



永州职业技术学院
YONG ZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

金融服务与管理专业 人才培养方案

专业代码： 530201

适用年级： 2025 级

所属院（部）： 商学院

永州职业技术学院

二〇二五年五月

制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》[职成(2019)13号]《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》[教职成司函(2019)61号]《职业教育专业目录(2021年)》《职业教育专业简介(2022年)》和2025版职业教育金融服务与管理专业教学标准有关要求,在学校《2025级人才培养方案修订工作的指导意见》的指导下,由金融服务与管理专业建设指导委员会进行了论证,分别上报校长办公会和党委会,经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制金融服务与管理专业,自2025年9月开始实施。

参与制修订人员

专业负责人: 柏欣, 讲师, 教研室主任

参编人员: 宋峥嵘, 副教授, 教师

曾中文, 副教授, 教师

羊城, 副教授, 专业带头人

孟卫华, 讲师, 教师

郑锦, 讲师, 教师

邱云, 副教授, 常德科技职业技术学院教师

刘艳, 中联集团教育科技有限公司市场总监

陈欣移, 2024届毕业生

王菲, 2023级在校生

目 录

一、概述.....	1
二、专业名称及代码.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向和职业资格证书.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	2
(三) 职业资格证书.....	2
六、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
七、课程设置及学时安排.....	5
(一) 课程体系.....	5
(二) 课程设置情况.....	5
(三) 课程设置要求.....	8
八、教学进程总体安排.....	9
(一) 教学活动周进程安排表.....	9
(二) 实践教学安排表.....	9
(三) 课程模块结构表.....	10
(四) 考证安排.....	10
(五) 教学进程安排.....	12
九、实施保障.....	18
(一) 师资队伍.....	18
(二) 教学设施.....	19
(三) 教学资源.....	21
(四) 教学方法.....	22
(五) 学习评价.....	22
(六) 质量管理.....	23
(七) 校外企业实习实训基地.....	24
十、毕业标准和毕业要求.....	24
(一) 毕业标准.....	24
(二) 毕业要求.....	25
十一、附录.....	25
附件 1: 金融服务与管理专业课程描述.....	29

附件 2: 金融服务与管理专业学分认定与转换表	82
附件 3: 金融服务与管理专业人才培养方案论证意见表	83
附件 4: 金融服务与管理专业人才培养方案制(修)订审批表	84
附件 5: 金融服务与管理专业教学进程(安排)变更审批表	85

金融服务与管理专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应金融行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下金融机构一线柜员岗、客户经理岗等岗位（群）的新要求，不断满足金融行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

本专业旨在培养具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的劳动精神、劳模精神、工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力的金融人才，掌握金融管理理论、资金投资与交易规律、互联网金融业务、信息技术等基础知识，同时具备较强的金融柜台业务处理、金融服务营销、客户服务、理财规划服务等职业技术技能，熟悉经济金融政策、法规，拥有较强的数字化应用能力和可持续发展的能力。

二、专业名称及代码

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、修业年限

三年

五、职业面向和职业证书

（一）职业面向

通过对行业企业调研，毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，确定本专业毕业生的主要就业岗位如下：

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	金融类（5302）
对应行业（代码）	货币金融服务（66）、其他金融业（69）

主要职业类别（代码）	银行服务人员（4-05-01）、证券期货服务人员（4-05-02）、证券期货基金专业人员（2-06-11）、其他金融服务人员（4-05-99）
主要岗位（群）或技术领域	一线柜员岗、客户经理岗、电话客服岗、金融数据录入岗、理财经理岗、大堂经理岗
职业类证书	职业资格证书：银行业专业人员职业资格、证券期货基金业从业人员资格、会计专业技术资格

（二）职业发展路径

表2 职业发展路径分析表

就业岗位	目标岗位	发展岗位	迁移岗位
银行前台接待	银行大堂经理	银行客户经理	高级客户经理
保险公司前台接待	银行柜员	银行综合柜员	营销总监
证券交易前台服务	证券客户经理	证券投资顾问	基层营业部经理
证券交易业务引导	保险客户经理	保险经纪人	支行行长
电话营销员	投资理财顾问	理财经理	证券分析师
咨询客服人员	其他客户开发服务岗	私募基金交易员	私募基金操盘手

（三）职业证书

将职业资格证书的有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表3所示。

表3 课证融通对应表

证书类型	证书名称	建议等级	颁证单位	对应融通课程
职业资格证书	经济专业技术资格证书	初级	人力资源社会保障部	《经济学基础》 《金融学基础》
	银行业从业资格证	初级	中国银行业协会	《个人理财》
	基金从业资格证	初级	中国基金业协会	《基金管理实务》
	证券从业资格证	初级	中国证券业协会	《金融市场基础知识》

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向货币金融服务及其他金融业行业的银行服务、证券期货服务、其他金融服务等职业，能够从事一线柜面业务处理、银行信贷业务处理、电话咨询服务、金融数据录入、理财方案设计、厅堂业务引导等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的信息、审美和人文素养。

（7）具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

（8）树立正确的劳动观，养成良好劳动习惯和热爱劳动、尊重劳动的思想情感。

（9）树立国家安全的底线思维，具有自觉维护国家安全的责任和担当意识。

2. 知识

（1）掌握必备思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）了解与本专业相关的绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关

知识与技能。

- (3) 掌握经济金融基础理论知识。
- (4) 掌握商业银行业务、证券业务和保险业务的基本知识、业务要求和操作流程。
- (5) 掌握金融服务营销的基本知识和操作流程。
- (6) 掌握证券投资分析的基本知识、基本方法、业务要求与操作流程。
- (7) 掌握保险业务的基本知识、基本规范与操作规程。
- (8) 掌握公司及个人理财业务的基本知识、基本规范与操作规程。
- (9) 掌握金融从业人员礼仪基本规范与金融营销的基本策略与技巧。
- (10) 熟悉现代金融业（金融科技）的新知识、新技术、新方法、新应用。
- (11) 熟悉综合金融创新创业的知识和方法；掌握金融大数据分析处理的基本方法。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。
- (2) 具有用经济金融基础理论来解释生活中的经济现象并运用于实践的能力。
- (3) 具有按照金融从业人员礼仪规范正确进行各项业务的客户接待、业务引导的能力。
- (4) 具备准确快速进行手工点钞，熟练进行数字键盘的传票录入和使用输入法录入信息的能力。
- (5) 具有运用现代信息技术及数据分析的基本知识和方法进行规范的客户投资理财业务操作的能力。
- (6) 具备准确规范处理各类业务凭证的编制、审核，熟练规范进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类柜面业务的客户接待、业务引导与业务处理的能力。
- (7) 具有根据金融营销基本策略技巧开拓和维护客户，较好地进行金融产品营销的能力。
- (8) 具有依照经济金融基本法律法规进行金融业务风险的基本分析识别与防范的能力。
- (9) 具有保险营销技能，能进行保险基础业务、合同业务、人身保险业务、财产保险业务等其他业务的处理。
- (10) 具有适应金融产业数字化发展需求的信息技术基础知识、专业信息技术

能力等基本数字化技能。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程体系

本专业课程开设践行专业课程、职业岗位、资格证书相融合的课程设置理念。同时，将德育、美育、劳动教育、国家安全教育、创新创业、专业综合实训、毕业设计、岗位实习贯通到课程设置和实践教学过程之中。

(二) 课程设置情况

本专业课程体系含公共基础课程、专业课程两大类，其中公共基础选修课程包括限选课程和任选课程，主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程包括专业必修课程和专业选修课程，其中专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程，主要培养学生的专业素质、知识和能力。

1. 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，其中公共基础选修课程包括限选课程和任选课程。具体开设情况见表4。

表4 公共基础课程一览表

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	理论课时	实践课时	实践比例
公共基础课	思想道德与法治	1	3	48	3	考试	40	8	16.67%
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	3	32	2	考查	28	4	12.50%
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-2	2	48	3	考试	40	8	16.67%
	形势与政策	1-6	2	16	1	考查	16	0	0.00%
	大学英语(1)	1	4	64	4	考试	48	16	25.00%
	大学英语(2)	2	4	64	4	考试	48	16	25.00%
	大学体育(1)	1	2	18	1	考查	2	16	88.89%
	大学体育(2)	2	2	36	2	考查	4	32	88.89%
	大学体育(3)	3	2	36	2	考查	4	32	88.89%
	大学体育(4)	4	2	18	1	考查	2	16	88.89%

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	理论课时	实践课时	实践比例
	创业基础	2	2	32	2	考查	20	12	37.50%
	大学生职业发展与就业指导 (职业发展部分)	1	2	16	1	考查	10	6	37.50%
	大学生职业发展与就业指导 (就业指导部分)	5	2	16	1	考查	10	6	37.50%
	军事技能	1	2W	112	2	考查	0	112	100.00%
	军事理论	2	2	36	2	考查	36	0	0.00%
	心理健康教育	2	2	32	2	考查	26	6	18.75%
	大学生劳动教育	1	2	16	1	考查	8	8	50.00%
	大学美育	2	2	32	2	考查	24	8	25.00%
	大学生入学教育	1	2W	16	1	考查	12	4	25.00%
	AIGC 基础应用	2	2	32	2	考查	16	16	50.00%
	国家安全教育	1	2	16	1	考查	16	0	0.00%
	岗位实习指导	5	2	16	1	考查	16	0	0.00%
限定选修课	信息技术	1	3	48	3	考查	32	16	33.33%
	中华优秀传统文化	4	2	16	1	考查	12	4	25.00%
	中国共产党党史	2	3	16	1	考查	16	0	0.00%
	大学语文	1	2	32	2	考查	24	8	25.00%
	高等数学	2	2	32	2	考查	24	8	25.00%
	职业素养	4	2	32	2	考查	22	10	31.25%
	地方文化	3	1	16	1	考查	8	8	50.00%
任选课(3选1)	公共关系与礼仪	3	1	16	1	考查	12	4	25.00%
	演讲与口才	3	1	16	1	考查	12	4	25.00%
	创新创业实战	3	1	16	1	考查	12	4	25.00%

2. 专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程，其中专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程、专业拓展课程。具体开设情况见表 5。

表 5 专业课程一览表

课程类别		课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	理论课时	实践课时	实践比例
专业必修课程	专业基础课程	经济学基础	1	4	48	3	考试	24	24	50.00%
		金融学基础	1	4	48	3	考试	24	24	50.00%
		会计基础与实务	2	2	32	2	考试	16	16	50.00%
		管理学基础	2	2	32	2	考试	16	16	50.00%
		金融科技概论	4	2	32	2	考试	16	16	50.00%
		统计基础	4	2	32	2	考试	16	16	50.00%
		保险学基础	3	3	48	3	考试	24	24	50.00%
		金融市场基础知识	4	3	48	3	考试	24	24	50.00%
专业必修课程	专业核心课程	商业银行综合柜台业务	3	2	32	2	考试	16	16	50.00%
		银行信贷实务	3	2	32	2	考试	16	16	50.00%
		金融服务营销	4	3	48	3	考试	24	24	50.00%
		证券投资实务	3	3	48	3	考试	24	24	50.00%
		金融大数据处理	4	3	48	3	考试	24	24	50.00%
		个人理财	3	3	48	3	考试	24	24	50.00%
	综合实训	第二课堂社会实践活动				2				
		ERP 沙盘模拟实训	2	30	30	1	考查	0	30	100%
		金融产品营销方案实训	4	30	30	1	考查	0	30	100%
		金融数据处理综合实训	4	30	30	1	考查	0	30	100%
		个人理财规划方案实训	3	30	30	1	考查	0	30	100%
		金融专业技能综合实训	5	30	60	2	考查	0	60	100%
		毕业设计	5	30	60	2	考查	0	60	100%
岗位实习	5 6	24	576	24	考查	0	576	100%		
专业选修	专业拓展课	金融职业技能	1	2	16	1	考查	4	12	75.00%
		Python 在金融中的应用	2	2	32	2	考查	16	16	50.00%
		金融行业服务礼仪	3	2	16	1	考查	4	12	75.00%

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	理论课时	实践课时	实践比例
修课程	人力资源管理	4	2	32	2	考查	16	16	50.00%
	区块链金融	4	2	32	2	考查	16	16	50.00%
	证券市场基本法律法规	5	4	32	2	考查	16	16	50.00%
	国际金融实务	5	4	32	2	考查	16	16	50.00%
	基金管理实务	5	4	32	2	考查	16	16	50.00%

(三) 课程设置要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程：应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、外语、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

2. 专业课程：一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。本专业结合区域和行业实际、办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

(1) 专业基础课程主要包括：经济学基础、金融学基础、会计基础与实务、管理学基础、金融科技概论、统计基础、保险学基础、金融市场基础知识等领域的内容。

(2) 专业核心课程主要包括：商业银行综合柜台业务、银行信贷实务、金融服务营销、个人理财、证券投资实务、金融大数据处理等领域的内容。

(3) 专业拓展课程主要包括：金融职业技能、Python 在金融中的应用、金融行业服务礼仪、区块链金融、人力资源管理、基金管理实务、国际金融实务、证券市场基本法律法规等领域的内容。

3. 实践性教学环节：应贯穿于人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、毕

业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学

(1) 实训：在校内进行金融产品营销、货币反假、点钞、传票录入等金融专业技能综合实训、ERP 沙盘模拟实训、个人理财规划方案实训、金融数据处理综合实训、金融产品营销方案实训等实训。

(2) 实习：在金融行业的商业银行及其他金融机构进行一线柜员、客户经理、电话客服、数据录入、大堂经理、理财经理等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

(一) 教学活动周进程安排表

表 6 教学活动周进程安排表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	实践 实训	入学教育 与军训	岗位实习	考试	机动	合计
第一学期	16		2		1	1	20
第二学期	17	1			1	1	20
第三学期	17	1			1	1	20
第四学期	16	2			1	1	20
第五学期	9	4		5	1	1	20
第六学期				19		1	20
总计	76	7	2	24	5	6	120

(二) 实践教学安排表

表 7 实践教学安排表

单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	第二课堂社会实践活动		包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，						

		不占用总课时，记 2 学分，由学校团委负责认证。						
2	ERP 沙盘模拟实训	1		1				
3	金融产品营销方案实训	1				1		
4	金融数据处理综合实训	1				1		
5	个人理财规划方案实训	1			1			
6	金融专业技能综合实训	2					2	
7	毕业设计	2					2	
8	岗位实习	24					5	19
总计		32		1	1	2	9	19

(三) 课程模块结构表

表 8 课程模块结构表

课程类别		课程门数	学分结构		学时结构				
			学分	占总学分比例	学时数			占总学时比例	
					合计	理论	实践	理论	实践
必修课程	公共基础课程	17	42	31.11%	752	426	326	16.96%	12.98%
	专业课程	22	70	51.85%	1392	288	1104	11.46%	43.95%
	小计	39	112	82.96%	2144	714	1430	28.42%	56.93%
选修课程	公共基础课程	8	13	9.63%	208	150	58	5.97%	2.31%
	专业课程	6	10	7.41%	160	72	88	2.87%	3.50%
	小计	14	23	17.04%	368	222	146	8.84%	5.81%
合计		53	135	100%	2512	936	1576	37.26%	62.74%

备注：总学时数 2512，其中实践学时数 1576，占总学时比例为 62.74%。公共基础课程学时数 960，占总学时比例为 38.22%。选修课程学时数 368，占总学时比例为 14.65%。

(四) 考证安排

1. 根据专业就业岗位分析，确定该专业必须取得和可以取得的职业资格证书的种类和级别；

2. 对相应职业资格证书要求的知识、技能、态度进行分析，融入课程体系及课程中作为课程的目标、任务；

3. 采用单独考核模式或课程考核与职业资格证书考核统一。

表 9 职业资格证书考证一览表

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	全国计算机等级考级（一级）	2	《信息技术》	1
2	全国高等学校英语应用能力考试 （A 级）	2	《大学英语》	1、2
3	经济专业技术资格证书 （初级）	2	《经济学基础》	1
			《金融学基础》	1
4	银行从业资格证（初级）	3	《商业银行综合柜台业务》	3
			《个人理财》	3
5	证券从业资格证	5	《金融市场基础知识》	4
			《证券市场基本法律法规》	5
6	基金从业资格证	5	《基金管理实务》	5
			《证券市场基本法律法规》	5

(五) 教学进程安排

表 10 教学进程计划及时间分配表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	1	思想道德与法治	24G010001	3	48	40	8	必修	考试	B	3						
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	24G010002	3	48	40	8	必修	考试	B	2	2					1. 1~10w 2. 1~14w 第2学期考试
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24G010003	2	32	28	4	必修	考查	B		3					1~11w
	4	形势与政策	24G010004	1	16	16	0	必修	考查	A	2*2	2*2	2*1	2*1	2*1	2*1	各学期根据需要开设1-2次形势政策讲座, 第2学期考查
	5	大学英语(1)	24G020002_1	4	64	48	16	必修	考试	B	4						
		大学英语(2)	24G020002_2	4	64	48	16	必修	考试	B		4					
	6	大学体育(1)	24G020003_1	1	18	2	16	必修	考查	B	2						
		大学体育(2)	24G020003_2	2	36	4	32	必修	考查	B		2					
		大学体育(3)	24G020003_3	2	36	4	32	必修	考查	B			2				
		大学体育(4)	24G020003_4	1	18	2	16	必修	考查	B				2			
	7	创业基础	24G040002	2	32	20	12	必修	考查	B		2					

