

顶岗实习学生的调研报告(2019 年度)

一、调研背景

学校每年都对学生顶岗实习进行指导、调研、分析，了解学生的实习情况、实习感受，以及实习岗位对专业知识、工作能力、职业素养等方面的要求。调研数据源于学生提交的顶岗实习报告、顶岗实习企业考核表，以及调查问卷等。这些调研数据，为制订、修订专业人才培养方案提供了参考依据。本调研报告以 2018 届学生为例，调研对象共 100 名学生， 全部是男生，顶岗实习上岗率 100%。

二、调研结果

（一）实习单位性质

以企业为主，占比 99%以上。其中制造业企业（机械制造、钢铁、电子信息、饲料等）约占 85%，国营、民营大企业为主，其次为服务业（通信、餐饮、物流等）。实习人数较多的企业有：汽车制造企业、钢铁生产企业、电子信息产品企业、饲料企业等。此外，有少数学生在教育培训机构、服务型企业（物流、餐饮等）、保险公司等。

（二）实习岗位

主要有机电设备操作、机电设备维修、产品质检。比如，在钢铁企业、汽车企业，多数在设备维修岗。在电子信息产品公司的，主要是机电设备操作与维护。还有的担任培训师，给学员讲授企业文化、6S 管理、生产线操作等。在饲料企业的岗位则更丰富多样，有机电设备操作和维护、饲料生产工艺员、行政管理岗等。有少数学生搞机械产品或家装家具的绘图、设计，公司一般是规模不大的私企。工作

岗位跟所学专业对口的岗位约占总数的 85%，对口率较高。其余就业岗位有物流配送员、餐饮服务员、保险业或金融业的客户经理等。

（三）实习单位地域

95%在湖南、广东。其中在湖南的约占 45%，在广东（广州、深圳、惠州等）约占 50%。学生实习单位相对比较集中。

（四）学生满意度与建议

近年来，制造业特别是广西制造业的迅猛发展，提供了很多可跟本专业对口的岗位，使顶岗实习岗位跟专业对口，且薪酬待遇普遍提高，学生满意度比较高，实习也比较安心。学生表示对学校的教育、教学及管理满意，对专业的课程设置满意，满意度较高。学生的建议主要有以下方面：建议加强专业基础技能的教学与训练，强化专业基础知识。建议教师多采用现场教学，多结合企业生产实际案例。建议学校多组织各类社团活动和社会活动。建议学校多开展职业生涯规划指导、择业就业指导。

（五）用人单位满意度

实习单位对实习生的考核为几个方面：实习纪律、工作态度、岗位技能、工作业绩、发展潜力、总评成绩，评价为 95 分、85 分、75 分、65 分、50 分 等五个档次。实习单位对实习生给予了较高评价，总评成绩 85 分以上达 99%。实习单位认为，绝大多数实习生遵守规章制度，职业道德良好。爱岗敬业，吃苦耐劳，服从单位的岗位安排和调整，从最苦、最累的活干起，坚持在生产第一线。这说明学校培养了学生良好的择业感，在思想教育上有成效。绝大多数实习生具有较扎实的理论功底和较强的动手操作能力，专业知识、动手能力、协调合作能力等较强，工作上手较快，能胜任工作岗位，有些同

学在实习期已能独当一面。多数毕业生能较快地融入到崭新的工作中，即便是从事工作的领域与所学专业不太对口，他们也能主动了解从业领域的相关知识，善于在工作实践中学习，努力积累相关工作经验，有较强的适应力。

三、调研后的分析与对策

结束顶岗实习后，大部分学生会留在原单位工作。因此，由顶岗实习情况可看出就业情况。机械类学生就业率高，就业面宽，就业领域涵盖机械制造业、建材制造业、电子产品制造业、饲料生产业、通信行业等。就业岗位涉及机械设备操作、安装维护、生产管理、质量控制、设计技术员、绘图员、机电产品销售与售后服务等，就业岗位跟所学专业对口率高。就业岗位日益多元化，除了传统的机电设备操作、设备维修、机械设计等岗位，还出现了生产培训师、生产管理综合员等岗位，另有部分毕业生投身服务业、金融业等行业。毕业后，部分学生升至本科深造（一般占应届毕业生 学生总人数 12%左右，近几年随着本科院校扩招，升本率提高不少），进入本科所学的专业是对口机电大类专业。为培养符合企业需要的高素质技术技能人才，培养学生良好的可持续发展能力，能快速适应企业的工作，或者快速适应本科的学习深造，专业人才培养方案在原来的基础上，要加强以下方面：加强教学改革，强调宽厚、扎实的专业基础，重点培养从事本专业领域实际工作的基本能力和技能，培养良好的职业素养，以及可持续发展的能力。加强实践教学环节，充实实验、实训教学设备。强调考取至少一个职业资格证（电工证、钳工证、焊工证等）。拥有职业资格证，就业更有竞争力，而且在某些企业，薪酬是跟职业资格证直接挂勾的。通过开展技能比赛、第二课堂活动等多种途径，提

高学生实践动手能力，培养良好的职业素养、吃苦耐劳的品质，以快速适应企业高强度的工作要求。开展丰富的第二课堂活动、社团活动、社会活动，培养和 锻炼学生良好的综合素质——组织协调能力、语言表达能力、与人沟通能力、团结协作能力等。加强对学生职业生涯规划设计的指导，加强择业就业指导，要贯穿大学三年。开设相关课程，向学生系统地传授职业生涯的设计、求职择业的方法与技巧，帮助学生从心理上、方法上做好择业准备，做好从学生向职业人的角色转换的培训。