

大数据与会计专业人才培养方案

专业代码： 530302

适用年级： 2025 级

所属院（部）： 商学院

永州职业技术学院

二〇二五年五月

制订说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《职业教育专业目录（2021年）》《职业教育专业简介（2022年）》和2025版职业教育大数据与会计专业教学标准有关要求，在学校《2025级人才培养方案修订工作的指导意见》的指导下，由大数据与会计专业建设指导委员会进行了论证，分别上报校长办公会和党委会，经会议审议批准同意实施。本方案适用于全日制大数据与会计专业，自2025年9月开始实施。

参与制修订人员

专业负责人：梁宇琼，讲师/大数据与会计教研室主任

参编人员：唐丽，副教授/商学院院长/专业群带头人

雷松松，副教授/商学院副院长

廖石云，副教授/商学院教学办主任/专业带头人

麦全发，广州福斯特科技有限公司副总经理

梁斌，注册会计师、注册税务师/郴州同兴会计师事务所高级合
伙人

吴江海，2024届毕业生（专升本）

盘芯心，2022级在校生

目 录

一、概述	1
二、专业名称及代码	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向和职业资格证书	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	2
(三) 职业岗位及职业能力分析	2
六、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
七、课程设置及学时安排	6
(一) 课程体系	6
(二) 课程设置情况	6
八、教学进程总体安排	10
(一) 教学活动周进程安排表	10
(二) 实践教学安排表	10
(三) 课程模块结构表	11
(四) 考证安排	11
(五) 教学进程安排	12
九、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	22
(六) 质量管理	22
(七) 校外企业实习实训基地	23
十、毕业标准和毕业要求	25
(一) 毕业标准	25
(二) 毕业要求	25

十一、附录	25
附件 1：大数据与会计专业课程描述	29
附件 2：大数据与会计专业学分认定与转换表	86
附件 3：大数据与会计专业人才培养方案专家论证意见表	87
附件 4：大数据与会计专业人才培养方案制（修）订审批表	88
附件 5：大数据与会计专业教学进程（安排）变更审批表	89

大数据与会计专业人才培养方案

一、概述

为顺应数字经济时代产业数字化转型浪潮，积极响应人工智能、大数据技术对财务领域产生的变革，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，本专业立足“业财数智化”发展趋势，聚焦智能财税、财务共享服务、管理会计等新兴业态，对接新产业、新业态、新模式下会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群）的岗位需求，重构“会计基础+数字技术+智能应用”三位一体人才培养体系，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，动态对接《职业教育专业目录（2021）》要求，制订本校大数据与会计专业人才培养方案。

二、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、修业年限

三年

五、职业面向和职业证书

（一）职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸 大类 （53）	财务会计类 （03）	会计、审 计及税务 服务 （7241）	会计专业人员 （2-06-03） 审计专业人员 （2-06-04） 税务专业人员 （2-06-05）	出纳 往来会计 税务会计 成本管理	1. 会计专业技术初级 资格证书 2. 智能财税职业技能 等级证书 3. 会计软件应用（用 友 ERP-M8.11）职业 资格证书

(二) 职业发展路径

本专业职业发展路径如表 2 所示。

表 2 职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
初始岗位	出纳、往来会计、税务会计、成本管理等
发展岗位	会计主管、财务经理、财务总监等
迁移岗位	审计助理、统计员、资产管理等