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期学时分配						备注	
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周		
	8	大学生职业发展与就业指导（职业发展部分）	24G040001_1	1	16	10	6	必修	考查	B	2						职业发展部分第1学期开设，16课时；就业指导部分第5学期开设，16课时。	
		大学生职业发展与就业指导（就业指导部分）	24G040001_2	1	16	10	6	必修	考查	B					2			
	9	军事技能	24G000001	2	112	0	112	必修	考查	C	2W							
	10	军事理论	24G020011	2	36	36	0	必修	考查	A		2						
	11	心理健康教育	24G010006	2	32	26	6	必修	考查	B		2						
	12	大学生劳动教育	24G020005	2	16	8	8	必修	考查	B	2							
	13	大学美育	24G020004	2	32	24	8	必修	考查	B		2						
	14	大学生入学教育	24G000002	1	16	12	4	必修	考查	B	2w						讲座	
	15	AIGC 基础应用	24G100002	2	32	16	16	必修	考查	B		2						
	16	国家安全教育	24G020009	1	16	16	0	必修	考查	A	2						讲座	
	17	岗位实习指导	24G000003	1	16	16	0	必修	考查	A					2			
	公共基础必修课程小计				42	752	426	326										
	公共基础限定选	1	信息技术	24G100001	3	48	32	16	限选	考查	B	3						
		2	中华优秀传统文化	24G020017	1	16	12	4	限选	考查	B				2		线上教学	
		3	中国共产党党史	24X010005	1	16	16	0	限选	考查	A		3				与《毛泽东思想和中国特色社会主义	

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期学时分配						备注	
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周		
																理论体系概论》同课表授课。		
	4	大学语文	24G020001	2	32	24	8	限选	考查	B	2							
	5	高等数学	24G020007	2	32	24	8	限选	考查	B		2						
	6	职业素养	24X080609	2	32	22	10	限选	考查	B				2				
	7	公共关系与礼仪	24G020008	1	16	12	4	任选 (3选1)	考查	B				1				
演讲与口才		24G020014																
创新创业实战		24G040003																
	8	地方文化	24X120116	1	16	8	8	限选	考查	B				1				
公共选修课程小计				13	208	150	58											
公共基础课程合计				55	960	576	384											
	1	经济学基础	24Z080102	3	48	24	24	必修	考试	B	4*12							1~12w
	2	金融学基础	24Z080104	3	48	24	24	必修	考试	B	4*12							1~12w
	3	会计基础与实务	24Z080103	2	32	16	16	必修	考试	B		2						
	4	管理学基础	24Z080109	2	32	16	16	必修	考试	B		2						
	5	金融科技概论	24Z080106	2	32	16	16	必修	考试	B				2				
	6	统计基础	24Z080110	2	32	16	16	必修	考试	B				2				

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	
专业核心课程	7	保险学基础	24Z080107	3	48	24	24	必修	考试	B			3				
	8	金融市场基础知识	24Z080108	3	48	24	24	必修	考试	B				3			
	专业基础课程小计				20	320	160	160									
	1	商业银行综合柜台业务	24Z080111	2	32	16	16	必修	考试	B			2				
	2	银行信贷实务	24Z080113	2	32	16	16	必修	考试	B			2				
	3	金融服务营销	24Z080114	3	48	24	24	必修	考试	B				3			
	4	证券投资实务	24Z080115	3	48	24	24	必修	考试	B			3				
	5	金融大数据处理	24Z080116	3	48	24	24	必修	考试	B				3			
	6	个人理财	24Z080117	3	48	24	24	必修	考试	B			3				
	专业核心课程小计				16	256	128	128									
集中实践课程	1	第二课堂社会实践活动		2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负责认证。												
	2	ERP 沙盘模拟实训	24S080101	1	30		30	必修	考查	C		1W					
	3	金融产品营销方案实训	24S080109	1	30		30	必修	考查	C				1W			
	4	金融数据处理综合实训	24S080105	1	30		30	必修	考查	C				1W			
	5	个人理财规划方案实训	24S080110	1	30		30	必修	考查	C			1W				

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	
	6	金融专业技能综合实训	24S080107	2	60		60	必修	考查	C					2W		
	7	毕业设计	24G000005	2	60		60	必修	考查	C					2W		
	8	岗位实习	24G000004	24	576		576	必修	考查	C					5W	19W	
	集中实践课程小计			34	816		816										
	专业必修课程小计			70	1392	288	1104										
专业选修课程	1	金融职业技能	24X080112	1	16	4	12	限选	考查	B	2*8						
	2	Python 在金融中的应用	24X080110	2	32	16	16	限选	考查	B		2					
	3	金融行业服务礼仪	24X080102	1	16	4	12	限选	考查	B			2*8				
	4	区块链金融	24X080108	2	32	16	16	任选	考查	B				2		2 选 1	
	5	人力资源管理	24X080109	2	32	16	16	任选	考查	B				2			
	6	国际金融实务	24X080101	2	32	16	16	任选	考查	B					4	3 选 2	
	7	基金管理实务	24X080111	2	32	16	16	任选	考查	B					4		
	8	证券市场基本法律法规	24X080105	2	32	16	16	任选	考查	B					4		
		专业选修课程小计			10	160	72	88									
	专业课程合计			80	1552	360	1192										
	总计			135	2512	936	1576										

注：

1. 每学期教学活动周为 20 周，其中机动 1 周，期末考试总结 1 周，新生 1-3 周为入学、军训及入学教育（安全教育）周。
2. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践）、C 代表纯实践课。
3. 大学入学教育内容包含安全教育、禁毒教育和艾滋病教育等。
4. 表中的课时数的表示方法：

（1）理实一体化课程课时数以“周学时*开课周数”表示，例如“3*12”表示该课程为 3 课时/周，实际授课 12 周，因不足一学期的，在备注栏注明实际上课周数，例如“1~12w”表示第 1 至第 12 周上课。

（2）综合实训课程课时数以“周数”表示，例如“2w”表示该课程连续安排 2 周。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

金融服务与管理专业师资队伍应涵盖专业课教师、实习指导教师和企业兼职教师，结构优良，师资力量雄厚。学生数与本专业专任教师比例为 16:1。其中高级职称占比 30.00%，中级及助教占比 70.00%，双师素质占比 62.00%，形成合理的梯队结构。

表 11 师资队伍结构一览表

师资队伍结构		比例
专兼比	专任教师	80.00%
	兼职教师	20.00%
学历结构	硕士研究生及以上	60.00%
	本科	40.00%
职称结构	副教授及以上	30.00%
	讲师及助教	70.00%
年龄结构	35 岁以下	20.00%
	35 岁-44 岁	20.00%
	45 岁以上	60.00%
双师型教师		62.00%
学生数与专任教师数		16:1

2. 专任教师

- (1) 将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。
- (2) 本专业要求专任教师具有高校教师资格和金融专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。
- (3) 具备扎实的经济、金融理论和实践能力。
- (4) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。
- (5) 具有金融学、经济学等相关专业本科及以上学历。
- (6) 具有一定的信息化素养，能具备数字化信息运用能力和数字化设备操作能力。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副高以上职称，要求具备的能力如下：

(1) 能够较好地把握现代金融行业和高等职业教育金融服务与管理专业发展，能广泛联系金融机构，了解行业企业对本专业人才的需求实际，具备较强专业水平、专业能力；

(2) 具备教研教改能力和先进的教学管理经验；

(3) 具备创新理念，用最新的建设思路主持专业建设方面工作；

(4) 具备教学设计、课程开发能力；

(5) 具备数字化信息运用能力和数字化设备操作能力；

(6) 具有丰富的金融机构业务操作经验和管理经验，具备完备的综合柜台类、业务经理类、投资理财顾问类等岗位群的专业技能。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求及建议

表 12 校内实训、实验室配置一览表

序号	实验实训室名称	面积、设备配置	主要功能	对应课程	工位数
1	仿真银行	120 平方米，配置实景银行柜台，划分了功能区域，50 台电脑均安装了银行综合柜台、票据业务、	1. 银行综合柜台业务 2. 商业银行经营管理 3. 商业银行信贷业务 4. 金融服务礼仪及营	《商业银行综合柜台业务》 《银行信贷实务》 《金融行业服务礼仪》	50

		理财规划、银行业务综合技能竞赛及训练平台等软件，多媒体设备。	销 5. 金融职业技能 6. 保险业务	《保险学基础》 《金融服务营销》	
2	保险、个人理财实训室	120 平方米、电脑 50 台、保险实务教学实训平台软件、多媒体设备	1. 保险业务处理 2. 个人理财业务	《保险学基础》 《个人理财》	50
3	证券业务实训室	120 平方米，配备 12 块电子显示屏 50 台电脑均安装证券交易软件，	1. 证券业务实训 2. 证券经纪业务 3. 证券自营业务 4. 基金业务实训	《证券投资实务》 《金融市场基础知识》 《证券市场法律法规》 《期货及衍生品基础》 《证券投资基金》	50
4	会计手工模拟实训室	实训室 2 间，每间 120 平方米，共 240 平方米。配置手工实训桌椅 50 套，50 台电脑。	1. 能够完成本专业学生手工分岗位对一个企业几个月的财务资料进行分析、记账、登账等相关工作的实践操作。 2. 财经基本技能的训练，包括：点钞、小键盘录入、传票的翻打以及珠算等各种财经基本技能的实训。	《金融职业技能》 《会计基础与实务》 《银行会计实务》	100
5	ERP 信息化实训室	2 间，每间 120 平方米，面积共 240 平方米。 配置：电脑 96 台、用友 U8 财务软件 1 套、新道沙盘系统、多媒体及投影设备 2 套。	1. 能够完成本专业学生熟练使用用友财务软件进行财务记账、算账等实践操作。 2. 能够完成本专业学生以电子沙盘和物理沙盘的形式实践模拟企业经营的操作	《会计基础与实务》 《银行会计实务》	100

6	理实一体化课程实训室	实训室 1 间，120 平方米。电脑 50 台，网中网会计课程平台(包含基本会计、银行会计、金融大数据处理等课程)	能完成基本会计、银行会计、大数据处理等课程的分项实训，综合实训。并开展理实一体教学。	《会计基础与实务》 《银行会计实务》 《金融大数据处理》	50
---	------------	-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------	------------------------------------	----

(三) 教学资源

1. 教材的选用与开发

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材，如有例外，则要进行情况说明，上报主管教务部门审批，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

根据需要编写校本特色教材，组织现场专家和校内教师共同开发校本教材及教学指导书，教材使用过程中，还时刻注意吸收行业企业新标准、新技术和新知识，调整教学内容，适时修订教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：金融专业教学相关的图书资料，金融法规、金融制度规范、金融行业标准等。及时配备新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。使用已建成的金融类专业国家教学资源库、职业教育国家在线精品课程等优质数字化教学资源。

表 13 推荐应用的课程数字资源一览表

序号	资源名称	资源网址
1	大学在线教育资源网	http://www.dxzy163.com/
2	智慧职教云	https://zjy2.icve.com.cn/portal/login.html
3	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/

（四）教学方法

专业课程按照本专业的能力要求，强化理论实践一体化教学，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导学习等教学组织形式有机结合。

利用教育信息技术，促进教育改革创新。合理调用专业教学资源库中的资源，通过资源应用平台搭建自己的个性化课程，引导学生课前自主探究学习、课后能力拓展学习，教学过程突出“以学生为中心”，教师进行引导、点拨、纠错、评价，注重培养学生解决问题的能力 and 创新能力。

（五）学习评价

通常采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价形式，可根据不同的课程类别采用不同的成绩占比和学分计算方式。

1. 公共基础课程

过程性考核：成绩占比 30%-40%，考核内容主要包括线上线下学习过程中的课堂出勤、课堂表现、实践参与度、实践成果、线上学习记录等。

终结性考核：成绩占比 60%-70%，考核内容以测评学生的理论知识和实践技能掌握情况为主。

2. 专业基础和专业技能课程

过程性考核：成绩占 30%-40%，考核内容包括课堂纪律、上课态度及作业完成情况、资源库自主学习情况等。

终结性考核：成绩占比 60%-70%，包含理论考核和实践考核两部分。理论考核应根据课程标准进行，一般采用口试、笔试（开、闭卷）等形式。实践考核主要是考核学生的基本技能，可以通过课程技能考试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等形式进行。

3. 专业技能综合实训

成绩评定主要包括操作技能评价和专业综合考试两部分，操作技能评价主要从学生的职业素养和职业能力进行评价，可采用操作考核、技能竞赛、角色演练等方式进行评价，占总成绩的 70%。专业综合考试内容主要包括专业基础理论和专业核心技能知识，占总成绩的 30%。

4. 毕业设计

过程性评价主要是指毕业设计指导课堂的表现，包括出勤、作业、课堂参与、

互动讨论等，占总成绩的 30%。终结性评价主要是指毕业设计成果评价和毕业设计答辩评价，占总成绩的 70%，成绩按不及格、及格、良好、优秀进行等级评定。

5. 岗位实习

成绩评定包括科室评价、自我评价、实习企业评价、学校评价四部分，科室评价主要根据实习学生的出勤、理论考核、技能测试等情况给予是否合格的出科鉴定结果。自我评价由实习生根据学习情况自我鉴定。实习企业评价是在实习结束前，实习企业根据日常检查情况、企业相关部门鉴定和学生自我鉴定给出综合性评价。终结性评价主要由学校实习科根据实习检查结果、学生的实习日志、科室鉴定、自我鉴定、实习企业鉴定等情况给出是否合格的评价结果。

6. 学分制考核

完成人才培养方案规定的课程学习，达到规定学时、总评成绩合格即可获得相应学分。

（六）质量管理

1. 校内教学质量

（1）质量保障组织机构：

领导机构：校长、专业建设委员会

管理机构：督导室

工作机构：教务处、二级学院

（2）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。查找不足与完善提高，完善内部质量保证体系、提升教育教学管理信息化水平，达成人才培养目标。

（3）完善教学管理机制，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

（4）定期评估、分析毕业生就业情况、社会满意度，形成质量报告，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 校外教学质量

校外学习主要是实训、见习、实习。校外学习期间，实行校外单位与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位、学校的制度。校外单位根据专业实习大纲，安排学生实训、实习。对重大问题，学校及时与校外单位取得联系，

必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学习情况进行1~2次检查，了解学生的表现和校外单位带教情况，妥善解决一些实际性问题。

（七）校外企业实习实训基地

具有稳定的校外实习、实训基地。能够提供开展银行信贷授信、银行柜台操作、证券投资分析、客户关系维护等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供大堂经理、柜员、客户经理等相关实习岗位，能涵盖当前现代金融服务专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 14 校外实训、实习基地一览表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
1	工商银行永州银丰支行	满足岗位实习要求	银行临柜业务、信贷业务	4
2	潇湘农商行潇水路支行	满足岗位实习要求	银行临柜业务、营销业务	8
3	人民银行永州市中心支行	满足岗位实习要求	外汇、银行会计综合业务处理、 银行业务综合管理	2
4	建设银行永州支行	满足岗位实习要求	银行临柜业务、营销业务	6
5	交通银行零陵分行	满足岗位实习要求	银行临柜业务、营销业务	8
6	湖南银行永州支行	满足岗位实习要求	银行临柜业务、营销业务	5
7	太平保险零陵分公司	满足岗位实习要求	保险临柜、营销业务	10
8	平安保险永州分公司	满足岗位实习要求	临柜、营销、理赔业务	20
9	方正证券永州分公司	满足岗位实习要求	证券临柜、营销业务	10
10	万联证券永州分公司	满足岗位实习要求	证券临柜、营销业务	10
11	国泰君安永州分公司	满足岗位实习要求	经纪人	5
12	广东金众科技有限公司	满足岗位实习要求	信用专员	30

十、毕业标准和毕业要求

（一）毕业标准

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

（二）毕业要求

1. 学分标准：修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，修满 135 总学分，其中，必修 112 学分，选修 23 学分。
2. 思想品德考核：在籍期间学生政治思想行为表现合格、身心健康，无违法犯罪行为。
3. 专业技能考核：按要求完成专业技能考核且成绩合格。
4. 毕业设计考核：按要求完成毕业设计且成绩合格。
5. 原则上取得一个或以上与专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书。
6. 无未取消的纪律处分。符合学院其他制度规定的毕业要求。

十一、附录

附件 1：金融服务与管理专业课程描述

附件 2：金融服务与管理专业学分认定与转换表

附件 3：金融服务与管理专业人才培养方案论证意见表

附件 4：金融服务与管理专业人才培养方案制（修）订审批表

附件 5：金融服务与管理专业教学进程（安排）变更审批表

人才培养方案附录材料

(附件 1-5)

专业名称: 金融服务与管理

专业代码: 530201

适用年级: 2025 级

目 录

附件 1：金融服务与管理专业课程描述	29
一、公共基础课程	29
(一) 公共基础必修课程	29
1. 思想道德与法治.....	29
2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论.....	30
3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论.....	31
4. 形势与政策.....	33
5. 大学英语.....	34
6. 大学体育.....	35
7. 创业基础.....	37
8. 大学生职业发展与就业指导.....	38
9. 军事技能.....	40
10. 军事理论.....	40
11. 心理健康教育.....	42
12. 大学生劳动教育.....	44
13. 大学美育.....	45
14. 大学生入学教育.....	46
15. AIGC 基础应用.....	46
16. 国家安全教育.....	47
17. 岗位实习指导.....	48
(二) 公共基础选修课程	49
1. 信息技术.....	49
2. 中华优秀传统文化.....	50
3. 中国共产党党史.....	51
4. 大学语文.....	53
5. 高等数学.....	53
6. 职业素养.....	54
7. 公共关系与礼仪.....	55
8. 演讲与口才.....	56
9. 地方文化.....	56
二、专业课程	58
(一) 专业基础课程	58
1. 经济学基础.....	58
2. 金融学基础.....	58
3. 会计基础与实务.....	59
4. 管理学基础.....	60
5. 金融科技概论.....	61
6. 统计基础.....	62

