创新精神；具有严谨、耐心细致的个人品质。</p> <p>知识目标：了解景区各岗位的设置及主要职责；熟悉景区各岗位的管理制度与规范；掌握景区接待服务、解说服务、商业服务等对客服务的流程及要点；掌握景区交通管理、营销管理、安全管理、环境管理等岗位管理的制度与规范。</p> <p>能力目标：能够为游客提供咨询、票务、寄存、投诉等服务；能够胜任向导式解说工作，因人而异组织讲解内容；能够根据商业管理规范开展景区配套的商业服务和管理工作；能够诊断交通、安全管理、公共卫生、环境绿化等岗位存在的问题并提出整改要求。</p>		
课程内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 景区服务与管理的必备技能 2. 景区部门设置与岗位设置 3. 景区交通服务与管理 4. 景区游客中心服务与管理 5. 景区解说系统管理 6. 景区游乐设备管理 7. 景区商铺管理 8. 景区卫生服务与管理 9. 景区安全服务与管理 10. 景区环境与绿化管理 11. 景区营销管理 		
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政： 将爱岗敬业精神、文化自信、服务意识、审美情趣等思政元素融 		

	<p>入到课堂教学，培养与提升学生的专业认同感、职业素养、工匠精神、服务意识、质量意识。</p> <p>展示湖南省内 5A 旅游景区，引导学生热爱中国大好河山和对祖国的自豪感。</p> <p>2. 教师要求： 具有多年的教学经验，熟悉旅游行业，熟悉湖南省旅游概况，熟悉湖南主要景区的概况，具有丰富的湖南省内导游带团经验及景区培训经验，具有较强的教学设计能力和信息化教学能力。</p> <p>3. 教学条件： 多媒体教室+校外实训基地上课。</p> <p>4. 教学方法： 教师要充分利用中国著名旅游景区的在线网络资源，并依托我院旅游管理专业校企合作旅游景区平台，构建真实、开放合作的教學环境，理论联系实际，深入浅出地教学，培养学生的旅游景区服务与管理的能力。教学过程中，要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、小组合作法、实践训练法等教学方法。</p> <p>5. 考核评价： 本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。</p>
--	---

（三）专业拓展课程

1. 永州地方导游服务

课程代码	24X080501	课程性质	选修
开设学期	第 3 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：热爱永州地方文化，具有诚信和谐，求真务实的职业精神，具有为永州本地旅游服务的意识；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具有严谨、耐心细致的品质；具有较强的现场应变能力；具有较强的组织协调能力。</p> <p>知识目标：了解永州旅游行业发展现状与趋势、永州旅游资源的分布情况；熟悉永州主要旅游资源；熟悉永州本地的餐饮、住宿、交</p>		

	<p>通、特产、娱乐等情况；掌握导游服务的流程和规范；掌握永州主要景点的讲解方法与技巧。</p> <p>能力目标：能够为来永州旅游的游客提供合理的住宿服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的餐饮服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的交通安排；能够为来永州旅游的游客提供合理的游览服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的讲解服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的购物服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的娱乐服务；能够协调处理突发事件和投诉事件；能够处理团队后续问题。</p>
课程内容	永州旅游行业发展现状与趋势；永州主要旅游资源；永州主要旅游景区导游讲解；永州餐饮、住宿、交通、风物特产、娱乐等概况；永州主要旅游线路导游服务。
教学要求	担任本课程的主讲教师应对永州本土情况比较熟悉。上课地点为模拟导游实训室或相关景区，采用情景模拟演练、景区现场教学等方式组织教学，培养学生热爱永州本土文化、热爱永州旅游的意识。本课程考核评定方法如下：期末考核占 60%，平时成绩占 40%。

2. 餐厅服务与管理

课程代码	24X080503	课程性质	选修
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	8	教学周数	4
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：热爱餐饮服务及基层管理工作；具有良好的职业道德和较强的社会责任感；具有良好的餐饮服务与管理意识；具有较强的团队合作精神；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具有诚实守信、吃苦耐劳的品德。</p> <p>知识目标：了解餐饮服务岗位职责；熟悉餐饮服务的主要流程；掌握中餐服务和西餐服务的服务程序服务标准和服务技巧；掌握餐厅服务现场突发事件的预防和处理方式；掌握零点菜单、宴会菜单的设计制作的方法和技巧。</p> <p>能力目标：能熟练掌握托盘、餐巾折花、斟酒、摆台、上菜与分菜等服务操作基本技能；能够用标准的服务程序为客人提供中餐服</p>		