(三) 职业岗位及职业能力分析

表 3 职业岗位及职业能力分析一览表

职业岗位	典型工作任务	岗位能力需求	主要支撑课程
出纳	1. 审核各种报销或支出的原始凭证； 2. 登记现金日记账和银行存款日记账； 3. 支票的签发和管理； 4. 工资的造册发放工作； 5. 编制每月的现金支出计划。	1. 保管收付业务的相关资料及印鉴； 2. 办理收付业务； 3. 登记相关日记账； 4. 编制内部收付款报表。	《会计基础》 《出纳业务操作》 《经济法基础》 《企业财务会计》 《会计信息系统应用》
往来会计	1. 定期核对应收、应付账款，及时将对帐资料归集存档； 2. 负责应收、应付款项的核算、结算工作； 3. 分析应收、应付款项的账龄及偿还情况； 4. 编制往来款项的结算凭证登记往来明细账。	1. 供应商往来对账单的核对； 2. 供应商提供发票签收和审核； 3. 应收、应付款项账龄分析，凭证的编制； 4. 往来明细账的登记。	《会计基础》 《经济法基础》 《企业财务会计》 《会计信息系统应用》 《财务共享服务实训》 《财务会计岗位综合实训》
税务会计	1. 进行应交税费的核算； 2. 根据所发生的涉税业务的原始凭证编制记账凭证； 3. 进行纳税申报，根据完税凭证	1. 能独立进行税务登记、申领发票，计算各税种的应交税费； 2. 按经济业务开具发票；	《经济法基础》 《企业财务会计》 《智慧化税费申报与管理》 《财务共享服务实训》

职业岗位	典型工作任务	岗位能力需求	主要支撑课程
	编制税款缴纳的记账凭证，完成每月税务处理工作。	3. 办理纳税抵扣，纳税申报，税款交纳。	《财务会计岗位综合实训》
成本管理	1. 运用智能平台完成资产的明细核算； 2. 相关资产凭证的审核与编制，报表的编制与分析； 3. 各项费用的归集与分配，产品成本计算、分析与控制。	1. 利用会计软件进行日常账务处理，正确填报会计报表； 2. 利用大数据技术分析计算产品成本，进行日常成本控制。	《企业财务会计》 《会计信息系统应用》 《智能化成本核算与管理》 《财务共享服务实训》 《财务会计岗位综合实训》

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，具有“爱岗敬业，诚信服务”的职业精神、“精益求精，追求卓越”的工匠精神和“崇尚劳动、诚实劳动”的劳动精神，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和会计核算、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、大数据财务分析等知识和技能，具备大数据思维，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事出纳、往来会计、税务会计、成本管理等工作，服务湖南“三高四新”战略和永州市“创新引领、开放崛起”战略实施的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，具备社会责任感和担当精神。

（3）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

（4）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（5）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好。

(6) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(7) 树立国家安全的底线思维，具有自觉维护国家安全的责任和担当意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识。

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

(4) 掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括：

①掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识；

②掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；

③掌握大数据技术、数据库技术等基础知识；

④掌握社会审计与内部审计等基础知识。

(5) 了解国内外会计与大数据交叉行业发展情况以及相关前沿新理论。

3. 能力

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(2) 掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括：

①掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；

②掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

③掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

④具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；

⑤掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；

- ⑥具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力；
- ⑦具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；
- ⑧具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；
- ⑨具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力；
- ⑩具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力。

(3) 具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

(4) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程体系

本专业课程开设践行专业课程、职业岗位、资格证书相融合的课程设置理念。同时，将德育、美育、劳动教育、国家安全教育、创新创业、专业综合实训、毕业设计、岗位实习贯通到课程设置和实践教学过程之中。课程设置包括公共基础课程、专业课程两大类。

(二) 课程设置情况

1. 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，其中公共基础选修课程包括限选课程和任选课程。具体开设情况见表 4。

表 4 公共基础课程一览表

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	理论课时	实践课时	实践比例
公共基础课程	思想道德与法治	1	3	48	3	考试	40	8	16.67%
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	3	32	2	考查	28	4	12.50%
	习近平新时代中国特色社会主义思想思想概论	1	2	20	3	考试	18	2	10.00%
		2	2	28			22	6	21.43%
	形势与政策	1	2*2	16	1	考查	4	0	0.00%