7. 保险学基础	63
8. 金融市场基础知识	64
(二) 专业核心课程	65
1. 商业银行综合柜台业务	65
2. 银行信贷实务	65
3. 金融服务营销	66
4. 证券投资实务	67
5. 金融大数据处理	68
6. 个人理财	69
(三) 专业拓展课程	70
1. 金融职业技能	70
2. Python 在金融中的应用	70
3. 金融行业服务礼仪	71
4. 区块链金融	72
5. 人力资源管理	73
6. 国际金融实务	74
7. 基金管理实务	74
8. 证券市场基本法律法规	75
(四) 综合实训课程	75
1. 第二课堂社会实践活动	75
2. ERP 沙盘模拟实训	76
2. 金融产品营销方案实训	77
3. 金融数据处理综合实训	78
4. 个人理财规划方案实训	78
5. 金融专业技能综合实训	79
6. 毕业设计	80
7. 岗位实习	80
附件 2: 金融服务与管理专业学分认定与转换表	82
附件 3: 金融服务与管理专业人才培养方案论证意见表	83
附件 4: 金融服务与管理专业人才培养方案制（修）订审批表	84
附件 5: 金融服务与管理专业教学进程（安排）变更审批表	85

附件 1：金融服务与管理专业课程描述

一、公共基础课程

(一) 公共基础必修课程

1. 思想道德与法治

课程代码	24G010001	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	48
理论学时	40	实践学时	8
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考试
课程 目 标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 提高思想政治素质、道德素质和法律素质；</p> <p>(2) 树立科学的世界观、人生观、价值观，培养积极进取的人生态度；</p> <p>(3) 坚定马克思主义理想信念，勇担民族复兴大任；</p> <p>(4) 培育爱国主义精神和家国情怀，做新时代忠诚的爱国者；</p> <p>(5) 提升道德品质，增强道德素养，积极践行社会主义核心价值观；</p> <p>(6) 培育法治精神，增强法治素养，自觉尊法、学法、守法、用法。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握担当民族复兴大任、成就时代新人的基本要求；</p> <p>(2) 掌握世界观、人生观和价值观的基本知识；</p> <p>(3) 理解理想信念的基本内涵和实践要求；</p> <p>(4) 理解中国梦的内涵和实现途径，领悟实现中国梦必须弘扬中国精神、凝聚中国力量；</p> <p>(5) 掌握社会主义核心价值观的基本内容和实践要求；</p> <p>(6) 理解社会主义道德的核心与原则，掌握社会主义道德规范的基本内容和实践要求；</p> <p>(7) 认知和践行中华民族传统美德、中国革命道德，理解弘扬民族传统美德和革命道德的时代价值；</p> <p>(8) 认识社会主义法律的本质和特征，了解尊重和维护宪法、法律权威的基本要求，深刻领悟习近平法治思想。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提升辨别是非、美丑、善恶的能力；</p> <p>(2) 提升把握人生方向、正确处理理想与现实的关系的能力；</p> <p>(3) 提升践行社会主义核心价值观和公民道德规范要求的能力；</p> <p>(4) 提升自觉尊法、学法、守法、用法的能力。</p>		
	课 程 内 容	<p>本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育。主要内容包括把握正确的人生方向、追求远大理想、坚定崇高信念，传承优良传统、弘扬中国精神、培育和践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品质，提升法治素</p>	

	养、尊重和维护宪法权威等。帮助大学生提升思想道德素质和法治素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。
教学要求	1. 教师要求：教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。 2. 教学方法：综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组研讨式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习。注重利用地域红色资源、各种纪念馆、社区开展丰富实践教学。充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《思想道德与法治》。 3. 教学评价：本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。 4. 思政育人：全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过开展思想道德教育和法治教育，实现为党育人，为国育才的教育目标。

2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程代码	24G010002		课程性质	公共必修课程	
开设学期	第 1、2 学期		总学时	48	一学期 20 学时 二学期 28 学时
理论学时	40	一学期 18 学时 二学期 22 学时	实践学时	8	一学期 2 学时 二学期 6 学时
周学时	2		教学周数	24	一学期 10 周 二学期 14 周
课程学分	3		考核方式	第二学期考试	
课程目标	1. 素质目标 (1) 深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践。 (2) 厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代大任。 (3) 提高学生的思想政治素养和政治理论水平，促进学生全面发展。 2. 知识目标 (1) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。 (2) 把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 (3) 领会习近平新时代中国特色社会主义思想的人民至上、问题导向、守正创新、斗争精神、胸怀天下等理论品格。				

	<p>(4) 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提升理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想内涵和实践要求的能力。</p> <p>(2) 能够运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题，增强政治敏锐性和政治鉴别力。</p> <p>(3) 贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，提升实现中华民族伟大复兴中国梦的实践能力。</p>
<p>课程内容</p>	<p>本课程教学内容全面系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的理论基础、时代背景、主题、理论贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。从理论和实践的相结合上科学回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题。主要内容包括“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”、“六个必须坚持”等。</p> <p>通过对上述内容的学习，帮助大学生系统的掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 教师要求：教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。</p> <p>2. 教学方法：综合运用启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习。注重利用党的十八大以来取得的重大成就、先进榜样、特色社区建设开展丰富实践教学。充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》。</p> <p>3. 教学评价：本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p> <p>4. 思政育人：全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过对开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育，实现为党育人，为国育才的教育目标</p>

3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程代码	24G010003	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 2 学期(开 11 周)	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
周学时	3	教学周数	11

课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 增强马克思主义理论素养和思想政治素质。</p> <p>(2) 坚定理想信念，坚定“四个自信”。</p> <p>(3) 立强国志，立志为实现中华民族伟大复兴而奋斗，勇担民族复兴时代重任。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 理解中国共产党在革命和建设时期把马克思主义普遍真理与中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的中国化时代化的马克思主义。</p> <p>(2) 了解毛泽东思想的历史背景、形成过程和主要内容，理解毛泽东思想在中国革命和建设中的重要地位和作用。</p> <p>(3) 掌握中国特色社会主义理论体系的形成和发展过程。</p> <p>(4) 掌握邓小平理论首要问题和理论精髓，主要内容及其历史地位。</p> <p>(5) 掌握“三个代表”重要思想的核心观点，主要内容及其历史地位。</p> <p>(6) 理解科学发展观的内涵，把握科学发展观主要内容及其历史地位。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提高运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(2) 提高战略思维、创新思维、辩证思维、底线思维、历史思维等能力。</p> <p>(3) 提升理论联系实际的能力。</p>		
课程内容	<p>本课程主要内容为毛泽东思想的形成和发展，及其在中国革命和建设中的重要历史地位；新民主主义革命理论形成的依据，新民主主义革命总路线和基本纲领，新民主主义革命道路和基本经验；从新民主主义到社会主义的转变，社会主义改造道路和历史经验，社会主义基本制度在中国的确立；社会主义建设道路初步探索的重要理论成果及其意义；中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件及过程；邓小平理论首要的、基本的理论问题和精髓，及其主要内容和历史地位；“三个代表”重要思想的核心观点、主要内容及其历史地位；科学发展观的主要内容和历史地位。</p>		
教学要求	<p>1. 教师要求：教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。</p> <p>2. 教学方法：采用理论与实践相结合、线上与线下相结合、课堂讲授与小组研讨相结合的多种教学模式，注重利用好改革开放以来取得的伟大成就、先进案例、特色社区建设开展丰富实践教学。充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材。</p> <p>3. 教学评价：本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，其中过程性考核占总成绩30%，终结性考核占70%。</p> <p>4. 思政育人：全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过阐释马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，实现为党育人，为国育才的教育目标。</p>		

4. 形势与政策

课程代码	24G010004	课程性质	公共必修课程	
开设学期	1-6 学期	总学时	16	
理论学时	16	实践学时	0	
周学时	2	教学周数	8	1-2 学期各 2 周 3-6 学期各 1 周
课程学分	1	考核方式	第 2 学期考查	

课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生的政治素质, 认真贯彻党的路线、方针、政策, 与党中央保持高度一致;</p> <p>(2) 引导学生理性分析和看待社会热点问题, 增强学生的社会责任感和使命感;</p> <p>(3) 引导大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 成为堪当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 帮助学生及时了解和正确认识国内外时事热点。</p> <p>(2) 了解和掌握党和国家重大方针政策和重大改革措施。</p> <p>(3) 了解当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生观察问题的敏锐力和洞察力。</p> <p>(2) 培养学生处理、应对复杂社会问题的能力。</p> <p>(3) 提高学生辨析国内外时事热点问题的能力。</p> <p>(4) 提高学生对党和国家重大方针政策的理解能力和实践能力。</p>
课程内容	<p>本课程教学内容主要为宣传党的大政方针, 教育和引导大学生正确认识世情、国情、党情, 正确认识和理解党的路线、方针、政策, 增强大学生贯彻党的路线、方针、政策的自觉性。围绕党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势和外交政策等开展教学, 讲座部分主要结合国家重大会议精神、重大时事、重大方针政策等开展教学。每学期具体教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”制定。</p> <p>教学内容体现动态性、时效性, 及时掌握党和国家面临的新形势、新任务, 引导学生用马克思主义立场、观点和方法分析时事热点、国内外重大事件。</p>
教学要求	<p>1. 教师要求: 教师应具有正确的政治立场, 关心国内外时事, 视野开阔, 具有良好的思想政治素养。</p> <p>2. 教学方法: 要注重教学方法创新, 灵活采用课堂讲授、专题讲座、研讨式学习等多种教学形式开展教学。教材选用中宣部时事杂志社发行的《时事报告(大学生版)》。</p> <p>3. 教学评价: 本课程采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 其中过程性考核占总成绩 30%, 终结性考核占 70%。</p>

4. 思政育人：把牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”贯穿教学全过程，培养担当民族复兴大任的时代新人。

5. 大学英语

课程代码	24G020002-1 24G020002-2	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1、2 学期	总学时	128
理论学时	96	实践学时	32
周学时	4	教学周数	32
课程学分	8	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>①热爱祖国，践行社会主义核心价值观；</p> <p>②具有健全的人格和道德品质、社会责任意识、职业规范意识审美意识等；</p> <p>③发展职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等四个核心素养。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>①词汇知识：掌握约 3000 个英语常用词汇，包括新学 500 个左右新单词和一定数量的短语；</p> <p>②语法知识：掌握英语语法知识，如非谓语动词、英语时态、虚拟语气、主被动语态、从句等；</p> <p>③语篇知识：理解听到、读到或看到的语篇，根据不懂情境，进行得体、有效的交际；</p> <p>④语用知识：掌握日常情境中语言运用知识、进行中外职场文化和企业文化类比。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>①具备职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能；</p> <p>②具备语言思辨能力，能正确对待语言文化及其价值观的差异；</p> <p>③具备自主学习的能力。</p>		
课程内容	<p>课程内容涵盖三大主题类别：职业与个人、职业与社会、职业与环境。包括英语听说、阅读、语法和写作四大板块内容：</p> <p>①基础知识：包含基础口语和听力；</p> <p>②基础阅读：包含国内外优秀的阅读素材；</p> <p>③基础写作：职场和生活中主要的应用文写作题材；</p>		

	④文化知识：中西文化中重要节日、习俗和优秀文化。
教学要求	<p>1. 【课程思政】将中国历史上故事、人物事迹穿插进入教学任务，通过教学任务培养职场涉外沟通、多元文化交流等核心素养，培养爱国主义情感、社会责任感、职业规范意识审美意识等。</p> <p>2. 【教师要求】教师应具有一定英语理论等相关知识、对高职学生的认知规律及身心发展特点有一定的了解和掌握，能正确对待语言的文化差异，具备英语思维和多元文化交流的能力。</p> <p>3. 【教学场地】多媒体教室。</p> <p>4. 【教学方法与手段】课程教学坚持“立德树人”的指导思想，采用任务驱动法、项目导向法、案例教学法、翻转课堂教学法等对接学生未来职业需求，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。</p> <p>5. 【教学评价】采用过程性评价和结果性评价相结合的考核评价方式。其中过程考核占 70%，理论知识考核（期末考试）占 30%，汇总得出课程整体成绩。重点在于考查学生的学习态度、课堂的参与度及相关英语知识掌握情况。</p>

6. 大学体育

课程代码	24G020003-1 24G020003-2 24G020003-3 24G020003-4	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1、2、3、4 学期	总学时	108
理论学时	12	实践学时	96
周学时	2	教学周数	第 1 学期 9 周 第 2 学期 18 周 第 3 学期 18 周 第 4 学期 9 周
课程学分	6	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 身体素质：提高耐力、力量、柔韧性及协调性，增强体能，促进身体健康。</p> <p>(2) 心理素质：培养积极乐观的生活态度，提升情绪调控能力，建立自信心，克服心理障碍。</p> <p>(3) 团队协作：通过团队项目培养合作精神、集体荣誉感及协调能力。</p> <p>(4) 体育道德：理解体育道德的重要性，自觉遵守规则，维护公平竞赛精</p>		

	<p>神。</p> <p>(5) 终身体育意识：形成自觉锻炼的习惯，为终身健康打下基础。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 运动科学理论：掌握运动解剖学、生理学、营养学基础知识，了解人体运动机制及营养需求。</p> <p>(2) 健康生活方式：学习科学锻炼方法、运动损伤预防与急救知识，理解健康行为与环境的关联。</p> <p>(3) 体育文化：了解体育史、奥林匹克精神及体育赛事规则，提升体育文化素养。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 运动技能：熟练掌握至少两项运动技能，具备制定个人锻炼计划的能力。</p> <p>(2) 实践应用：运用理论知识科学参与运动，评估体质健康，调整锻炼方案。</p> <p>(3) 自我评价：监测运动效果，通过体质测试评估自身进步。</p> <p>(4) 社会适应：在团队运动中展现领导力与协作能力，处理竞争与合作关系。</p>
<p>课 程 内 容</p>	<p>(1) 基础理论</p> <p>(2) 田径运动</p> <p>(3) 篮球</p> <p>(4) 排球</p> <p>(5) 足球</p> <p>(6) 乒乓球</p> <p>(7) 羽毛球</p> <p>(8) 武术</p> <p>(9) 形体运动</p> <p>(10) 职业体能</p>
<p>教 学 要 求</p>	<p>1. 教师要求：体育教师要主动自觉学习学校各专业人才培养方案，在强化培养人才职能的基础上，逐步加强学校体育科学研究的职能和社会服务（含为专业、企事业单位）的职能，开展经常性的科学研究和教育教学研究，不断推广优秀教学成果。教师间要相互学习交流，发挥教学团队作用，形成课程建设特色，争创精品课程。</p> <p>2. 教学方法：教学方法要讲究个性化和多样化，将运动知识技能的传授与终身体育习惯的养成、体育文化的传承与职业素质素养的养成有机统一。</p> <p>3. 教学评价：运动技能考核*60%+平时考核*40%</p> <p>4. 思政育人：大学体育课程思政育人通过“价值-精神-文化-模式”的立体渗</p>

透，使体育运动成为塑造灵魂的“无字之书”。其本质在于：让汗水浸润思想，用规则丈量品格，以传统照亮未来，最终实现“强体”与“铸魂”的双向奔赴。

7. 创业基础

课程代码	24G040002	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32
理论学时	20	实践学时	12
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 逐步形成创业者的企业家思维；</p> <p>(2) 激发学生的善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；</p> <p>(3) 形成学生挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质；</p> <p>(4) 培养学生遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守；</p> <p>(5) 强化创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 理解创业与职业生涯发展的关系；</p> <p>(2) 掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；</p> <p>(3) 掌握创新思维提升的具体方法；</p> <p>(4) 掌握创业资源整合的方法；</p> <p>(5) 掌握商业模式设计的步骤和具体内容；</p> <p>(6) 掌握简要创业计划书及路演 ppt 的撰写方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够辩证的认识和分析创新创业者，梳理创新创业所需要的精神与能力；</p> <p>(2) 能够运用创造性思维来发现、识别新的创业机会；</p> <p>(3) 能够组建和管理项目团队，通过创业教育培育提高创业素质和能力；</p> <p>(4) 能够灵活采用创新创意方法完成创意方案、设计创新产品，完成产品原型制作；</p> <p>(5) 能够针对产品设计商业模式、整合创业资源；</p> <p>(6) 能够撰写并展示创业计划。</p>		
课程内容	教学内容主要包括：创业与人生，创业者与创业团队，创业机会的识别与评价，创业风险的识别与控制，商业模式及其设计与创新，创业资源与创业融资，创业计划，新企业的创办与管理，社会创业与内部创业等九个教学单元。		
教学要求	<p>1. 教师要求：任课教师需具备良好的职业道德和社会责任心，具备丰富的创新创业理论知识与一定的实践能力，能严格执行课程标准，正确讲解本课程知识要点，能引导与控制课堂学生活动，对学生进行公正评价。具有“双师”结构的教师团队，老中青年龄梯度、学缘结构合理。</p>		