	务、西餐服务、宴会服务；能应用食品营养知识进行菜谱设计，能完成一份完整的菜单设计；能根据客人的需要制订餐饮服务程序及做好现场管理工作。
课程内容	餐饮服务的基本服务技能，即包括托盘、餐巾折花、斟酒，中西餐厅摆台，上菜和分菜等技能的操作规程和操作标准，中餐服务和西餐服务的服务程序、服务标准和服务技巧，餐厅服务现场突发事件的预防和处理方式，零点菜单，宴会菜单的设计制作方法和技巧，餐厅选址及主题餐厅设计的基本理论和原则。
教学要求	担任本课程的主讲教师具有企业工作经历或在企业挂职锻炼过。本课程的教学注重理论教学与实践训练的统一，并采用讲授法、多媒体教学法、讨论法、示范法、实训操练法等教学方法，使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

3. 茶艺

课程代码	24X080504	课程性质	选修
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	8	教学周数	4
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具备较强的人文素养；具备一定的审美素养；具备一定的表演素养；具备平和、谦卑的处事心态；具有良好的沟通交流能力。</p> <p>知识目标：了解茶叶基础知识和中国茶文化发展演变及其精神的内涵；熟悉中国不同地区的茶俗，通过对有代表性的茶诗词的鉴赏掌握中国茶文化的美学意韵，提升文化素养。</p> <p>能力目标：能够掌握各类茶的评审和简单鉴赏技能，能够选配茗茶茶具和简单的茶艺表演；能够演示多种茶品的冲泡、调制、品尝技艺。</p>		
课程内容	<p>理论部分：课程概述、茶艺的基础知识、生活茶艺、茶艺操作流程等。</p> <p>实践部分：绿茶茶艺操作，红茶、白茶和黄茶茶艺操作，乌龙茶茶艺操作，黑茶茶艺操作，花茶茶艺操作，茶艺与人生。</p>		
教学要求	本课程是专业选修课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业		

	知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、实际操作、模拟教学等教学方法培养学生的学习兴趣和陶冶文化素养；本课程考核评定方法为考查。过程考核占 40%，期末考核占 60%。
--	--

4. 客房服务与管理

课程代码	24X080505	课程性质	选修
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	8	教学周数	4
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具有诚信服务、团队合作、善于沟通等践行社会主义核心价值观的职业素养；具有较好的身体素质和较强的责任心及开拓创新精神；具有吃苦耐劳的品质。</p> <p>知识目标：了解客房部的主要任务、组织机构岗位设置及各岗位的主要职责；熟悉掌握客房部的业务工作流程；掌握客房预订、接待、楼层服务等班组的工作标准。</p> <p>能力目标：能按要求独立完成各种客房预订业务；能完成散客与团队客人的接待服务工作；能向客人做针对性的客房及其他酒店产品推销；能与宾客进行有效地沟通；能处理本部门中相关的突发事件。</p>		
课程内容	客房部概述、客房产品设计、客房清洁保养、客房对客服务、公共区域清洁保养、客房督导管理。		
教学要求	<p>担任本课程的主讲教师具有企业工作经历或在企业挂职锻炼过。本课程的教学注重理论教学与实践训练的统一，并采用讲授法、多媒体教学法、讨论法、示范法、实训操练法等教学方法，使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。</p>		

5. 职业形象设计

课程代码	24X080506	课程性质	选修
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	8	教学周数	4
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具备良好的职业素养和气质，培养良好的职业行为规范；具备良好的身体素质和心理素质。</p>		

	<p>知识目标：了解职业形象与形象管理的基本理论知识，职业沟通基本技巧。熟悉塑造自我职业形象、形象管理的基本技能知识；熟悉工作中不同对象的沟通方法。掌握塑造职业形象、形象管理的技能、技巧；掌握职业沟通基本技巧和工作中不同对象的沟通方法。</p> <p>能力目标：能完成日常妆容、能进行自我形象管理，能有效沟通。</p>
课程内容	<p>教学内容包括局部分解化妆、脸型与化妆、职业化妆、发型塑造、皮肤的保养、服装搭配、职业沟通基本技巧。</p>
教学要求	<p>担任本课程的主讲教师具有良好的审美品位，精通化妆方法与技巧。本课程的教学注重理论教学与实践训练的统一，并采用示范法、实训操练法等教学方法，使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。</p>