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	理论课时	实践课时	实践比例
		2	2*2				4	0	
		3	2*1				2	0	
		4	2*1				2	0	
		5	2*1				2	0	
		6	2*1				2	0	
	大学英语(1)	1	4	64	4	考试	48	16	25.00%
	大学英语(2)	2	4	64	4	考试	48	16	25.00%
	大学体育(1)	1	2	18	1	考查	2	16	88.89%
	大学体育(2)	2	2	36	2	考查	4	32	88.89%
	大学体育(3)	3	2	36	2	考查	4	32	88.89%
	大学体育(4)	4	1	18	1	考查	2	16	88.89%
	大学生职业发展与就业指导 (职业发展部分)	1	2	16	1	考查	10	6	37.50%
	大学生职业发展与就业指导 (就业指导部分)	5	2	16	1	考查	10	6	37.50%
	军事技能	1	2W	112	2	考查	0	112	100.00%
	军事理论	2	2	36	2	考查	36	0	0.00%
	心理健康教育	2	2	32	2	考查	26	6	18.75%
	大学生劳动教育	1	1	16	1	考查	8	8	50.00%
	大学美育	2	2	32	2	考查	24	8	25.00%
	大学生入学教育	1	2W	16	1	考查	12	4	25.00%
	国家安全教育	1	2	16	1	考查	16	0	0.00%
岗位实习指导	5	2	16	1	考查	16	0	0.00%	
创业基础	2	2	32	2	考查	20	12	37.50%	
AIGC 基础应用	2	2	32	2	考查	16	16	50.00%	
限选课	中国共产党党史	2	3	16	1	考查	16	0	0.00%
	大学语文	2	2	32	2	考查	24	8	25.00%
	信息技术	1	3	48	3	考查	24	24	50.00%

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	理论课时	实践课时	实践比例	
	高等数学	1	2	32	2	考查	28	4	12.50%	
	中华优秀传统文化	3	2	16	1	考查	12	4	25.00%	
	职业素养	4	1	32	2	考查	22	10	31.25%	
	健康教育	3	1	16	1	考查	12	4	25.00%	
	地方文化	3	1	16	1	考查	12	4	25.00%	
	任选课	公共关系与礼仪	4	1	16	1	考查	8	8	50.00%
		创新创业实战	4	1	16	1	考查	6	10	62.50%
		创新创业竞赛与实践	4	1	16	1	考查	6	10	62.50%

2. 专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程，其中专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程，包含综合实训环节。具体开设情况见表5。

表5 专业课程一览表

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	理论课时	实践课时	实践比例	
专业必修课程	专业基础课程	会计基础	1	6	64	4	考试	40	24	37.50%
		经济学原理	1	3	32	2	考试	22	10	31.25%
		出纳业务操作	1	3	32	2	考试	8	24	75.00%
		企业管理基础	2	2	32	2	考试	16	16	50.00%
		经济法基础	3	4	64	4	考试	40	24	37.50%
		大数据技术应用基础	3	2	32	2	考试	8	24	75.00%
	专业核心课程	统计基础	4	2	32	2	考试	16	16	50.00%
		企业财务会计（1）	2	4	64	4	考试	40	24	37.50%
		企业财务会计（2）	3	4	64	4	考试	40	24	37.50%
		会计信息系统应用-财务模块	2	3	48	3	考试	24	24	50.00%
		会计信息系统应用-供应链模块	3	3	48	3	考试	24	24	50.00%
		智能化成本核算与管理	3	3	48	3	考试	24	24	50.00%
		管理会计实务	4	3	48	3	考试	24	24	50.00%
		智慧化税费申报与管理	4	4	64	4	考试	32	32	50.00%