	<p>2. 教学方法：在教学过程中，除传统的以讲授为主的教学法外，积极配合使用案例分析、小组活动、分组讨论、角色扮演、头脑风暴、商业游戏、仿真模拟等创新教学方法，重点营造和谐的学习环境，使学生发现自己的兴趣所在，在实践中学习，与他人产生互动，与他人分享经验与经历，确保学生积极参与整个学习过程，使学生能够根据自身需求选择学习策略，表达自己的感受，培养自信心并果断决策，培养学生的合作意识，帮助学生获得最大限度的收获。</p> <p>3. 教学评价：考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（注重参与性）总成绩的40%与终结评价（注重商务性）总成绩的60%相结合。</p> <p>（1）过程考核包含出勤率、参与讨论积极性、项目论证深度广度，各占权重为20%、10%、10%。过程考核为40%+理论考核60%（考核内容主要为创业项目的商业价值、商业模式的可行性、商业计划的质量；考核方式主要为：作品展示、模拟演练等）。（2）结课考核：平时40%+作品60%。</p> <p>4. 思政育人：</p> <p>以国家创新驱动战略为指引，引导学生将创业理想与国家发展需求紧密结合，培养“实业兴邦”的使命感，挖掘中华优秀传统文化中的商业智慧（如晋商、徽商精神），传承文化基因，培养文化自信与时代使命感，强化爱国精神、奉献精神，强调创业活动需遵循市场规律和伦理规范，强调底线意识。</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. 大学生职业发展与就业指导

课程代码	24G040001_1 24G040001_2	课程性质	公共必修课程
开设学期	职业发展部分第1学期开设 就业指导部分第5学期开设	总学时	32
理论学时	10+10	实践学时	6+6
周学时	2	教学周数	8+8
课程学分	2	考核方式	考查

课程 目 标	<p>1. 素质目标</p> <p>（1）使学生树立职业生涯发展的自主意识；</p> <p>（2）树立积极正确的就业观；</p> <p>（3）把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业、就业与创业的概念和意识；</p> <p>（4）培养职业素质，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力；</p> <p>2. 知识目标</p> <p>（1）使学生充分了解职业、产业和行业，了解当前我国的职业、行业 and 产业的发展趋势，了解我国大学生的整体就业形势，了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。</p> <p>（2）使学生掌握三大理论——帕森斯的特质因素论、霍兰德的职业类型论、舒伯的职业发展理论。</p> <p>（3）使学生清晰全面地认识自己的性格、兴趣、知识、技能、生理、心理特</p>
--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>点对职业性格的影响，准确把握目标职业的特性；了解职业性格与职业的关系，掌握职业性格的测量，掌握职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤等。</p> <p>(4) 使学生了解职业素养的内涵及基本构成，掌握专业知识训练和职业技能训练的方法。</p> <p>(5) 使学生了解就业信息的收集途径、求职材料的组成，了解笔试和面试的类型和特点，掌握求职简历的制作和面试的技巧。</p> <p>(6) 使学生了解学生在就业过程中的权利和义务，了解劳动合同法的内容，了解维护自身合法权益的途径和方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息搜索与管理能力、生涯决策能力、和维护自身的合法权益的能力等。</p> <p>(2) 提高学生的各种通用技能，比如表达沟通能力、人际交往能力、分析判断能力、解决问题能力、学习和创新能力、团队协作能力、组织管理能力、应变能力等。</p> <p>(3) 培养学生职业生涯规划的能力、制作简历的能力、应对求职面试的能力等求职的能力。</p>
<p>课程内容</p>	<p>教学内容主要包括：职业发展与就业趋势、职业生涯规划的著名理论、大学生职业生涯规划、职业测量的内容及方法、职业化和职业素质、求职材料的准备、求职之笔试、面试技巧、就业权益与保护等八个教学单元。</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 教师要求：任课教师需熟悉职业生涯规划与就业指导的理论知识与实践方法，责任感强、团结协作精神好，能严格执行课程标准，正确讲解本课程知识要点，能引导与控制课堂学生活动，对学生进行公正评价；具有“双师”结构的教学团队，老中青年龄梯度、学缘结构合理。</p> <p>2. 教学方法：理论课教学：除传统的以讲授为主的教学法外，积极运用结合案例分析、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查、活动训练等方法充分调动学生的积极性，强化整体教学训练效果，结合实际，帮助大学生解决现实问题，注重培养学生进行情商修炼和素质拓展；</p> <p>实践课教学：主要通过正反两方面典型案例分析、人才市场考察、企业调研、聘请就业指导专家及企业人力资源部负责人专题讲座等形式进行，因地制宜，创造性地开展训练和指导，注重加强课堂训练和课外指导的结合，保证就业指导的训练时间，注重团体指导与个体指导有机结合，强调有针对性地个别指导。</p> <p>3. 教学评价：考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（任务考评）总成绩的40%与终结评价（结课考核）总成绩的60%相结合。过程考核包含平时作业、课堂实践、课堂出勤及学习态度等项目，各占权重为10%、20%、10%。（1）过程考核为40%+理论考核60%（考核内容主要为学业生涯规划书、自我认知分析报告、简历制作、面试技巧、职业生涯规划书；考核方式主要为：大型作业、模拟演练等）。（2）结课考核：平时40%+作品60%。</p> <p>4. 思政育人：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，运用可以培养大学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，全面提高大学生缘事析理、明辨是非的能力，</p>

让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

9. 军事技能

课程代码	24G000001	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	112
理论学时	0	实践学时	112
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以《高等学校学生军事训练教学大纲》为教学依托，引导学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准；通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。</p> <p>1. 素质目标 军事技能训练时间为 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天。在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。</p> <p>2. 知识目标 对国防概述、国防法制、国防建设、武装力量、国防动员、我国安全环境、国际战略格局、军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。</p> <p>3. 能力目标 通过学习，达到和平时期积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>		
课程内容	<p>本课程教学内容包括军事前沿信息、队列和体能训练、内务整理、日常管理、素质拓展训练等，旨在增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p>		
教学要求	<p>在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的，在训练中理解军事强国的重要性，以缅怀先烈，不忘初心为中心贯穿整个教学过程，上好爱国主义教育入学实践课。</p> <p>本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。</p>		

10. 军事理论

课程代码	24G020011	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0

周学时	2	教学周数	18
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生国防意识。</p> <p>(2) 使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>(3) 提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强学生的忧患意识。</p> <p>(4) 使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>(5) 激发学生学习高科技的积极性。</p> <p>(6) 让学生懂得，作为当代大学生，是国家国防后备力量的重要建设者，也是国家事业的建设者和保护者。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 理解国防内涵和国防历史；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。</p> <p>(2) 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容。</p> <p>(3) 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；了解世界主要国家军事力量及战略动向。</p> <p>(4) 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势。</p> <p>(5) 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 通过研究经典战例、国际安全局势，培养学生运用军事理论分析现实问题的能力。</p> <p>(2) 引导学生关注全球军事格局变化，理解大国博弈背后的战略逻辑，培养危机意识与战略视野。</p> <p>(3) 树立正确战争观，辩证看待战争与和平的关系，反对霸权主义，倡导人类命运共同体理念。</p> <p>(4) 分析不同国家的国防政策（如中美俄军事战略差异），拓宽国际视野。</p>		

课程 内容	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备
教学 要求	<p>1. 教师要求：具有较扎实的理论知识，责任感强、团结协作精神好；要与时俱进，努力提高自己的政治、业务素养；学校应当有目的、有计划地安排教师定期接受教育培训，不断完善他们的知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高师资队伍的整体水平，以适应高职高专军事理论教育发展的需要。</p> <p>2. 教学方法：一方面使用传统的讲授形式对学生进行基本知识的教育，另一方面积极尝试使用探究式、引导式等教学方法有目的地引领学生对相关问题进行准备、思考和课堂交流，在此过程中培养其独立思考和团队协作的能力，而在对问题的设计中又有针对性地牵引学生关注与国家安全相关的话题，在潜移默化中培养其爱国主义情感。</p> <p>3. 教学评价：期末考查 60%+平时考核 40%</p> <p>4. 思政育人：军事理论课程的思政效能，源于历史—现实—未来的三重逻辑：以史为鉴培育危机感，立足当下厚植家国情怀，面向未来激发强军使命。通过价值引领、方法创新与制度保障，课程不仅传递军事知识，更塑造了一批具备国防担当的时代新人，实现了知识传授与价值引领的深度融合。</p>

11. 心理健康教育

课程代码	24G010006	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32
理论学时	26	实践学时	6
周学时	2	教学周数	13
课程学分	2	考核方式	考查
课程 目标	<p>1. 素质目标 探索自我。通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自己的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>2. 知识目标 知己纳己。通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学生的心理发展特征及异常表现，掌握自我</p>		

	<p>调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>调适自我。通过本课程的教学，使学生具备心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等，并以“自助助人”为目标，将各种心理调适技能运用到未来的生活和工作中。</p>
<p>课程 内容</p>	<p>按照高职高专学生人才培养要求，基于工作和学习任务，《心理健康教育》课程学习按照新生乍到、察己知人、我爱交往、识别心魔、干预危机五个工作/学习模块、11个典型工作任务/学习单元设计。</p> <p>模块一：新生乍到。了解心理健康的重要性，掌握健康的含义，掌握大学生心理健康的评价标准。了解心理问题的方式和求助途径。对自我的心理健康状况进行正确的评判。</p> <p>模块二：察己知人。明晰自我意识的含义，了解大学生自我意识的特点和矛盾，掌握培养积极自我意识的策略和方法。了解什么是情绪，认识大学生常见的情绪困扰，认识自我情绪特点，初步掌握情绪调控的原则和方法。了解自己的人格特征，学会分析人的气质，掌握塑造健全人格的方法，促进人格的健康发展。</p> <p>模块三：我爱交往。明晰人际交往和人际关系的含义，初步掌握人际吸引因素和人际交往中的心理效应，了解大学生人际交往中常见的心理问题，掌握构建良好人际关系的策略和技巧。使学生认识爱情的本质，了解爱情的心理结构、健康的爱情，树立正确的恋爱观，培养爱的能力。</p> <p>模块四：识别心魔。使学生能够分辨正常心理与异常心理的区别，熟悉常见心理障碍的分类和常见心理症状的识别，了解预防干预心理问题的方法。</p> <p>模块五：干预危机。让学生理解生命的意义和珍贵，识别大学生各种不同心理危机和表现，掌握心理危机干预原则和步骤，学习面对危机时的自我调整方法。消除学生对心理咨询的误解，让她们了解心理咨询、接受心理咨询理念、了解心理咨询流程，了解心理咨询的求助途径。</p>
<p>教学 要求</p>	<p>(1) 心理健康教育课程教学全面落实立德树人的根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育的根本问题，遵循学生心理发展规律，面向全体学生，以整体目标为核心，结合学院大一年级自身特点和大一学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性；</p> <p>(2) 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操，遵守高校教师职业道德规范，要求专兼职教师均需获得国家级心理咨询师证，专职教师需持续在学院心理健康中心兼职学生心理咨询工作；</p> <p>(3) 本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源以及学生专业和层次的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。教学过程综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习；</p>

- (4) 充分利用各种技术平台，如智慧职教云课堂等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效；
- (5) 采用“十四五”职业教育国家规划或省编《心理健康教育》教材；
- (6) 本课程实行过程性考核占总成绩 40%和终结性考核占总成绩 60%相结合的考核评价方式。

12. 大学生劳动教育

课程代码	24G020005	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
周学时	2	教学周数	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	1. 知识目标 (1) 掌握劳动的概念、意义与价值； (2) 掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵； (3) 熟知劳动工具、设备、设施使用原理； (4) 掌握服务性劳动意义、原则、注意事项； (5) 掌握与劳动相关的主要法律法规与劳动安全常识。		
	2. 能力目标 (1) 能认识劳动重要性； (2) 能在实践中自觉培育劳动精神、弘扬劳模精神、践行工匠精神； (3) 熟练进行衣、食、住、行等日常生活劳动操作； (4) 能自行策划并有序开展服务性劳动； (5) 能利用劳动法律法规维护自身劳动合法权益。		
	3. 素质目标 (1) 增强劳动意识、劳动情感、劳动意志； (2) 树立科学劳动价值观，弘扬劳模精神，培育职业品质，传承工匠精神； (3) 培育整洁有序的良好生活习惯，培育节能环保意识； (4) 培育奉献意识和为社会服务的责任感； (5) 具备正确的劳动安全观，具有一定的劳动防范能力。		
	本课程内容主要包括劳动认知、劳动品质、劳动技能、劳动保障，以实践育人为载体，将教学内容划分为认识劳动、劳动精神、劳模精神、工匠精神、日常生活劳动、服务性劳动、生产劳动、劳动保障等 8 个模块。		
	1. 教师要求： 注重培育学生的劳动实践能力，以体力劳动和创造性劳动为主体，强化实践体验，提升育人实效性。在系统的理论知识学习之外，有目的、		

要求	<p>有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确的劳动价值观、良好的劳动习惯与劳动品质。</p> <p>2. 教学方法：本课程采用讲授法、小组讨论、案例分析、情景模拟、实践演示、小组竞赛、操作体验等教学方法。</p> <p>3. 教学评价：课程考核以过程性评价、终结性评价和增值性评价相结合。其中，过程性评价占总成绩 60%（含课堂活动、校内外劳动实践），终结性评价占总成绩 30%（期末考试），增值评价占总成绩 10%（竞赛获奖等），注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重。</p> <p>4. 思政育人：以劳动教育为纽带深化“三全育人”，将社会主义核心价值观融入劳动实践全链条。通过劳动主题思政课、劳模精神宣讲、红色劳动文化传承等形式，引导学生理解“劳动托起中国梦”的深刻内涵，培育家国情怀与责任担当。</p>
-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

13. 大学美育

课程代码	24G020004	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32
理论学时	24	实践学时	8
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 提升学生的人文素养，促进全面发展；</p> <p>(2) 培养学生正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操；</p> <p>(3) 增强学生的文化主体意识，树立文化自信。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握美的概念、本质与特征，美的表现形式及分类；</p> <p>(2) 掌握自然美、生活美、艺术美、科技美的特征及鉴赏方法；</p> <p>(3) 掌握参与艺术表现、创意实践的方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能理解自然、生活、艺术、科技等领域的文化内涵；</p> <p>(2) 能感知和鉴赏自然、生活、艺术、科技等领域的美；</p> <p>(3) 能参与美育实践活动，具备一定程度的艺术表现和创意实践能力。</p>		
课程内容	<p>本课程教学内容包括美的内涵、审美范畴、审美意识与心理、艺术审美、职业审美、社会审美等。以审美活动为载体，将教学内容分为美育导论、绘画艺术、书法艺术、建筑艺术、音乐艺术、诗歌艺术、新媒体艺术、职业美育、人生之美等 11 个模块。</p>		
教学	<p>1. 教师要求：教师需具备扎实的美学、艺术学理论基础。教学经验丰富，能够灵活运用多种教学方法，引导学生积极参与课堂。具备良好的沟通与指导能</p>		

要求	<p>力，能及时解答学生在学习过程中的疑问，鼓励学生创新实践。</p> <p>2. 教学方法：采用混合式教学模式，线上课程注重美育知识讲授，线下课程注重美感体验和美育实践。</p> <p>3. 教学评价：本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，其中在线课程学习占总成绩 40%，线下考核占 60%（含过程性考核、结果性考核、增值性评价）。</p> <p>4. 思政育人：以“涵养德性，浸润心灵”为双主线，精选中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的经典案例，突出思政育人。</p>
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

14. 大学生入学教育

课程代码	24G000002	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	本课程是高职院校公共基础必修课程之一。大学生入学教育是指新生入学后，学校根据培养目标，针对学生的思想、学习、生活、心理、纪律安全等方面的变化开展的一系列工作，旨在引导大学生深刻认识变化了的环境并能迅速适应。新生入学教育的效果直接关系到学生能否顺利完成从中学到大学的转变，关系到学生在大学里能否顺利成长并成为社会需要的人才。新生入学教育是大学学习成功的基础		
课程内容	本课程主要内容包括大学认识、大学与高中的不同之处、高职教育、大学生消费、大学生与网络、大学生人际交往、大学生恋爱。大学生学习考试及大学生自我管理等内容。		
教学要求	教学过程以讲座为主要形式，深入浅出的介绍大学及大学生活与学习，利用实际案例引入提高学生学习兴趣，促使大学生尽快适应大学生活和大学学习，促进大学生人际交往能力的提高和角色转变，促进大学生尽快熟悉大学管理制度，培养他们良好的组织纪律性和生活自理能力，激发他们爱国爱校的集体主义观念，要求教师将思想政治教育摆在入学教育的第一位，将入学教育贯彻落实社会主义核心价值观，培养学生的社会责任感，引导他们开展职业生涯规划，提升大学生就业竞争力和发展潜力，提高大学生的人文素养，开创高校新生入学教育工作新局面。		

15. AIGC 基础应用

课程代码	24G100002	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 2 学期	授课学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课	了解人工智能生成内容（AIGC）的核心概念与技术体系，掌握 AIGC 工		