6. 音乐（民歌演唱）

课程代码	24X080507	课程性质	选修
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	8	教学周数	4
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具有热爱生活、热爱表演的品质；具有热爱音乐的品 质；具有较强的音乐艺术鉴赏能力；具有较强的音乐文化素养。</p> <p>知识目标：了解音乐基础理论知识，熟悉民歌演唱的方法，掌握 几首著名民歌的内容及演唱。</p> <p>能力目标：能准确运用音乐基础理论知识；能准确地掌握科学发 声方法与技巧；能有感情地进行经典民歌曲目的演唱。</p>		
课程内容	<p>本课程分为理论知识和实践环节两大块内容。理论知识的学习目 的是使学生对原生态民歌的产生、分类及传唱影响等有一定的常识了 解。实践环节是重头，通过对各地区各民族代表性民歌的学唱，掌握 民歌演唱的方法与技巧。</p>		
教学要求	<p>担任本课程的教师应该具备一定音乐专业知识和民歌演唱经验， 能够理论联系实际，深入浅出的教学；本课程考核评定方法如下：过 程性考核占 40%，期末考核占 60%。</p>		

7. 瑶族长鼓舞

课程代码	24X080508	课程性质	选修
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	8	教学周数	4
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具有热爱地方文化、尊重民族文化的品质；具有良好的身体素质、形体柔韧性与舞蹈演绎感；具有一定的艺术鉴赏素质；具有宣传、保护、传承民族文化的意识。</p> <p>知识目标：了解瑶族长鼓舞的民族文化背景；掌握瑶族长鼓舞的基本知识；掌握瑶族长鼓舞的基本舞步、舞蹈表演。</p> <p>能力目标：能介绍瑶族长鼓舞的历史文化背景、主要特色；能通过瑶族长鼓舞基本舞步、舞蹈表演的学习，进行现场表演；能根据创作要求和音乐特点，进行瑶族长鼓舞的舞蹈创编。</p>		
课程内容	瑶族长鼓舞的民族文化背景；瑶族长鼓舞的基本知识；瑶族长鼓舞的基本舞步、舞蹈表演。		
教学要求	教学在专业形体房进行，在教师的示范下让学生对瑶族长鼓舞有直观的认知，带领学生学习与练习，由量变到质变；参与实地演出，锻炼学生的舞台表演能力和工作协调能力，增强学生的表演自信心。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。		

（四）综合实训课程

1. 新媒体营销实训

课程代码	24S080502	课程性质	必修
开设学期	第 4 学期	总学时	30
理论学时	0	实践学时	30
周学时	30	教学周数	1
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：树立新媒体营销意识；养成诚信守法的旅游新媒体营销职业道德；具备自觉遵守公序良俗、坚持正确舆论导向和价值取向的意识；养成创新意识、创新思维、团队合作精神与终身学习的良好习惯。</p> <p>知识目标：掌握旅游企业与旅游产品图文新媒体营销方案的撰写、图片处理的方法、相关发布平台的使用方法；掌握旅游企业与旅游产品短视频新媒体营销方案的撰写、短视频拍摄与制作的方法、相</p>		

	<p>关发布平台的使用方法。掌握旅游企业与旅游产品直播方案的策划、直播文稿的撰写、相关直播平台的使用方法。</p> <p>能力目标：能利用微博、微信、小红书等平台进行旅游企业与旅游产品图文新媒体营销；能利用抖音、快手等平台进行旅游企业与旅游产品短视频新媒体营销；能利用抖音、快手等平台进行旅游企业与旅游产品直播新媒体营销。</p>
课程内容	旅游企业与旅游产品图文新媒体营销实训；旅游企业与旅游产品短视频新媒体营销实训；旅游企业与旅游产品直播新媒体营销实训。
教学要求	担任新媒体营销实训的指导老师应拥有旅游营销策划的相关工作经验，熟悉图片处理软件、短视频拍摄器材、短视频后期制作软件、相关发布平台的使用。设置真实的工作案例和工作情景让学生进行模拟实训，积极、耐心地对學生进行指导，使学生通过实训，掌握图文新媒体营销、短视频新媒体营销、直播新媒体营销的相关操作技能。本课程考核评定方法如下：模拟考核占70%，过程性考核占30%。