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	理论课时	实践课时	实践比例
综合实训课程	财务大数据分析	4	3	48	3	考试	24	24	50.00%
	第二课堂社会实践活动				2		0	0	0.00%
	ERP 沙盘模拟实训	2	30	30	1	考查	0	30	100.00%
	财务共享服务实训	4	30	30	1	考查	0	30	100.00%
	财务会计岗位综合实训	5	30	90	3	考查	0	90	100.00%
	大数据与会计专业技能综合实训	5	30	60	2	考查	0	60	100.00%
	毕业设计	5	30	60	2	考查	0	60	100.00%
	岗位实习	5	24	120	24	考查	0	120	100.00%
		6		456			0	456	100.00%
专业拓展课程	人力资源管理	4	2	32	2	考查	16	16	50.00%
	企业财务管理	4	2	32	2	考查	16	16	50.00%
	资产评估实务	4	2	32	2	考查	16	16	50.00%
	证券投资实务	5	4	32	2	考查	16	16	50.00%
	市场营销实务	5	4	32	2	考查	16	16	50.00%
	商务数据分析	5	4	32	2	考查	16	16	50.00%
	EXCEL 财务应用	4	2	32	2	考查	8	24	75.00%
	大数据技术在财务中的应用	4	2	32	2	考查	8	24	75.00%
	审计基础与实务	4	2	32	2	考查	24	8	25.00%
	企业内部控制	4	2	32	2	考查	24	8	25.00%
	行业会计比较	5	4	32	2	考查	24	8	25.00%
	财务机器人应用与开发	5	4	32	2	考查	8	24	75.00%
	商务礼仪	4	2	32	2	考查	20	12	37.50%
	短视频运营推广	4	2	32	2	考查	20	12	37.50%

八、教学进程总体安排

(一) 教学活动周进程安排表

表 6 教学活动周进程安排表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	实践 实训	入学教育 与军训	岗位实习	考试	机动	合计
第一学期	16		2		1	1	20
第二学期	17	1			1	1	20
第三学期	18				1	1	20
第四学期	17	1			1	1	20
第五学期	6	7		5	1	1	20
第六学期				19		1	20
总计	74	9	2	24	5	6	120

(二) 实践教学安排表

表 7 实践教学安排表

单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	军事技能、大学生入学教育	2	2						
2	ERP 沙盘模拟实训	1		1					
3	财务共享服务实训	1				1			
4	财务会计岗位综合实训	3					3		
5	大数据与会计专业技能综合实训	2					2		
6	毕业设计	2					2		
7	岗位实习	24					5	19	
总计		35	2	1	0	1	12	19	

(三) 课程模块结构表

表 8 课程模块结构表

课程类别		课程门数	学分结构		学时结构				
			学分	占总学分比例	学时数			占总学时比例	
					合计	理论	实践	理论	实践
必修	公共基础课程	18	41	27.89%	752	426	326	15.58%	11.92%
	专业课程	20	80	54.42%	1566	382	1184	13.97%	43.31%
	小计	38	121	82.31%	2318	808	1510	29.55%	55.23%
选修课程	公共基础课程	9	14	9.52%	224	158	66	5.78%	2.41%
	专业课程	6	12	8.17%	192	92	100	3.37%	3.66%
	小计	15	26	17.69%	416	250	166	9.15%	6.07%
合计		53	147	100.00%	2734	1058	1676	38.70%	61.30%

备注：①总学时数 2734，其中实践学时数 1676，占总学时比例为 61.30%。②公共基础课程学时数 976，占总学时比例为 35.70%。③选修课程学时数 416，占总学时比例为 15.22%。

(四) 考证安排

表 9 职业资格证书考证一览表

职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	拟考学期	融通课程	开设学期
全国计算机等级考级（一级）	教育部教育考试院	2	《信息技术》	1
全国高等学校英语应用能力考试（A级）	高等学校英语应用能力考试委员会	2	《大学英语》	1、2
初级会计师职业资格证书	财政部	4	《会计基础》	1
			《经济法基础》	2
			《企业财务会计》	2、3
会计软件应用（用友ERP-M8.11）职业资格证书	湖南省人力资源和社会保障厅	3	《会计信息系统应用》	2、3
智能财税职业技能等级证书（初级）	中联集团教育科技有限公司	5	《企业财务会计》	2、3
			《智慧化税费申报与管理》	4