程 目 标	<p>具的基础操作与应用逻辑，能够熟练运用主流 AIGC 平台完成文本、图像、音频等内容的生成与优化。理解 AIGC 技术架构（如生成对抗网络、大模型等），识别不同应用场景下的技术适配方案。能够结合行业需求设计简单的 AIGC 应用流程，解决内容生成中的常见问题（如提示词优化、模型调参等）；具备多模态内容生成能力，能根据实际需求选择合适的 AIGC 工具完成创意表达与功能实现。培养学生科技伦理意识，在内容生成中遵守知识产权与数据安全规范；激发创新思维与跨学科融合能力，关注 AIGC 技术对社会公平、文化传承等领域的影响；提升数字化时代的信息素养，形成理性使用 AIGC 工具的职业习惯。</p>
课 程 内 容	<p>基础部分内容包括 AIGC 技术起源与核心概念（人工智能生成内容定义、发展历程、技术分类）；基础技术原理（生成对抗网络 GANs、大型语言模型 LLMs、Transformer 架构等）；主流工具入门（文本生成工具如 ChatGPT、豆包，图像生成工具如 DALL-E、MidJourney）；提示词设计基础（角色设定、任务分解、格式规范）；伦理与安全基础（数据隐私保护、算法偏见识别、内容合规性审查）。</p> <p>进阶部分内容包括多模态生成技术（文生图、图生文、视频生成基础）；大模型应用实践（微调模型、领域适配、API 调用）；行业场景应用（教育领域的智能教案生成、医疗领域的辅助诊断报告生成、电商领域的营销文案生成）；项目实战（完整 AIGC 应用流程设计，如“乡村农产品电商推广方案”：从产品描述生成到短视频制作全流程）；前沿趋势（AIGC 与元宇宙、数字孪生等技术的融合探索）。</p>
教 学 要 求	<p>采用“案例驱动教学法”，结合真实行业场景（如智能客服对话设计、非遗文化数字内容创作）拆解技术要点；推行“项目式学习”，以小组为单位完成从需求分析到成果展示的完整 AIGC 应用项目；重视伦理教育，在实践中融入数据安全、版权归属等案例讨论。课程考核采用“过程性考核（40%）+ 终结性考核（60%）”结合的方式。任课教师应具备计算机专业技术背景（如自然语言处理、机器学习等领域实践经验），熟悉主流工具的技术特性与行业应用案例；具备课程思政意识，能将科技伦理、社会责任感等素养目标融入教学案例；掌握数字化教学工具，能有效引导学生进行实践创新。</p>

16. 国家安全教育

课程代码	24G020009	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	16
理论学时	16	实践学时	0
周学时	2	教学周数	8
课程学分	1	考核方式	考查

课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观；</p> <p>(2) 培养学生素质，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；</p> <p>(2) 理解中国特色国家安全体系；</p> <p>(3) 树立国家安全底线思维，强化责任担当。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 全面增强大学生的国家安全意识；</p> <p>(2) 将国家安全意识转化为自觉行动；</p> <p>(3) 提升维护国家安全能力。</p>
课程内容	<p>(1) 总体国家安全观；(2) 政治安全；(3) 国土安全</p> <p>(4) 军事安全；(5) 经济安全；(6) 文化安全；</p> <p>(7) 社会安全；(8) 科技安全；(9) 网络安全；</p> <p>(10) 生态安全；(11) 资源安全；(12) 核安全；</p> <p>(13) 海外利益安全；(14) 新型领域安全。</p>
教学要求	<p>1. 教师要求：具有较扎实的理论知识，责任感强、团结协作精神好；要与时俱进，努力提高自己的政治、业务素养；学校应当有目的、有计划地安排教师定期接受教育培训，不断完善他们的知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高师资队伍的整体水平，以适应高职高专国家安全教育发展的需要。</p> <p>2. 教学方法：一方面使用传统的讲授形式对学生进行基本知识的教育，另一方面积极尝试使用探究式、引导式等教学方法有目的地引领学生对相关问题进行准备、思考和课堂交流，在此过程中培养其独立思考和团队协作的能力，而在对问题的设计中又有针对性地牵引学生关注与国家安全相关的话题，在潜移默化中培养其爱国主义情感。</p> <p>3. 教学评价：期末考查 60%+平时考核 40%</p> <p>4. 思政育人：国家安全教育课程的思政效能，源于价值—知识—实践的三重螺旋结构：以价值引领树立底线思维，以知识融合打破认知盲区，以实践浸润强化责任担当。通过制度保障与战略视野拓展，课程不仅培养“知安”的理性认知，更塑造“护安”的行动自觉，最终实现思政育人的“入耳、入脑、入心”。</p>

17. 岗位实习指导

课程代码	24G000003	课程性质	必修
开设学期	第 5 学期	总学时	16

理论学时	16	实践学时	0
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	引导学生正确认识岗位实习，了解岗位实习的整个过程，明确岗位实习的关键环节和努力方向，学会在岗位实习中保障自身的权益，帮助学生提前规划好实习期间的实习任务、实习目标，为岗位实习阶段的学习奠定良好的基础。		
课程内容	认知立意、学情分析、筹划准备、过程管理、目标管理、平台建设、权益保障、考核评价。		
教学要求	《高职学生岗位实习指导》采用模块式教学模式，课程团队成员应具有一定的实习管理教学经验。学习评价突出以课堂出勤、课堂表现、岗位实习规划等为主的过程考核，过程考核在总评成绩中占比达 60%。		

（二）公共基础选修课程

1. 信息技术

课程代码	24G100001	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	48
理论学时	32	实践学时	16
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>高等职业教育专科信息技术课程是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 培养学生尊重科学、应用科学的意识。</p> <p>(2) 培养学生的科学学习态度，激发学生的想象力和探索精神。</p> <p>(3) 培养学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(4) 培养学生的创新意识和相互协作精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 了解信息技术的发展、特点和用途，掌握信息与数据、信息系统与信息社会的关系，掌握信息安全、搜索引擎、在线学习的定义。</p> <p>(2) 掌握云计算的概念、云计算的特性，了解云计算的部署模式、云计算的服务类型、云计算的关键技术、熟悉云计算的应用领域、了解云计算的发展历程和典型的云计算平台。</p> <p>(3) 掌握大数据的概念，熟悉常见的数据单位换算，了解大数据的特征、大数据的关键技术、大数据的应用领域、大数据的发展历程。</p> <p>(4) 掌握人工智能的概念、了解人工智能关键技术、人工智能的发展阶段、了</p>		

	<p>解人工智能的应用领域、了解典型 AI 平台。</p> <p>(5)掌握 Windows 的基本操作，文件管理功能，系统的设置，熟悉计算机网络的概念、构成和分类，掌握 IE 浏览器的使用和收发电子邮件。</p> <p>(6)熟悉 Word 的功能和窗口界面，掌握 Word 字处理软件的基本操作、排版、制表及表格处理、绘图及图文混排、邮件合并、打印 Word 文档。</p> <p>(7)熟悉 Excel 的功能和窗口界面，掌握 Excel 的基本操作、公式和函数、工作表的格式化、图表的建立以及数据管理的使用。</p> <p>(8)熟悉 PowerPoint 的功能和窗口界面，掌握 PowerPoint 的基本操作、演示文稿的格式化和可视化演示技术、打印演示文稿。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1)掌握 Windows 的基本操作及系统的设置、IE 浏览器的使用和收发电子邮件。</p> <p>(2)掌握 Word 字处理软件的功能及使用技术。</p> <p>(3)掌握 Excel 电子表格处理软件的功能及使用技术。</p> <p>(4)掌握 PowerPoint 演示文稿的功能及使用技术。</p> <p>(5)具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全的能力。</p>
课程 内容	<p>本课程的主要内容包括计算机基础知识、操作系统应用、文字处理、电子表格处理、演示文稿制作、计算机网络及应用、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。</p>
教学 要求	<p>教学方法与手段：落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。建议在实训室开展理实一体化教学，着重培养信息技术实际操作能力；采用项目驱动、案例（任务）驱动、讲练结合等教学方法，提升课堂教学效率；利用《信息技术》在线课程资源，采用线上线下混合式教学模式，拓宽教学时空。重点培养学生信息技术实际操作能力，理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，促进学生信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础；注重提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，培养创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。</p> <p>教材：重点选用国家规划、国家级优秀、省级优秀等高质量教材，要能体现先进职业教育教学理念和现代信息技术发展趋势，注重以真实项目、典型案例等为载体组织教学单元，突出理论和实践相统一，编排科学合理、梯度明晰，图文表并茂，生动活泼形式新颖。</p> <p>教学考核与评价：本课程实行过程性考核和终结性考核相结合、理论与实践相结合的考核评价方式；过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；终结性考核分为理论考核（30%）和实践考核（40%）。</p>

2. 中华优秀传统文化

课程代码	24G020017	课程性质	公共限定选修课程
------	-----------	------	----------

开设学期	第 4 学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
周学时	2	教学周数	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 培养学生对传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。		
	2. 知识目标 了解并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、科技等方面的文化精髓。		
	3. 能力目标 掌握吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵，养成学习传统文化的良好习惯。		
课程内容	本课程将传统文化培养与综合职业能力提升相结合，帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪。教学中遵循“注重传承、充实底蕴”的原则，精读多读，重在培养学生的文化素养和综合职业能力，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。		
教学要求	1. 教师要求： 熟悉教材，明确培养目标和教学要求，了解学生所学专业的特点及所授课程在人培方案中的地位，处理好所授课程与先修课程、后续课程之间的衔接，合理组织教学内容，制定出适宜的授课计划。 2. 教学方法： 启发式、讨论式、探究式等多种方法相结合。 3. 教学评价： 本课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩 40%，终结评价占总成绩 60%（期末考试 60%），注重过程性与学习性投入、强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。 4. 思政育人： 充分利用各类教学资源，进行理想信念教育、爱国主义教育、道德品质教育，倡导人文情怀，传承优秀历史文化传统，弘扬正确的理想信念，扬美抑恶。		

3. 中国共产党党史

课程代码	24X010005	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	16
理论学时	16	实践学时	0

周学时	3	教学周数	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，深刻认识和理解马克思主义为什么行、中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，做到知史爱党、知史爱国，坚定永远跟党走的理想信念；</p> <p>(2) 牢记党的初心使命，传承红色基因，弘扬伟大建党精神，努力做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；</p> <p>(3) 厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代重任。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解中国共产党百年奋斗的光辉历程和伟大成就；</p> <p>(2) 了解党的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，深刻铭记中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献；</p> <p>(3) 了解中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验；</p> <p>(4) 了解和把握中国共产党的伟大建党精神和精神谱系。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提高学生的政治判断能力。</p> <p>(2) 提高学生对党的历史事件的理解力。</p> <p>(3) 提高学生对历史虚无主义的辨析能力。</p> <p>(4) 提高学生对党的路线、方针、政策的执行能力。</p>		
课程内容	<p>本课程全面阐述中国共产党领导中国人民在新民主主义革命时期完成的救国大业、在社会主义革命和社会主义建设时期完成的兴国大业、在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进的富国大业、在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现的强国大业；深刻阐释红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；引导学生知史爱党、知史爱国，自觉肩负时代发展重任，积极投身全面建成社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大实践。</p>		
教学要求	<p>(1) 全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过对学生开展党情、党史教育，实现为党育人、为国育才的教育目标。</p> <p>(2) 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的党史知识储备，宽广的历史视野和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。</p> <p>(3) 综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习，帮助学生将理论与实践相结合，做到知行合一。</p> <p>(4) 采用《知史爱党 知史爱国——中共党史实践教程》（大学生版）教材。</p> <p>(5) 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%。</p>		

4. 大学语文

课程代码	24G020001	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	32
理论学时	24	实践学时	8
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质,具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀,树立正确的世界观、人生观、价值观。		
	2. 知识目标 学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性、丰富性,建立宏观的文学史体系,了解并继承中华民族的优秀文化传统。		
课程内容	3. 能力目标 具有较高的审美鉴赏能力,能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品,能够正确描述、评价文学现象,准确抒发对自然、社会、人生的感受。		
	本课程是高职高专各专业必修的一门公共基础课程,也是传承文化,培养学生语文素养和应用能力的一门文化基础课程,课程以听、说、读、写为基本载体,融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体,是中国传统文化为主体的文化与文学的主要载体之一,凝聚着深厚的人文精神与科学精神。		
教学要求	1. 教师要求: 熟悉教材,明确培养目标和教学要求,了解学生所学专业的特点及所授课程在人培方案中的地位,处理好所授课程与先修课程、后续课程之间的衔接,合理组织教学内容,制定出适宜的授课计划。		
	2. 教学方法: 启发式、讨论式、探究式等多种方法相结合。		
	3. 教学评价: 本课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合,过程评价占总成绩 40%,终结评价占总成绩 60% (期末考试 60%),注重过程性与学习性投入、强调参与度评价权重,促进自主性与协作式学习。		
	4. 思政育人: 充分利用古今中外文质兼美的名篇佳作,倡导人文情怀,传承优秀历史文化传统,弘扬正确的理想信念,扬美抑恶。		

5. 高等数学

课程代码	24G020007	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32
理论学时	24	实践学时	8
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查

课程目标	<p>1. 素质目标：提高学生抽象思维、逻辑思维及运算能力，逐步使学生学会用定性与定量相结合的方法处理生活中或工作中所遇到的简单的经济问题。</p> <p>2. 知识目标：通过本课程的学习，为学习金融服务与管理学科各专业的后继课程和今后工作需要打下必要的数学基础。</p> <p>3. 能力目标：初步认识极限的思想和方法以；初步了解具体与抽象、特殊与一般、有限与无限等辩证关系；初步掌握微积分的基础知识、基础理论和基本技能，建立变量的思想，形成辩证唯物主义的观点，运用变量数学方法解决简单实际问题的初步训练。</p>
课程内容	<p>本课程教学内容包括函数、极限、导数与微分、积分、线性代数和概率统计等基础知识。</p>
教学要求	<p>理解常量变量及函数的概念，了解初等函数和分段函数的概念。掌握函数求定义域、值域的方法，掌握将复合函数和分段函数的概念。</p> <p>知道极限的概念，会求简单的极限。</p> <p>理解导数的概念，会求曲线的切线，掌握求导的方法（导数的基本公式、运算法则、复合函数的求导法则）；了解微分的概念，掌握求微分的方法；会求一、二阶导数和偏导数；掌握导数的应用（判断函数单调性、求极值）；了解边际及弹性概念，掌握求经济函数边际和边际值的方法以，掌握求需求弹性的方法。</p> <p>理解原函数与不定积分的概念，了解定积分的概念。掌握积分基本公式，会用基本公式及换元积分法，分部积分法求积分。</p> <p>理解总体、样本、均值、方差与标准差，加权平均数、几何平均数的概念，了解作直方图的方法；了解概率及事件独立性的概念，会做事件简单的运算；</p> <p>矩阵的概念、阵运算、矩阵的逆、矩阵的秩、线性方程组、矩阵代数应用举例。</p> <p>考核评价：本课程的考核方式为考查，其中平时总成绩 40%，期末考核占 60%。重点考基本概念、理论、方法及其应用。</p>

6. 职业素养

课程代码	24X080609	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	32
理论学时	22	实践学时	10
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程	<p>1. 素质目标：引导和培养学生树立正确的职业价值观和职业道德，发扬良好的职业作风，养成正确的职业习惯，掌握通用职业技能，提升就业能力，快速</p>		

目标	适应职场。 2. 知识目标： 熟知职业素养的基本要求及其构成要素，了解职业形象塑造提升的方法，知晓职场时间和情绪管理的技巧，掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。 3. 能力目标： 在求职和就业过程中，能体现良好的职业素养，展现职场工作智慧，以得体的职业形象，良好的自我管理能力、责任担当意识和团队协作能力，提升职场竞争力。
课程内容	本课程内容主要包括职业素养概述，职业意识与职业道德培养，职业适应与自我管理，职业形象塑造，职业作风培养，职业能力提升，职业行为习惯养成，通用职业技能提升。
教学要求	本课程教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，提升学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤等）实践作业考核（20%）。

7. 公共关系与礼仪

课程代码	24G020008	课程性质	公共选修课程
开设学期	第 3 学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
周学时	1	教学周数	16
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标：培养理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，与人为善、庄重大方、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止，在诚信、共赢等前提下努力主动追求著名度、美誉度、友好度的统一。 2. 知识目标：掌握公共关系工作的基本工作程序，掌握一般的社交礼仪规范。 3. 能力目标：培养学生的基本公关素质和公关能力，合乎礼仪规范的，礼仪程序的言谈举止，提高学生的社会交际能力。 		
课程内容	本课程在坚持“理论够用、适度”的原则上，注重通过训练让学生养成良好的礼仪习惯，使学生具备基本的礼仪素养，掌握各类礼仪的基本技巧、规范及操作方法，为今后的职业生涯打下良好的基础。		
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师要求：熟悉教材，明确培养目标和教学要求，了解学生所学专业的特点及所授课程在人培方案中的地位，处理好所授课程与先修课程、后续课程之间的衔接，合理组织教学内容，制定出适宜的授课计划。 2. 教学方法：启发式、讨论式、探究式等多种方法相结合。 3. 教学评价：本课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩 40%，终结评价占总成绩 60%（期末考试 60%），注重过程性与学习性投入、强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。 		

4. 思政育人：充分利用教学案例，以案例为突破口，进行理想信念教育、爱国主义教育、道德品质教育，倡导人文情怀，传承优秀历史文化传统，弘扬正确的理想信念，扬美抑恶。

8. 演讲与口才

课程代码	24G020014	课程性质	公共选修课程
开设学期	第3学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
周学时	1	教学周数	16
课程学分	1	考核方式	考查