2. 专业综合实训

课程代码	24S080503	课程性质	必修
开设学期	第5学期	总学时	120
理论学时	0	实践学时	120
周学时	30	教学周数	4
课程学分	4	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具有较强的服务意识和吃苦耐劳的职业精神；具有成本意识、市场敏感性和营销意识；具有较强的沟通能力和应变能力。</p> <p>知识目标：了解导游、计调、旅游营销岗位的工作要求；熟悉导游、计调、旅游营销岗位的工作流程与工作规范；掌握导游、计调、旅游营销岗位的工作方法与技巧。</p> <p>能力目标：能在老师的指导下进行导游服务，较灵活地处理导游服务过程中的突发事件；能在老师的指导下进行旅游线路的设计、成本核算及报价；能在老师的指导下进行旅游景区、旅游线路的新媒体营销。</p>		
课程内容	本课程涵盖导游、计调、旅游营销岗位的学习内容。包括景点导游讲解、旅游线路设计、旅游线路成本核算及报价、旅游景区或旅游线路新媒体营销4个任务。		
教学要求	担任专业综合实训的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生		

	通过实训，掌握导游、计调、旅游营销岗位的业务技能、工作方法与工作技巧，本课程考核评定方法如下：模拟考核占 70%，过程性考核占 30%。
--	--

3. 导游考证实训

课程代码	24S080504	课程性质	必修
开设学期	第 5 学期	总学时	90
理论学时	0	实践学时	90
周学时	30	教学周数	3
课程学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具有爱国主义意识与中国优秀传统文化宣传意识；具有正确的导游职业观与良好的职业道德；具有主动沟通的习惯与乐观的生活态度；具有良好的抗压能力与情绪控制能力。</p> <p>知识目标：掌握全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策法规、导游实务、导游服务能力考试大纲对应的各知识点。</p> <p>能力目标：能灵活运用所学知识，解答笔试四门课程各类习题；能原创湖南概况导游词，并进行湖南概况导游讲解；能讲解考试大纲规定的各旅游景区（点）；能回答景点知识、导游规范、应变能力、综合知识的相关提问。</p>		
课程内容	<p>本课程针对全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策法规、导游实务、导游服务能力五门课程进行考前复习巩固，模拟实战。</p>		
教学要求	<p>担任导游考证实训的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生通过实训，掌握全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策法规、导游实务、导游服务能力五门课程的相关知识与技能，本课程考核评定方法如下：模拟考试占 70%，过程性考核占 30%。</p>		

4. 毕业设计

课程代码	24G000005	课程性质	必修
开设学期	第 5 学期	总学时	60
理论学时	0	实践学时	60
周学时	30	教学周数	2
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具备热爱旅游行业的品格；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有较强的职业道德意识；具有市场敏感性、成本意识和创新精神。</p>		

	<p>知识目标：了解旅游产品的含义、构成、分类、特征；熟悉旅游产品设计与策划的基础理论；掌握各类型旅游产品的设计方法，掌握旅游产品推广的途径与方法。</p> <p>能力目标：能开展旅游市场调研，能根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品；能够撰写旅游产品设计与策划的方案文本；能根据实际情况进行旅游产品的推广。</p>
课程内容	<p>该课程以方案设计为主，主要内容分为三大版块，第一版块为选题，即产品设计的背景与意义等；第二版块为产品设计，包括设计步骤、设计内容等；第三版块——作品的展示与推广。</p>
教学要求	<p>本课程是综合实训课程，也是一门综合性较强的课程，注重理论和实践相结合，要求学生具备独立思考能力和较强的专业综合能力。主要采用讲授法、讨论法和任务驱动等教学方法。毕业设计流程有选题、毕设设计、毕业设计答辩。本课程考核评定方法如下：根据作品和现场答辩进行综合评分，作品综合评价占总成绩的70%，现场答辩占总成绩的30%。</p>

5. 岗位实习

课程代码	24G000004	课程性质	必修
开设学期	第5、6学期	总学时	576
理论学时	0	实践学时	576
周学时	24	教学周数	24
课程学分	24	考核方式	考查
课程目标	<p>素质目标：具备热爱旅游行业的品格；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有较强的职业道德意识。</p> <p>知识目标：了解旅游行业发展的现状和趋势，了解本岗位的主要业务和工作职责；熟悉本岗位工作流程和规范；掌握本岗位工作的方法和技巧。</p> <p>能力目标：能够使用常用计算机办公工具软件进行文档、表格、演示文稿的编辑；能够根据公司的出团计划书落实旅游接待计划；能够运用不同的讲解方法提供讲解服务；能灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉；能够根据市场需求进行旅游产品设计；能够进行旅游产品的采购、成本核算、线路报价；能够制定旅游出团计划；能够进行旅游市场调研和市场分析；能够进行旅游产品的线下线上营销推广；</p>		