(五) 教学进程安排

表 10 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
					20周	20周	20周				20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	1	思想道德与法治	24G010001	3	48	40	8	必修	考试	B	3						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24G010003	2	32	28	4	必修	考查	B		3					
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	24G010002	3	20	18	2	必修	考试	B	2						分1、2两学期开设，第二学期考试。
					28	22	6					2					
	4	形势与政策	24G010004	1	4	4	0	必修	考查	A	2*2						与24G010002同课表授课
					4	4	0					2*2					
					2	2	0						2*1				3-6学期每期2学时时事讲座，不进课表。
					2	2	0							2*1			
					2	2	0								2*1		
					2	2	0									2*1	
5	大学英语(1)	24G020002_1	4	64	48	16	必修	考试	B	4							

	6	大学英语(2)	24G020002_2	4	64	48	16	必修	考试	B		4						
		大学体育(1)	24G020003_1	1	18	2	16	必修	考查	B	2							
		大学体育(2)	24G020003_2	2	36	4	32	必修	考查	B		2						
		大学体育(3)	24G020003_3	2	36	4	32	必修	考查	B			2					
		大学体育(4)	24G020003_4	1	18	2	16	必修	考查	B				1				
		7	大学生职业发展与就业指导(职业发展部分)	24G040001_1	1	16	10	6	必修	考查	B	2						
		8	大学生职业发展与就业指导(就业指导部分)	24G040001_2	1	16	10	6	必修	考查	B					2		
		9	军事技能	24G000001	2	112	0	112	必修	考查	C	2W						第1、2周
		10	军事理论	24G020011	2	36	36	0	必修	考查	A		2					
		11	心理健康教育	24G010006	2	32	26	6	必修	考查	B		2					
		12	大学生劳动教育	24G020005	1	16	8	8	必修	考查	B	1						
		13	大学美育	24G020004	2	32	24	8	必修	考查	B		2					
		14	大学生入学教育	24G000002	1	16	12	4	必修	考查	B	2W						讲座
		15	国家安全教育	24G020009	1	16	16	0	必修	考查	A	2						讲座
		16	岗位实习指导	24G000003	1	16	16	0	必修	考查	A					2		
		17	创业基础	24G040002	2	32	20	12	必修	考查	B		2					

		18	AIGC 基础应用	24G100002	2	32	16	16	必修	考查	B		2						
		公共基础必修课程小计			41	752	426	326											
公共基础选修课程	1	中国共产党党史	24X010005	1	16	16	0	限选	考查	A		3						与 24G010003 同课表授课	
	2	大学语文	24G020001	2	32	24	8	限选	考查	B		2							
	3	信息技术	24G100001	3	48	24	24	限选	考查	B	3								
	4	高等数学	24G020007	2	32	28	4	限选	考查	B	2							线上	
	5	中华优秀传统文化	24G020017	1	16	12	4	限选	考查	B			2					线上	
	6	职业素养	24X080609	2	32	22	10	限选	考查	B					2				
	7	健康教育	24X060007	1	16	12	4	限选	考查	B				1					
	8	地方文化	24X120116	1	16	12	4	限选	考查	B					1				
	9	公共关系与礼仪	24G020008	1	16	8	8	任选 (3 选 1)	考查	B					1				
		创新创业实战	24G040003		16	6	10												
创新创业竞赛与实践		24G040004	16		6	10													
		公共基础选修课课程小计			14	224	158	66											
		公共基础课程合计			55	976	584	392											
专业课程	专业基础课程	1	会计基础	24Z080301	4	64	40	24	必修	考试	B	6							
		2	经济学原理	24Z080302	2	32	22	10	必修	考试	B	3							
		3	出纳业务操作	24Z080303	2	32	8	24	必修	考试	B	3							
		4	企业管理基础	24Z080304	2	32	16	16	必修	考试	B		2						