课程目标	<p>1. 素质目标： 培养学生乐观自信的自我认知习惯、思辨习惯，正确的价值观和良好的团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标： 了解并掌握演讲的本质和特征，认识演讲的重要地位和作用，掌握可行的适合自己的演讲学习方法。</p> <p>3. 能力目标： 掌握并运用有声语言咬字吐词、运气发声的技巧以及演讲态势语言表情、眼神、手势、身姿技巧。</p>
课程内容	<p>本课程是在相关理论指导下，综合运用诸多学科，培养学生在从事工作过程中口语运用能力的实践性很强的课程。课程以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、读、说、评、练为核心，提高学生的演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，塑造大学生自身的公关形象，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。</p>
教学要求	<p>1. 教师要求：熟悉教材，明确培养目标和教学要求，了解学生所学专业的特点及所授课程在人培方案中的地位，处理好所授课程与先修课程、后续课程之间的衔接，合理组织教学内容，制定出适宜的授课计划。</p> <p>2. 教学方法：启发式、讨论式、探究式等多种方法相结合。</p> <p>3. 教学评价：本课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩40%，终结评价占总成绩60%（期末考试60%），注重过程性与学习性投入、强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。</p> <p>4. 思政育人：充分利用古今中外文质兼美的名篇佳作，倡导人文情怀，传承优秀历史文化传统，弘扬正确的理想信念，扬美抑恶。</p>

9. 地方文化

课程代码	24X120116	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第3学期	总学时	16

理论学时	8	实践学时	8
周学时	1	教学周数	16
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标：培养理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，尊重地方民族宗教世俗信仰、民族服饰、饮食特点、社交礼仪和传统节日，在诚信、共赢等前提下努力主动追求著名度、美誉度、友好度的统一。</p> <p>2. 知识目标：(1)掌握中国文化主要概念、地方民俗特点的基本知识、地方民俗文化研究的主要理论方法(2)掌握中国各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等。</p> <p>3. 能力目标：(1)培养具备了解各类民俗知识能力，能够熟知和理解各类民俗现象的表现，并对此做出准确判断与分析区别。(2)能利用民族民俗相关知识进行传统人文文化产品开发，具有人文市场拓展能力。(3)培养具备研究各类民俗资源所需的收集信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力。</p>		
课程内容	<p>本课程主要介绍具有代表性的中国民族宗教世俗信仰、民族服饰、饮食特点、社交礼仪和传统节日。通过本课程的学习，使学生了解和认识中国民族丰富多彩的民俗现象，提高学生的人文品位，培养学生的文化情趣和民族自豪感，增强学生对各类民族民俗的认识能力和开发、挖掘能力。本课程为学生了解中国民族宗教世俗信仰、民族服饰、饮食特点、社交礼仪和传统节日打下深厚的知识与理论基础。</p>		
教学要求	<p>本课程在教学过程中，要充分利用现代教学手段，不断改进教学方式，在课堂教学中，提倡师生之间的良性互动，本课程采用角色扮演，质疑激思等案例分析、任务驱动等教学方式。具体操作方法如下</p> <p>(1)角色扮演：针对学生已经掌握了相关导游知识的情况，在教师讲解完主要的景点之后，教师安排学生扮演导游的角色，设身处地的分析与解决所面临的问题，学生从所扮演的角色出发，运用所学的知识自主分析与决策，以提高学生实际决策的技能</p> <p>(2)质疑激思：在教学中想方设法让学生“多思”。每一知识点学习后，由学生提出疑问，再由学生回答，如果学生不能正确回答问题，则由主讲教师通过启发式教学方式给出学生正确答案。</p> <p>(3)案例分析：案例分析教学是本课程的主要教学方式，强调了学生自学能力、资料收集能力、团队合作能力以及自我展现能力的培养。</p> <p>(4)任务驱动：下达学习任务书，将学习目标分解，让学生在一个个小的任务基础上掌握课堂内容的学习，体会学习成功的快感和学习带来的乐趣。</p> <p>(5)课堂讨论：课堂上布置问题，学生分组讨论，培养学生的合作学习能力和自学能力，在讨论过程中锻炼口语表达能力、深入分析问题的能力和解决问题的能力。</p> <p>本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。</p>		

二、专业课程

(一) 专业基础课程

1. 经济学基础

课程代码	24Z080102	课程性质	专业基础必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	48
理论学时	24	实践学时	24
周学时	4	教学周数	12
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	1. 素质目标 培养学生良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力;培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识;培养学生热爱科学、实事求是态度和创新能力。		
	2. 知识目标 掌握经济学的基本理论和主要研究内容;经济学专业术语和基本原理;对简单经济学现象做出正确分析和预测;基本了解宏观经济学的相关内容。		
	3. 能力目标 能够运用金融服务与管理类专业知识和技能服务;对市场供求发展趋势做出科学合理的预测;具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法解决问题。		
课程内容	本课程包括宏观、微观经济学的基本假定;影响价格的需求与供给因素,市场均衡理论的概念、原理与应用;弹性理论;消费者偏好,基数效用论与序数效用论理论,无差异曲线和预算约束线原理及其应用,消费者均衡理论,效用理论的应用;生产要素和生产函数的概念,短期总产量、平均产量和边际产量函数及其关系,长期生产函数的内涵,短期成本函数和长期成本函数,生产要素的最优组合原理及其应用;划分市场结构的标准及市场结构的类型,完全竞争市场的需求曲线,完全竞争厂商的收益曲线,完全竞争市场的均衡条件;不完全竞争市场的类型,垄断厂商的价格歧视,寡头垄断理论;要素理论;市场失灵的原因,外部性的分类及特点,纠正外部性的方法,公共物品的特点、分类和供给。		
教学要求	本课程是金融服务与管理专业基础课程,在多媒体教室授课。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化(一体化)教材、新型活页式教材、工作手册式教材。通过案例教学、课堂讨论等多种教学方法和教学手段的灵活运用,将抽象的问题具象化、形象化、将理论分析与应用相结合,培养学生的经济思维。考核评价:过程考核与目标考核相结合的方式,过程考核 30%,目标考核 70%。		

2. 金融学基础

课程代码	24Z080104	课程性质	专业基础必修课程
------	-----------	------	----------

开设学期	第 1 学期	总学时	48
理论学时	24	实践学时	24
周学时	4	教学周数	12
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	1. 素质目标 培养学生具备诚实正直、积极进取、专业自信等方面基本职业素养。		
	2. 知识目标 通过本课程学习，了解货币、信用、金融机构、金融市场与货币政策，熟悉基本的金融理论和金融机构最基本的运作实务，掌握货币需求、货币供给、通货膨胀和通货紧缩等金融知识。		
	3. 能力目标 使学生具备运用金融原理解释和分析经济现象。		
课程内容	本课程包括货币与货币制度、信用和利息、金融机构体系、商业银行业务、中央银行与政策性银行、金融市场、货币流通与货币供求、货币政策与通货膨胀、金融风险与金融监管等内容。		
教学要求	本课程是金融服务与管理专业的专业基础课程，在多媒体教室授课。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。采用案例教学和课堂讨论等教学方法。考核评价：过程考核 30%，目标考核 70%。		

3. 会计基础与实务

课程代码	24Z080103	课程性质	专业基础必修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考试
课程目标	1. 素质目标 积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神。		
	2. 知识目标 初步形成会计思维。了解会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，掌握填制和审核凭证、登记账簿和会计报表编制等会计的基本方法。能够运用借贷记账法处理一些常见的经济业务；能对企业各项资产进行确认与计量；能正确填制和审核凭证；能正确登记和阅读各类账簿；能正确编制资产负债表和利润表；能够正确规范地书写会计文字和数字。		
	3. 能力目标 能够运用借贷记账法处理一些常见的经济业务；能正确核算资产、负债、收入、费用业务，能熟练编制会计报表，会熟练稽核会计凭证、账簿、报表的		

	相关数据，能熟练运用会计基本理论知识准确解释会计信息生成过程，能根据变化的会计理论环境主动学习与更新知识。
课程内容	本课程主要包括系统阐述会计的涵义、会计的对象、会计核算的基本前提和一般原则、会计要素和会计等式等基本理论；详细讲解会计科目和会计账户设置、借贷复式记账和财产清查等基本方法；同时也介绍会计凭证的填制、账簿的登记和会计报表的编制等基本技能。并以制造企业的基本经济业务为例，系统讲述会计核算方法及账务处理程序。
教学要求	本课程是金融服务与管理专业的专业基础课程，在理实一体化教室授课。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法采用案例教学、项目教学、演示教学等以及线上线下丰富的教学资源，提高教学的直观性和增加教学信息量。考核评价：要求本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

4. 管理学基础

课程代码	24Z080109	课程性质	专业基础必修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标 积极融入课程育人，注重培养学生形成具有积极向上的心理素质；具备端正、热情、耐心的态度；具有严谨、细致、高效的工作作风；具备认真、诚信、公义的责任感；具有热爱美、追求美、崇尚美的思想品格。</p> <p>2. 知识目标 了解管理学的流程、内容；掌握管理学的内容、方法和技巧；掌握管理学的要点和技巧。</p> <p>3. 能力目标 掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养具有管理者的能力，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践，为后续专业课程的学习和成为一名“运营基层管理人”打好基础。</p>		
课程内容	<p>本课程教学内容包括讲述管理学概论(概念、原理、决策、组织文化等)、管理学的发展史及主流的理论和代表性观点，管理的四大基本职能(计划、组织、领导和控制)等内容，理论性与实践性较强的专业基础课程。</p>		
教学要求	<p>本课程要求将“立德树人”融入教学各环节，以学生为主体，坚持“教学做”合一；要充分利用媒体、网络等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教學环境。以调动学生的积极性为核心，由以教师为中心转为以学生</p>		

	<p>为中心。以激励学生学习管理系统识别、管理思想、计划与决策、组织与人事、领导与沟通、控制与评价；计划书的编制、组织的设计、人员配备、激励计划制定、团队建设、控制计划的程序和基本方法等内容。从以教师教为主转变为以学生学为主；从以学生听为主转变为学生以练为主，积极采用参与式、互动式、体验式等的现代教学方式方法。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等高职规划教材。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. 金融科技概论

课程代码	24Z080106	课程性质	专业基础必修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标 正确认识金融科技概念和模式，掌握金融科技主要类型的特点和发展趋势；了解大数据、云计算、人工智能和区块链等主流信息的概念，了解技术在金融各个领域的应用；了解支付工具的分类、现状、技术应用及发展情况；掌握银行业、保险业、证券业金融科技的应用情况，重点掌握金融科技在征信、营销等方面的应用，了解相关岗位所需的知识与技能，具备进一步深入学习的基础；掌握最新的监管政策，了解和熟悉监管主体和监管细则。</p> <p>2. 知识目标 正确认识金融科技概念和模式，掌握金融科技主要类型的特点和发展趋势；了解大数据、云计算、人工智能和区块链等主流信息的概念，了解技术在金融各个领域的应用；了解支付工具的分类、现状、技术应用及发展情况；掌握银行业、保险业、证券业金融科技的应用情况，重点掌握金融科技在征信、营销等方面的应用，了解相关岗位所需的知识与技能，具备进一步深入学习的基础；掌握最新的监管政策，了解和熟悉监管主体和监管细则。</p> <p>3. 能力目标 培养学生以金融科技的角度进行思维的习惯；能运用经济金融、信息技术等知识分析一般的金融科技业态和现象；能运用金融科技知识进行一定深度的案例分析和比较；能掌握各类金融科技模式的特点，并把握各类模式的发展形势。</p>		
课程内容	<p>课程内容坚持金融为民、科技向善，通过对于金融科技领域的知识介绍，培养学生对于金融科技业态的理论认识和分析水平，以及具备相应一定的实际操作动手能力，是展开金融科技后续深入学习的一门课程。本课程属于信息技术与金融领域的交叉型理论课程，同时穿插有一定量的操作性实训，需要综合大量的经济金融知识以及基本的信息技术、网络通信技术的原理和方法来理解和分析金融科技的发展及其各类模式中的创新应用。在对金融科技应用于传统金融及新兴业态的各种模式介绍的同时，也对中国的金融</p>		

	科技监管做了一定程度的最新的介绍，有助于全面理解和把握金融科技的业态定位及其发展方向。
教学要求	<p>详细阐述金融科技的内涵、发展趋势、实际应用等知识内容，采取案例式教学，以教师讲授为主，引导学生以学习基础理论知识为主导，从理论与实际的联系上去理解知识，并注重学以致用。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的金融基础理论知识，同时对当前最新金融科技应用非常熟悉，并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。</p> <p>教学方法采用课堂讲授与题库训练相结合；信息技术运用多媒体教室；教学考核（证券从业资格考试基础科目模拟测试）。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。</p>

6. 统计基础

课程代码	24Z080110	课程性质	专业基础必修课程
开设学期	第4学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生严谨的数据与逻辑思维；培养学生树立统计职业意识；培养学生良好职业道德、诚信品质。</p> <p>2. 知识目标 掌握统计数据搜集；设计统计调查方案和统计调查问卷；能够进行统计调查结果的汇总工作；对统计资料进行综合指标的计算及分析；选择正确地抽样调查方式、抽取必要样本数量并用样本结果来推断总体的数量特征。</p> <p>3. 能力目标 较强的统计思维能力和敏锐的眼光，能够对各种经济行为和经济活动进行独立思考和判断。</p>		
课程内容	主要包括统计数据的搜集、统计数据的整理和显示、规模和比率的度量、数据分布特征的描述、抽样推断与检验、相关与回归分析、时间序列分析。		
教学要求	<p>以分阶段、循序渐进进行教学，每一阶段均设置“做中学”案例和“技能训练案例，切实提高学生对现实问题进行数据处理和量化比较分析的能力。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的统计学理论知识，并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。</p> <p>本课程是金融服务与管理专业的专业基础课程，在多媒体教室授课。教材选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法采取案</p>		

例引入、任务驱动、实际项目训练的方法整合和分析消化吸收统计理论和方法。教学实施过程充分体现能力训练，支撑知识学习、技能形成、态度养成能力整合。考核评价：过程考核 40%，目标考核 60%。

7. 保险学基础

课程代码	24Z080107	课程性质	专业基础必修课程
开设学期	第 3 学期	总学时	48
理论学时	24	实践学时	24
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标 通过本课程的学习，使学生明确保险学科的研究对象、掌握保险学的最基本概念、了解保险的基本业务，让学生初步具备从事保险工作的基本业务素质；并且培养良好的思想品德与高尚的职业道德操守，勤奋刻苦，进取心强，对保险业务知识有明确的认知，有明确奋斗精神的素质。</p> <p>2. 知识目标 本课程着重介绍保险学的基础知识、基本理论和基本技能。通过本课程的学习，可使学生掌握保险的基本原则及保险类型、了解保险合同及保险基本流程，学会观察保险市场、深化对保险行业的了解，明确保险在经济、金融领域的重要作用，理解制定保险方针政策的客观依据，理论联系实际地分析保险业发展中存在的问题，并为学习其他各门保险专业课程奠定必要的理论基础。</p> <p>3. 能力目标 正确认识课程的性质、任务及其研究对象，了解课程的体系、结构，对保险学科有一个总体的把握；牢固掌握保险学的基本概念，深刻理解保险学的基本理论，掌握保险学的基本原理和学科方法，了解保险学科的发展前沿；学会理论联系实际，掌握运用所学理论知识和保险学的原理和方法分析实际保险问题和具体案例的能力；学习掌握从保险实践中探索一般规律和理论概括的思维方法。能对保险市场进行分析，设计保险产品的营销与推广，能对客户的保险需求进行识别并制定相应营销方案的能力。</p>		
课程内容	<p>本课程主要包括保险与风险、保险合同、保险原则、人身保险、财产保险、再保险、保险市场、保险监管、保险理赔审核、保险经营等内容。</p>		
教学要求	<p>本课程是金融服务与管理专业基础课程之一，在金融服务与管理专业课程体系中，属于“专业能力与职业素质”培养课程。教学场地：理实一体化教室。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法：理论教学与实践教学相结合，注重实践操作训练。本课程教学的关键是对保险原理及法规有基本的认识，并能根据实际项目情况熟练对各种保险产品种类进行理赔操作的融会贯通，通过教师的讲授、示范和学生训练互动，学生提问</p>		

与教师解答、指导有机结合，让学生在“学”与“练”过程中得到提高。整个教学过程包括课堂教学、课堂讨论、案例分析、课外作业、辅导答疑、考试等环节。通过本课程的学习，能够使同学们对保险的基础理论、保险基本业务以及保险市场基本运行方式有较全面的认识和了解；能够了解与把握各种具体的保险业务、保险经营环节等有关知识。培养学生的职业素质，能够胜任保险公司柜员、客户经理等相关工作。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

8. 金融市场基础知识

课程代码	24Z080108	课程性质	专业基础必修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	48
理论学时	24	实践学时	24
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生勤于思考、认真工作的良好作风；培养良好的职业道德，具有社会责任心、爱岗敬业。</p> <p>2. 知识目标 掌握金融市场概念以及我国的金融体系构成；掌握证券市场主体、证券市场投资者以及证券市场中介机构概念及分类；掌握股票、债券、证券投资基金的概念、种类、发行以及交易程序；了解证券衍生工具的主要种类，掌握金融期货、期权、利率互换、资产证券化等交易原理；熟悉金融风险的概念、风险管理方法及过程。</p> <p>3. 能力目标 能够把握股票市场、债券、证券投资基金市场的基本情况，运用股票分析的基本方法，分析现实经济问题、解决实际问题。</p>		
课程内容	本课程主要包括金融市场体系、证券市场主体、股票市场、债券市场、证券投资基金、金融衍生工具等内容。		
教学要求	坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用职教云、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用法律知识处理经济活动中的问题，为学生从事会计工作奠定法律基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。		