	能够做好旅游企业客户维护工作；能够策划旅游促销活动。
课程内容	<p>导游工作：出团准备；召开行前说明会；组织旅游活动；处理突发事件；送团服务。计调工作：设计旅游产品；采购旅游资源；核算旅游成本；调度旅游资源；协调处理突发事件和投诉事件；清算团款；处理团队后续问题。销售工作：调研旅游市场；开发旅游产品；推介旅游产品；策划与实施旅游活动；维护客户关系。</p>
教学要求	<p>学生岗位实习的单位必须是具有相应的合格资质，不从事违法经营，有较好地社会声誉。担任岗位实习的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生尽快熟悉岗位，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识和实际操作技能，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。本课程考核评定方法如下：岗位实习报告考核占 70%，学校考核占 30%。</p>

附件 2：旅游管理专业学分认定与转换表

类型	成果名称	发证部门	认定学分	转换课程
职业技能等级证书	全国导游人员资格证 (初级)	文化和旅游部	3	导游考证实训
相关荣誉证书	湖南省职业院校技能竞赛 高职高专组导游服务赛项 一、二、三等奖	湖南省职业院校技能竞赛 组织委员会	4	现场导游
通用能力等级证书	高等学校英语应用能力考试证书 (A 级及以上)	高等学校英语应用能力 考试委员会	4	大学英语
	全国计算机等级证书 (一级及以上)	教育部考试中心	4	信息技术
	普通话水平测试等级证书 (二乙及以上)	国家语委普通话与文字应用 培训测试中心	1	普通话

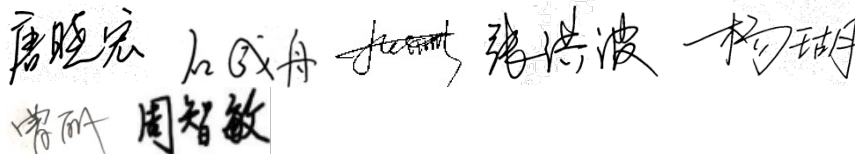
附件 3:

永州职业技术学院 2025 级旅游管理专业人才培养方案专家论证意见表

人才培养方案定位准确，科学合理。培养目标准确，岗位职业能力分析清楚，课程设置与人才培养目标一致，教学进度符合学生认知发展规律和职业成长规律。师资队伍结构优良，已形成合理的梯队结构，能满足教学需要。实训条件能满足旅游管理专业课程的教学需求。

姓名	职称或职务	单位	备注
唐晓宏	副教授	岳阳职业技术学院	
石成舟	副总经理	永州九嶷山旅游开发有限公司	
燕俊全	总经理	湖南无忧之旅国际旅行社有限公司	
张洪波	人力资源部经理	长沙华雅国际大酒店	
杨瑚	计调部经理	湖南无忧之旅国际旅行社有限公司	
曾丽	讲师	永州职业技术学院	
周智敏	讲师	永州职业技术学院	

签名（论证时间）



2025 年 8 月 20 日

附件 4:

		旅游管理专业人才培养方案	
附件 4: 永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表			
专业名称	旅游管理	专业代码	540101
培养对象	中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力	修业年限	三年
所在学院	商学院	制/修订时间	2025 年 5 月
总课程数	51	总课时数	2812
理论与实践课时比例	理论: 42.25% 实践: 57.75%	毕业学分	151
参与制（修）订人员签名 (按承担工作量排序)	柯剑 谢永林 唐莉 柯新 柯舟 柯敏 文怡 2025 年 8 月 28 日		
专业负责人或教研室审批	该人才培养方案切合实际,符合国家相关文件精神,同意二级实施。 签字 柯剑 2025 年 8 月 29 日		
二级学院审批	同意实施 签字(章) 唐莉 2025 年 8 月 31 日 		
教务处审批	同意 签字(章) 张仲 2025 年 9 月 6 日 		
学术委员会审批	讨论通过 签字(章) 柯舟 2025 年 9 月 5 日 		
学校党委审批	 签字(章) 2025 年 9 月 6 日		

附件 5:

教学进程（安排）变更审批表

申请部门		主讲教师		授课班级	
原教学进程（安排）情况：					
调整原因及调整情况：					
年 月 日					
教研室意见：					
年 月 日					
二级学院意见：					
年 月 日					
教务处意见：					
年 月 日					

说明：为了稳定教学秩序，严格教学进程（安排）管理，各专业如有特殊情况需调整教学进程（安排），必须填写此表一式三份分别交教研室、二级学院和教务处，经二级学院和教务处同时批准后方可执行。