	5	经济法基础	24Z080305	4	64	40	24	必修	考试	B			4				
	6	大数据技术应用基础	24Z080306	2	32	8	24	必修	考试	B			2				
	7	统计基础	24Z080110	2	32	16	16	必修	考试	B				2			
	小计			18	288	150	138										
专业核心课程	1	企业财务会计（1）	24Z080307_1	4	64	40	24	必修	考试	B		4					
		企业财务会计（2）	24Z080307_2	4	64	40	24	必修	考试	B			4				
	2	会计信息系统应用-财务模块	24Z080308_1	3	48	24	24	必修	考试	B			3				
		会计信息系统应用-供应链模块	24Z080308_2	3	48	24	24	必修	考试	B				3			
	3	智能化成本核算与管理	24Z080309	3	48	24	24	必修	考试	B				3			
	4	管理会计实务	24Z080310	3	48	24	24	必修	考试	B					3		
	5	智慧化税费申报与管理	24Z080311	4	64	32	32	必修	考试	B					4		
	6	财务大数据分析	24Z080312	3	48	24	24	必修	考试	B					3		
	小计			27	432	232	200										
集中实践课程	1	第二课堂社会实践活动		2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负责认证。												
	2	ERP沙盘模拟实训	24S080302	1	30	0	30	必修	考查	C			1W				

专业选修课程	3	财务共享服务实训	24S080303	1	30	0	30	必修	考查	C				1W		
	4	财务会计岗位综合实训	24S080304	3	90	0	90	必修	考查	C					3W	
	5	大数据与会计专业技能综合实训	24S080305	2	60	0	60	必修	考查	C					2W	
	6	毕业设计	24G000005	2	60	0	60	必修	考查	C					2W	
	7	岗位实习	24G000004	24	576	0	576	必修	考查	C					24W	周学时 24 节
	小计			35	846	0	846									
	1	人力资源管理	24X080301	2	32	16	16	选修	考查	B				2		
	2	企业财务管理	24X080302	2	32	16	16	选修	考查	B				2		
	3	资产评估实务	24X080303	2	32	16	16	选修	考查	B				2		
	4	证券投资实务	24X080304	2	32	16	16	选修	考查	B					4	
	5	市场营销实务	24X080305	2	32	16	16	选修	考查	B					4	
6	商务数据分析	24X080306	2	32	16	16	选修	考查	B					4		
7	EXCEL 财务应用	24X080307	2	32	8	24	选修	考查	B				2			
8	大数据技术在财务中的应用	24X080308	2	32	8	24	选修	考查	B				2			
9	审计基础与实务	24X080309	2	32	24	8	选修	考查	B				2			
10	企业内部控制	24X080310	2	32	24	8	选修	考查	B				2			
11	行业会计比较	24X080311	2	32	24	8	选修	考查	B					4		

学生需在第四、第五学期选修不少于 12 学分。

	12	财务机器人应用与开发	24X080312	2	32	8	24	选修	考查	B					4	
	13	商务礼仪	24X080313	2	32	20	12	选修	考查	B				2		
	14	短视频运营推广	24X080410	2	32	20	12	选修	考查	B				2		
	小计			12	192	92	100									
专业课程合计				92	1758	474	1284									
合计				147	2734	1058	1676									

备注：

1. 每学期教学活动周为 20 周，其中机动 1 周，期末考试总结 1 周，新生 1-3 周为入学、军训及入学教育（安全教育）周。
2. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践）、C 代表纯实践课。
3. 大学入学教育内容包含安全教育、禁毒教育和艾滋病教育等。
4. 各学期周学时分配栏中周学时为课堂教学周学时；集中实践课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写周数“XW”。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专业师资队伍应涵盖专业课教师、实习指导教师和企业兼职教师，结构优良，师资力量雄厚。大数据与会计专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，已形成合理的梯队结构。