(二) 专业核心课程

1. 商业银行综合柜台业务

课程代码	24Z080111	课程性质	专业核心必修课程
开设学期	第3学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 学生具有良好的思想品德与高尚的金融职业道德，工作认真负责，谦虚好学，诚实守信，遵纪守法；有主动获取专业信息的意识。		
	2. 知识目标 了解各项银行会计业务和银行中间业务的操作，熟悉银行业务电脑记账，根据不同业务需要熟练使用各银行业务印章；掌握会计规范进行银行内部往来的凭证传递和银行会计各项核算。		
	3. 能力目标 能够实际工作任务为引领，以商业银行对私对公业务流程中涉及的基本业务为主线，利用仿真银行系统模拟实践操作。		
课程内容	本课程主要包括岗位准备工作、人民币柜台面业务、人民币对公存款柜面业务、贷款柜面业务、银行卡业务、支付结算柜面业务、柜面代理业务、日终业务处理等内容。		
教学要求	本课程是金融服务与管理专业核心技能课，在多媒体教室进行授课。充分利用多媒体、数字化教学资源展开混合式教学，并要求理实结合，案例教学法、仿真模拟教学法。 教材选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。 考核评价：考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%。		

2. 银行信贷实务

课程代码	24Z080113	课程性质	专业核心必修课程
开设学期	第3学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程	1. 素质目标 学生具有良好的思想品德与高尚的金融职业道德，勤奋刻苦，进取心强，对		

目标	<p>银行信贷业务知识有明确的认知，有明确奋斗精神的素质。</p> <p>2. 知识目标 熟悉银行信贷业务从业基础、基本制度基本程序等理论知识，掌握银行信贷业务管理、信贷业务受理与调查、信贷业务分析、贷款定价、信贷业务的贷后管理贷款定价的相关知识。</p> <p>3. 能力目标 具备对经济发展过程中出现的与生活相关的经济问题进行简单地分析和归纳，在此基础上不断的提升分析问题、解决问题及逻辑思维能力熟练运用现代信息技术获取经济生活的前沿信息和知识的能力。</p>
课程内容	<p>本课程主要包括信贷业从业基础、信贷管理基本制度、信贷业务基本程序、商业银行信贷业务管理、信贷业务受理与调查、信贷业务分析、贷款定价、信贷业务的贷后管理贷款定价等内容。</p>
教学要求	<p>本课程是金融服务与管理专业核心课，在多媒体教室进行授课。教学应充分体现银行信贷业务岗位工作的任务引领、工作导向的设计思想，采用案例教学小组讨论的方式，充分利用多媒体、数字化教学资源展开混合式教学。</p> <p>教材选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。</p> <p>考核评价：考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p>

3. 金融服务营销

课程代码	24Z080114	课程性质	专业核心必修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	48
理论学时	24	实践学时	24
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标 掌握金融服务营销课程各项目内容学习与实践活动，要求学生熟悉并运用金融服务营销的基础知识，养成具有敬业精神、团队精神和求索精神，具有良好人际沟通能力和职业道德的品格，为上岗就业做好准备。</p> <p>2. 知识目标 掌握经济金融相关基础理论知识，能够叙述金融机构与金融产品的种类；能够说明金融机构的作用与功用；能够具有正确的金融营销观念，把握金融行业基层业务人员的服务要求，掌握金融服务领域和基本规范与金融营销基本策略与技巧，熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法，新应用。</p> <p>3. 能力目标 能用金融营销基础理论和基础知识制定金融营销策划方案；能进行金融营销环境分析，正确制定金融营销战略与策略；能了解和掌握金融三大主业包括银行、证券和保险等金融企业的营销思路、规律和具体操作流程；能进行金</p>		

	融产品开发和推介；能初步具备金融客户经理的职业定位与职业素养；能掌握客户沟通的内涵和技巧，了解产品推广基本流程，并掌握客户关系的管理与维护；能熟悉金融互联网营销技巧，能进行金融营销创新，掌握我国金融营销未来发展趋势。
课程内容	本课程主要包括金融服务及评价、金融营销准备、金融营销能力（包括网络营销）、金融营销技巧、金融客户维护与培育、金融消费者管理、金融客户资产管理、金融客户关系管理、金融客户风险管理等内容。
教学要求	<p>本课程是金融服务与管理专业核心课，教学应充分体现金融服务营销岗位工作的任务引领、工作导向的设计思想，在理实一体化教室授课，采用案例和小组讨论相结合的教学方法，要求理实结合。</p> <p>教学应选用典型的金融服务营销业务处理为载体，在教学过程中，教师的讲授、示范和学生训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，充分利用真实经济事件让学生在“学”与“练”过程中，不断提高业务技能。教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德，达到知识、技能、态度的有机统一。</p> <p>教材选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。</p> <p>考核评价：考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p>

4. 证券投资实务

课程代码	24Z080115	课程性质	专业核心必修课程
开设学期	第 3 学期	总学时	48
理论学时	24	实践学时	24
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标 学生具有良好的思想品德与高尚的金融职业道德，勤奋刻苦，进取心强，对证券业务知识有明确的认知，有明确奋斗精神的素质。</p> <p>2. 知识目标 掌握证券投资分析和证券组合管理的基础知识，掌握影响证券收益和证券价格变动的因素其内在的关联作用；掌握证券投资价值分析、宏观经济分析、行业分析、公司分析、技术分析的方法和技巧。</p> <p>3. 能力目标 能够具备正确解读市场盘面语言并对价格走势进行较为合理准确的预测，能够根据投资分析预测的情况进行合理的投资操作能力。形成较为成熟投资理念和各具特色的投资风格，能够较好的为客户提供投资经纪、投资咨询、投资理财服务的能力。</p>		

课程内容	本课程主要包括证券投资概述、证券投资工具、证券投资市场、证券投资实务、证券投资价值分析、宏观经济分析、行业分析、公司分析、技术分析的方法和技巧及证券投资监管等内容。
教学要求	<p>本课程是金融服务与管理专业核心课程之一，在金融服务与管理专业课程体系中，属于“专业能力与职业素质”模块课程。充分利用多媒体、数字化教学资源，采用理论教学与实践教学相结合，注重实践操作训练。在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则。</p> <p>教材选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。</p> <p>考核评价：考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占50%，终结性考核成绩占50%。</p>

5. 金融大数据处理

课程代码	24Z080116	课程性质	专业核心必修课程
开设学期	第4学期	总学时	48
理论学时	24	实践学时	24
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标 学生具有良好的思想品德与高尚的职业道德操守，勤奋刻苦，进取心强，对金融大数据处理业务知识有明确的认知，有明确奋斗精神的素质。</p> <p>2. 知识目标 通过本课程的学习，使学生对本大纲范围内的大数据的基本原理和技术有比较系统和全面的了解；对大数据与金融相结合的前沿热点有正确的认识；理清大数据与金融的联系。</p> <p>3. 能力目标 理解应用大数据解决实际问题的思维方式；培养学生具有开阔的眼界，以及思考和理解新概念的能力。</p>		
课程内容	考虑到大数据技术与金融学的学科交叉特点，本课程融合了计算机专业的大数据分析、数据挖掘等课程与金融中介学、金融市场学等相关知识，以利用大数据分析方法解决金融问题为导向，着重介绍当前大数据原理及大数据在金融领域的应用。课程内容涉及大数据金融原理、金融数据降维处理、关联规则分析、聚类分析、回归分析、树类分析、人工神经网络、文本分析、数据爬虫以及这些技术在金融领域的运用。		
教学要求	<p>本课程是金融服务与管理专业核心课程之一，在金融服务与管理专业课程体系中，属于“专业能力与职业素质”培养课程。教学应充分体现银行会计岗位工作的任务引领、工作导向的设计思想，在理实一体化教室授课，要求理实结合，运用案例教学法、仿真模拟教学法。</p> <p>教学应重点针对大数据在传统金融、互联网金融、征信、监管科技等领域的应用进行介绍。通过本课程的学习，使学生对本大纲范围内的大数据的基本</p>		

<p>原理和技术有比较系统和全面的了解，并能根据实际项目情况应用大数据解决实际问题，通过教师的讲授、示范和学生训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“学”与“练”过程中得到提高。教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德，达到知识、技能、态度的有机统一。</p> <p>教材选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。</p> <p>考核评价：考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。</p>

6. 个人理财

课程代码	24Z080117	课程性质	专业核心必修课程
开设学期	第 3 学期	总学时	48
理论学时	24	实践学时	24
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，使其具有良好的人际沟通能力和职业道德品格。</p> <p>2. 知识目标 掌握主要的理财产品及其收益、风险特点。</p> <p>3. 能力目标 具备利用综合理财分析，进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收规划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划等能力。</p>		
课程内容	<p>本课程主要包括个人理财服务岗位、个人理财规划项目、货币的时间价值、建立和维护客户关系、客户的理财目标与分享属性界定、编制并分析客户家庭财务报表、教育规划、银行理财规划、保险理财规划、证券理财规划、实务理财规划、退休规划、金融理财规划书的撰写等内容。</p>		
教学要求	<p>本课程是金融服务与管理专业的核心课程，教学要在掌握理论知识的基础上，重视职业技能训练，使学生在校内完成专业岗位的模拟训练。充分利用多媒体、数字化教学资源，采用理论教学与实践教学相结合，注重实操训练。</p> <p>教材选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。</p> <p>考核评价：考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p>		

(三) 专业拓展课程

1. 金融职业技能

课程代码	24X080112	课程性质	专业拓展选修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	16
理论学时	4	实践学时	12
周学时	2	教学周数	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生财经工作的严谨、心细、规范等素质。</p> <p>2. 知识目标 通过本课程的教学，学生要掌握凭证单据数字规范化写法、点钞技术、小键盘翻打传票技术、计算机应用等相关知识。</p> <p>3. 能力目标 让学生具有熟练财经基本技能，以及从事相关工作奠定必要的财经技能。</p>		
课程内容	<p>本课程包括数字的书写与订正方法、点钞基本方法、数字小键盘操作、珠算基础知识及加减方法等内容。</p>		
教学要求	<p>本课程是经济类专业的专业技能课，是金融服务与管理专业的专业必修课，理论教学和时实践教学相结合，注重实践操作训练，在多媒体教室、仿真实训室进行授课。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材。教学方法采用翻转式、多媒体相结合。考核评价：主体多元化。方式多样化，过程考核 60%，日常表现 40%。</p>		

2. Python 在金融中的应用

课程代码	24X080110	课程性质	专业拓展选修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 通过编程实践和金融建模，培养严谨的逻辑思维和解决复杂金融问题的能力；</p> <p>(2) 建立对金融数据的敏感度，学会从数据中提炼价值信息并支持决策；</p> <p>(3) 理解金融数据使用中的合规性要求（如隐私保护、模型伦理），避免滥用技术；</p> <p>(4) 通过量化策略开发和机器学习应用，培养创新思维和动手实践能力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握 Python 语法、常用库（如 Pandas、NumPy、Matplotlib）及面向对象编程思想；</p>		

	<p>(2) 理解资产定价模型 (CAPM、期权定价)、投资组合理论 (马科维茨模型)、风险管理 (VaR) 等基础理论;</p> <p>(3) 学习时间序列分析 (ARIMA、GARCH)、蒙特卡洛模拟、统计套利等量化方法;</p> <p>(4) 了解机器学习 (预测、分类、聚类)、自然语言处理 (NLP) 在金融中的应用场景。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 熟练获取、清洗、分析金融数据 (股票、基金、宏观经济数据), 完成可视化与统计建模;</p> <p>(2) 独立设计、回测和优化交易策略 (如动量策略、配对交易), 并评估风险收益;</p> <p>(3) 使用 Python 实现金融模型 (如期权定价、投资组合优化), 解决实际问题;</p> <p>(4) 撰写专业分析报告, 并能通过团队协作完成金融科技项目开发。</p>
课程内容	<p>本课程旨在通过 Python 编程与金融场景结合, 培养学员从数据处理到量化分析的全链条能力。课程首先涵盖 Python 语法基础及核心工具库 (如 Pandas、NumPy、Matplotlib), 并引入金融专用工具 (如数据获取库、技术指标库、回测框架)。在此基础上, 学员将学习金融数据获取与清洗方法, 包括从 API 或文件提取股票、基金等数据, 处理时间序列异常值, 并构建收益率、波动率及技术指标 (如 MACD、RSI) 等关键特征。课程深入金融建模与量化策略开发, 涉及资本资产定价模型 (CAPM)、Black-Scholes 期权定价、马科维茨投资组合优化等经典模型, 并通过均线策略、配对交易等案例实战回测验证策略有效性。此外, 课程融合蒙特卡洛模拟 (如股价路径预测)、时间序列分析 (ARIMA/GARCH) 及机器学习技术 (如 LSTM 股价预测、NLP 新闻情感分析), 解决风险管理问题 (如 VaR 计算、压力测试)。最终, 课程帮助学员掌握 Python 工具链与金融逻辑, 独立完成从数据建模到策略落地的全流程应用, 为金融科技领域的实际问题提供技术解决方案。</p>
教学要求	<p>任课教师应熟悉 Python 的知识, 通过大量的实境演练和案例分析, 聚焦大数据技术的基本技术原理和金融场景应用, 培养金融与科技相融合的复合式人才。教学方法采用课堂讲授和实训交替; 信息技术运用采用多媒体教室+云班课线上线下混合教学模式; 教学考核采取理论与实践相结合的方式, 重点测试学生实操能力。</p>

3. 金融行业服务礼仪

课程代码	24X080102	课程性质	专业拓展选修课程
开设学期	第 3 学期	总学时	16
理论学时	4	实践学时	12
周学时	2	教学周数	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程目	<p>1. 素质目标</p> <p>培养学生金融行业岗位服务过程中的礼仪, 体现良好的职业素养及综合素养。</p>		

标	2. 知识目标 掌握金融行业服务过程中的基本礼仪，并能在日常行为中体现学习成果，展现良好的个人外在形象及礼仪修养。 3. 能力目标 具备把课程的相关知识自觉运用于生活、工作中的能力。
课 程 内 容	金融行业工作人员礼仪修养基本理论、金融行业工作人员的仪表礼仪、金融行业工作人员的仪态礼仪，金融行业工作人员的语言礼仪、金融行业工作人员的日常礼仪、金融行业公务礼仪、金融行业岗位服务礼仪、金融行业营销礼仪、金融涉外服务礼仪。
教 学 要 求	本课程是服务与管理专业基本技能核心课程之一。教学场地：教师借助专业实训基地及设施。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法：在教学过程注重实践操作能力的培养，结合信息化教学设备强化技能训练，对学生参与金融服务的岗位进行情景模拟、角色扮演，强化学生的实训效果及规范要求传授，教学场景模拟仿真场景加强学生习惯的强化及养成，本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

4. 区块链金融

课程代码	24X080108	课程性质	专业拓展选修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 目 标	1. 素质目标 较强的学习能力，刻苦钻研的精神。 2. 知识目标 掌握区块链技术的基本原理，区块链技术与传统金融业务。 3. 能力目标 解决传统金融业务的痛点，具有金融与科技相融合的能力。		
课 程 内 容	《区块链金融》从第一章到第五章主要介绍了区块链技术的基本原理和区块链金融概况；第六章到第十四章是区块链在金融场景的应用；第十五章和第十六章是区块链发展前景及风险监管。		
教 学 要 求	任课教师应熟悉区块链金融的知识，通过大量的实境演练和案例分析，聚焦区块链技术的基本技术原理和金融场景应用，培养金融与科技相融合的复合式人才。教学方法采用课堂讲授和实训交替；信息技术运用采用多媒体教室+云班课线上线下混合教学模式；教学考核采取理论与实践相结合的方式，重点测试学生实操能力。		

5. 人力资源管理

课程代码	24X080109	课程性质	专业拓展选修课程
开设学期	第4学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 使学生了解国家为落实人才强国战略和创新驱动发展战略所做的工作，坚持制度自信和道路自信；引导学生坚定以人为本的理念，追求社会主义核心价值观为核心的自我价值实现；培养严格履行工作职责和自觉遵守规章制度的意识；培养学生发扬钻研精神，学会循序渐进、抽丝剥茧地分析问题；强化全局意思、前瞻意识和规划意识，树立终身学习理念。</p> <p>2. 知识目标 了解人力资源管理的相关概念；掌握人力资源工作分析的作用、步骤和分析方法；了解工作设计的概念、原则和步骤；掌握人力资源规划的内容和步骤；了解员工招聘和录用的渠道、方法和步骤；掌握员工培训方案制订、培训活动实施与效果评估的步骤；掌握绩效管理的步骤，绩效考核的内容、原则、步骤和方法；熟悉薪酬管理的内容和影响因素，掌握薪酬体系的类型、设计原则和步骤，以及员工福利制度的设计步骤；熟悉劳动合同的订立、履行、变更、解除、终止和续订；熟悉劳动争议的概念、特点和处理方式。</p> <p>3. 能力目标 能进行岗位分析和编制职务说明书；能预测人力资源需求和供给；能进行招聘管理；能制作劳动合同，并实施劳动合同管理；能进行薪酬管理；能运用绩效考核方法设计考核方案，并组织实施；能设计员工福利方案；能制订员工培训计划，并能够完成培训全过程的组织工作；能处理一般的劳动争议。</p>		
课程内容	<p>本课程主要包括人力资源管理概论、工作分析与工作设计、人力资源规划、员工招聘、员工培训、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理、人力资源管理职能优化等教学内容。</p>		
教学要求	<p>遵循“教师引导，学生为主”的原则，通过讲解、多媒体演示、场景模拟、任务驱动、小组讨论和翻转课堂等教学方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。利用智慧职教、MOOC学院、学习通等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，提高教学的效率和效果。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。</p>		

6. 国际金融实务

课程代码	24X080101	课程性质	专业拓展选修课程
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	4	教学周数	8
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 视野开阔，具有敏锐的观察力和洞察力，以及良好的学习习惯。		
	2. 知识目标 掌握外汇与汇率、国际收支、国际储备、国际金融市场、国际货币体系等基本理论和基本原理；掌握国际投融资、外汇交易和国际结算的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧；了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规。		
	3. 能力目标 能够理论联系实际，具备解决实际问题的能力。		
课程内容	主要讲授开放经济条件下国际间的货币金融关系，即国际范围内货币金融活动及国际间资本运动规律。它的范围广泛，内容丰富，在教学中主要讲授以下内容：国际金融基础知识。包括：国际收支、外汇储备、外汇、汇率、外汇交易、国际金融市场等的基本概念和基本内容。国际金融理论。包括国际收支的调节理论、汇率决定理论、开放经济的均衡和调控理论、国际储备理论、债务危机和货币危机理论。重点在国际收支调节理论和汇率决定理论。国际金融制度与政策。包括外汇管制和货币自由兑换、汇率制度的选择、国际货币体系、区域国际货币一体化、金融政策的国际协调、国际金融组织。		
教学要求	《国际金融实务》是一门以开放经济为前提，研究国际间货币资金周转与运动规律的学科，涉及面广、综合性强，需具备较为扎实的经济学和金融学基本理论和基本知识。教学场地：多媒体教室。教材选用：国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材。教学方法：项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式。在教学过程中，要求同学们密切关注国际金融发展及国内金融改革的动态，积极汲取国际金融发展的最新成果，紧密结合我国金融改革与涉外金融活动的实际，使本课程具有先进性和实用性。考核评价采取理论与实践相结合的方式。		

7. 基金管理实务

课程代码	24X080111	课程性质	专业拓展选修课程
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	4	教学周数	8
课程学分	2	考核方式	考查
课	1. 素质目标		

程 目 标	养成良好的职业道德和职业素养，形成良好的咨询收集习惯。 2. 知识目标 证券投资基金分析的基本面分析和技术分析理论。 3. 能力目标 正确地使用分析软件及专门工具模拟交易的能力；利用所学证券投资基金的基本理论、基本方法和基本技能对证券投资基金市场进行判断和分析。
课 程 内 容	本课程主要内容包括基础投资管理，权益投资，固定收益投资，衍生工具以及另类投资。
教 学 要 求	教学方法（课堂讲授+题库训练）；信息技术运用（多媒体教室）；教学考核（基金从业资格考试基础科目模拟测试）。教材选用：基金从业资格考试指定参考教材。考核评价：过程考核 40%，终结性考核 60%。

8. 证券市场基本法律法规

课程代码	24X080105	课程性质	专业拓展选修课程
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	4	教学周数	8
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 目 标	1. 素质目标 培养学生树立遵守法律法规与从业规范意识等职业基本素养。 2. 知识目标 通过本课程学习，掌握证券从业人员应当知晓的证券法律法规基本知识与行业监管、从业规范的基础上等相关证券从业资格基础科目考试的知识。 3. 能力目标 使学生具备与证券业与证券市场需要岗位相适应的能力。		
课 程 内 容	证券市场法律法规；证券从业人员管理；证券公司业务规范；证券市场典型违规行为及法律责任。		
教 学 要 求	教学方法（课堂讲授+题库训练）；信息技术运用（多媒体教室）；教学考核（证券从业资格考试基础科目模拟测试）。教材选用：证券从业资格考试指定参考教材。考核评价：过程考核 40%，目标考核 60%。		

（四）综合实训课程

1. 第二课堂社会实践活动

课程代码		课程性质	综合实训必修课程
课程学分		2 学分	

课程目标	<p>1. 素质目标 通过社会实践活动，为学生树立起创新创业和服务社会的正确意识，把良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合，培养正确的价值观。</p> <p>2. 知识目标 了解校园文化活动、各类竞赛活动，掌握创新创业、服务社会相关的法律法规和校纪校规，熟悉劳动精神与以及工匠精神的含义。</p> <p>3. 能力目标 具备日常社会实践、劳动实践、创新创业实践和一定的校园文化活动、技能竞赛的能力，掌握服务社会的基本规范，具备从事志愿者服务的能力。</p>
课程内容	<p>本课程包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，通过实践活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。</p>
教学要求	<p>本课程为丰富大学生暑假生活，提高自身素质，积累社会经验而开设的一门综合实训课程；其教学场地可以是校园也可以是社会；教学方法是实践活动，考核评价以过程评价为主。</p>
课程说明	<p>本课程包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负责认证。</p>

2. ERP 沙盘模拟实训

课程代码	24S080101	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第2学期	总学时	30
理论学时	0	实践学时	30
周学时	30	教学周数	1周
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 强化学生的管理知识、训练管理技能、全面提高学生的综合素质、团队协作、团队意识素质。</p> <p>2. 知识目标 了解企业岗位、角色的作用，熟悉企业经营、管理过程等相关知识。</p> <p>3. 能力目标 培养学生模拟企业经营管理，考查团队协作精神，综合知识运用，思维和创新的能力。</p>		
课程内容	<p>基础篇：熟练应用模拟企业经营实训工具；仿真企业管理过程；课程设计仿真；学习效果仿真；进行企业管理分析；企业生产过程；塑造企业决策场景。规则篇：模拟企业经营规则；模拟企业经营中的企业；模拟企业经营中的人员。谋划篇：模拟企业经营战略布局；模拟企业经营广告与市场；模拟企业经营财务与预算；模拟企业经营中融资策略的分析；模拟企业经营战术；模拟企业经营情报反馈与分析；模拟企业经营细节决定成败。实战篇：</p>		

	模拟企业经营手工沙盘操作；突破的发展之战；收官之战。
教学要求	本课程属于专业实训课，注重教学需要的同时兼顾比赛需求；仿真教学，“零距离”培养人才；强调学生主动学习；体现“学以致用”的思想。教师借助专业实训室及设施在教学过程注重实践操作能力的培养，结合信息化教学设备强化技能训练，对学生参与企业经营管理的岗位进行情景模拟、角色扮演，强化学生的实训效果及规范要求传授，教学场景模拟仿真场景加强学生习惯的强化及养成，本课程考核形式主要是分组，实行竞赛制，考查团队协作精神，综合知识运用以及学生们思维和创新能力的训练。

2. 金融产品营销方案实训

课程代码	24S080109	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第4学期	总学时	30
理论学时	0	实践学时	30
周学时	30	教学周数	1周
课程学分	1	考核方式	考查

课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养以客户需求为中心的营销思维，理解金融产品的风险收益特征与客户适配性，避免误导性销售；</p> <p>(2) 通过市场调研与案例分析，提升针对不同客群（如高净值客户、年轻用户）的创意营销设计能力；</p> <p>(3) 在小组实训中模拟真实营销场景，锻炼跨部门协作与表达能力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 学习营销理论、市场细分方法，熟悉数字化工具；</p> <p>(2) 理解掌握银行理财、基金、保险、信托等产品的结构、风险等级及目标客群特征；</p> <p>(3) 了解金融消费者行为模型、市场竞争格局分析，掌握金融广告法、个人信息保护法等合规要求</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能独立完成从市场调研、竞品分析到营销策略制定的全流程方案；</p> <p>(2) 熟练运用数据分析工具（如Excel、Tableau）评估营销效果，掌握短视频运营等新媒体推广技巧；</p>
课程内容	本课程围绕金融产品营销全流程设计，以“理论+实战”为核心，系统培养学员的市场洞察力与方案落地能力。课程内容涵盖金融产品知识体系构建（如银行理财、基金、保险等产品的结构、风险与客群适配性）、营销策略与工具应用（基于4P/4C营销理论、STP市场细分方法设计定制化方案，结合数字化工具进行用户画像分析与精准投放），以及市场分析与实战模拟。同时，课程融入合规风控教育（如金融广告法、消费者权益保护要求）与新兴趋势探索（如直播带货、智能投顾场景下的营销创新），并设置真实项目任务（如设计养老理财推广方案、高净值客户资产配置计划），让学生在数据分析、团队协作中完成从市场调研、策略制定到效果评估的全链条实训，

	最终具备合规、创新且可落地的金融产品营销能力。。
教学要求	本实训需要具有相关经验的专业老师带队实训。教学场地：多媒体机房。教学方法：项目教学、案例教学法、小组讨论法。考核评价：采用过程考核与结果考评相结合的实践操作的考核方式。

3. 金融数据处理综合实训

课程代码	24S080105	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第4学期	总学时	30
理论学时	0	实践学时	30
周学时	30	教学周数	1
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生具有良好的团队协作精神与交流沟通能力，具备创新意识和创业精神，具有诚实守信的职业道德和敬业精神，具有良好的学习能力与持续发展的能力，具有数据可视化能力和大数据思维能力。</p> <p>2. 知识目标 了解金融大数据相关的基础常识，熟悉数据分析的相关知识，掌握大数据的定义和数据分析的要求。</p> <p>3. 能力目标 能够独立学习，获取大数据、数据分析及数据可视化等相关知识的获取；能利用数据分析去思考和解决生活、工作及学习中遇到的问题。</p>		
课程内容	本课程主要包括走进大数据，大数据与云计算、物联网、人工智能，大数据采集与清洗，数据存储和管理，数据挖掘和分析，大数据可视化，大数据安全，以及综合实战案例等内容。		
教学要求	本实训要求借助专业实训基地及设施，对保险的相关业务进行训练，并能根据实际项目情况熟练对各种保险产品种类进行理赔操作的融会贯通。考核评价主要以过程考核和目标考核相结合。		

4. 个人理财规划方案实训

课程代码	24S080110	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第3学期	总学时	30
理论学时	0	实践学时	30
周学时	30	教学周数	1
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，具备良好的工作纪律观念，树立正确的价值观和职业道德操守。</p>		

标	<p>2. 知识目标 掌握综合理财分析，进现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收规划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。</p> <p>3. 能力目标 建立和维护客户关系、编制并分析客户家庭财务报表、理财规划书的撰写等能力。</p>
课 程 内 容	个人理财服务岗位、个人理财规划项目、货币的时间价值、综合理财分析，进现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收规划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。
教 学 要 求	本实训要求借助专业实训基地及设施，在掌握理论知识的基础上，重视职业技能训练，使学生在校内完成专业岗位的模拟训练。在教学方式上，注重营造职业氛围，由教师根据教学要求营造和布置工作情景，然后组织学生进行课题模拟，争取真实的职业体验和职业道德教育，真正做到学中做、做中学，提高学生的岗位认识。考核评价主要以过程考核和目标考核相结合。

5. 金融专业技能综合实训

课程代码	24S080107	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第 5 学期	总学时	60
理论学时	0	实践学时	60
周学时	30	教学周数	2
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 目 标	<p>1. 素质目标 具备良好的工作纪律观念，树立正确的价值观。</p> <p>2. 知识目标 掌握财会书写、点钞和验钞、汉字输入的基本技巧；掌握金融数据分析、金融产品营销方案的设计流程；进行金融服务礼仪仿真训练。</p> <p>3. 能力目标 能熟练进行点钞和识钞；能熟练运用电脑进行汉字输入及数字录入；能编制一份完整的金融产品营销方案；具有按照金融从业人员礼仪规范正确进行各项业务的客户接待、业务引导的能力。</p>		
课 程 内 容	本门课程主要内容有点钞与字符录入技能、金融服务礼仪、金融产品营销方案设计、金融业务处理技能。		
教 学 要 求	本实训需要具有相关经验的专业老师带队实训。教学场地：多媒体机房。教学方法：项目教学、案例教学法、小组讨论法。考核评价：采用过程考核与结果考评相结合的实践操作的考核方式。		

6. 毕业设计

课程代码	24G000005	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第5期	总学时	60
理论学时	0	实践学时	60
周学时	30	教学周数	2
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 树立认真严谨、杜绝抄袭、保持学术原创的学术意识，养成良好的职业道德修养及专业素质，具备一定的创新意识。</p> <p>2. 知识目标 熟悉和掌握本专业运用到工作实际的过程和方法。</p> <p>3. 能力目标 收集处理信息的能力，学习新知识的能力，发现问题、分析问题和解决问题的能力。语言文字表达能力、创新能力。</p>		
课程内容	金融调研类、营销类方案设计、个人客户的理财规划。		
教学要求	普通高等职业学校专业学习过程中一个最重要的实践环节；是学生运用所学基本知识和基础理论，去发现、研究实际问题并探讨解决方案的实践能力的体现。学生需要独立完成方案类设计、金融理财规划。毕业设计的最终成绩由毕业设计成绩和答辩成绩两部分组成。		

7. 岗位实习

课程代码	24G000004	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第5、6学期	总学时	576
理论学时	0	实践学时	576
周学时	24	教学周数	24
课程学分	24	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正、踏实肯干的职业道德和职业素养。</p> <p>2. 知识目标 熟悉和本专业相关的岗位和岗位群的工作的基本内容和具体流程。</p> <p>3. 能力目标 掌握岗位实际操作能力、发现问题和处理问题的能力，学习能力、团队合作能力。</p>		
课程内容	依照不同的实习岗位，在企业指导教师和学校指导老师的指导和帮助下完成实习期间的岗位工作。同时完成实习周记表、月记表，实习总结。		

教学要求

岗位实习是本专业人才培养方案的最重要的组成部分，是校内实训向校外的延伸是专业教学中综合性最强的实践性教学环节。专业的岗位实习既要有明确的学习任务，又要有生产任务，学习要与生产结合；要与合作企业一起加强针对岗位任职需要的技能培训，大力提升毕业生的技能操作水平，提高就业能力。岗位实习考核包括企业指导教师评价和学校指导教师评价两部分。

附件 2：金融服务与管理专业学分认定与转换表

类型	成果名称	发证部门	认定学分	转换课程
职业技能等级证书	经济专业技术资格证书 (初级)	人力资源和社会保障部	3	《金融学基础》
	银行业从业资格证 (初级)	中国银行业协会	3	《个人理财》
	基金业从业资格证	中国基金业协会	2	《基金管理实务》
	证券业从业资格证	中国证券业协会	3	《金融市场基础知识》
2			《证券市场基本法律法规》	
相关荣誉证书	“楚怡”湖南省职业院校技能竞赛获奖证书	湖南省职业院校技能竞赛组委会	2	《金融职业技能综合实训》
通用能力等级证书	全国计算机等级考级 (一级)	教育部教育考试院	3	《信息技术》
	全国高等学校英语应用能力考试(A级)	全国高等学校英语应用能力考试委员会	4	《大学英语》
	大学英语四级考试 (CET4)	教育部教育考试院	4	《大学英语》

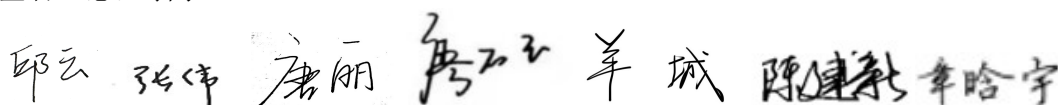
附件 3:

永州职业技术学院 2025 级金融服务与管理专业人才培养方案专家 论证意见表

本人才培养方案定位准确，科学合理。培养标准准确，岗位职业能力分析清楚，课程设置与人才培养目标能够保持一致，教学进度符合学生认知发展规律和职业成长规律。有较为合理的梯队结构，能满足教学需要。实训条件能满足金融服务与管理专业课程的教学需求。

姓名	职称或职务	单位	备注
邱云	副教授	常德科技职业技术学院	
张伟	副教授	永州职业技术学院	
唐丽	副教授	永州职业技术学院	
廖石云	副教授	永州职业技术学院	
羊城	副教授	永州职业技术学院	
陈建新	副教授	常州机电职业技术学院	
章晗宇	高级经济师	中国银行宁波分行	

签名（论证时间）



2025 年 8 月 22 日

附件 4:

 永州职业技术学院 YONG ZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE		金融服务与管理专业人才培养方案	
附件 4: 永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表			
专业名称	金融服务与管理	专业代码	530201
培养对象	中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力	修业年限	三年
所在学院	商学院	制/修订时间	2025 年 5 月
总课程数	53	总课时数	2512
理论与实践课时比例	理论: 37.26% 实践: 62.74%	毕业学分	135
参与制（修）订人员签名（按承担工作量排序）	柏欣 羊城 郑锦 孟峰 2025 年 8 月 28 日		
专业负责人或教研室审批	该人才培养方案切合实际，符合国家相关文件精神，同意 2025 级实施。 签字 柏欣 2025 年 8 月 29 日		
二级学院审批	同意实施 签字 (章) 唐丽 2025 年 8 月 31 日 		
教务处审批	同意 签字 (章) 郑锦 2025 年 9 月 4 日 		
学术委员会审批	讨论通过 签字 (章) 孟峰 2025 年 9 月 5 日 		
学校党委审批	 签字 (章) 孟峰 2025 年 9 月 6 日		

附件 5:

教学进程（安排）变更审批表

申请部门		主讲教师		授课班级	
原教学进程（安排）情况：					
调整原因及调整情况：					
年 月 日					
教研室意见：					
年 月 日					
二级学院意见：					
年 月 日					
教务处意见：					
年 月 日					

说明：为了稳定教学秩序，严格教学进程（安排）管理，各专业如有特殊情况需调整教学进程（安排），必须填写此表一式三份分别交教研室、二级学院和教务处，经二级学院和教务处同时批准后方可执行。