表 11 师资队伍结构一览表

师资队伍结构		比例
专兼比	专任教师	92%
	兼职教师	8%
学历结构	硕士研究生及以上	44%
	本科	56%
职称结构	副教授及以上	40%
	讲师及助教	60%
年龄结构	35 岁以下	39%
	35 岁-44 岁	35%
	45 岁以上	26%
双师型教师		不低于 75%
学生数与专任教师数		不高于 18: 1

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；原则上具有会计学、审计学、财务管理、财务会计教育、大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经验。

3. 专业带头人

专业带头人应具有副教授及以上职称；具有丰富的大数据与会计专业教育教学、课程开发经验和实践能力；具有较强的组织协调能力和团队合作精神、改革创新意识、技术创新推广能力和较高的学术（技术）成就；能够较好地把握国内外会计、审计、税务服务行业、专业发展；能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件及建议

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，为了更好地培养学生实践操作能力，本专业配备会计基本技能实训室 1 间、会计信息化实训室 1 间、ERP 沙盘实训室 1 间、大数据智慧财经实训室 2 间、智能财税实训室 1 间。

校内实习实训项目及资源配置要求见表 11。

表 11 校内实训、实验室配置一览表

序号	实验实训室名称	工位数、面积、设备配置	主要功能
1	会计基本技能实训室	工位数：46 个 面积：90 m ² 设备配置： 每间实训室配置电脑 46 台、投影设备和音响设备，财务用具（点钞券、验钞机、小键盘、点钞油、银行结算票据等），实训平台。	《出纳业务操作》理实一体化教学
2	会计信息化实训室	工位数：54 个 面积：120 m ² 设备配置： 每间实训室配置电脑 54 台、投影设备和音响设备，用友 U8 财务软件 1 套。	《会计信息系统应用》理实一体化教学
3	ERP 沙盘实训室	工位数：54 个 面积：90 m ² 设备配置： 实训室配置电脑 54 台、投影设备和音响设备，新道沙盘系统，ERP 物理沙盘运营图、学生沙盘训练监控表格、ERP 沙盘主盘及辅助材料等。	ERP 沙盘模拟实训
4	大数据智慧财经实训室	工位数：108 个 面积：90 m ² 设备配置： 每间实训室配置电脑 54 台、投影设备和音响设备，基于 Python 的数据采集与清洗系	《大数据技术应用基础》、《大数据技术在财务中的应用》、《财务大数据分析》、《财务机器人应用与开发》等课程的分项、综合实训，开展理

序号	实验实训室名称	工位数、面积、设备配置	主要功能
		统、财务大数据分析平台、RPA 财务机器人教学平台等。	实一体教学。
5	智能财税实训室	工位数：48个 面积：120 m ² 设备配置： 每间实训室配置电脑48台、投影设备和音响设备，网中网会计课程平台、税收申报仿真实训教学平台等。	《会计基础》、《企业财务会计》、《智能化成本核算与管理》、《审计基础与实务》、《智慧化税费申报与管理》等课程的分项、综合实训，开展理实一体教学。

（三）教学资源

1. 教材的选用与开发

本专业应着力深化专业课程教学内容改革，教材选用应严格执行国家、省和学院关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，按规范程序进行教材遴选，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。同时，应根据需要编写校本特色教材，依据课程标准以及项目设计来编写教材。充分体现企业会计岗位工作的任务引领、工作过程导向的设计思想。将企业会计业务工作按照工作过程的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和现行岗位操作规程，结合会计准则的相关规定组织教材内容。应充分考虑高职高专学生的特点与需求，表达应通俗易懂、图文并茂，语言精炼、准确、科学。教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将现行会计准则和会计法规及时地纳入教材，应包括涉及各会计岗位的主要业务，使教材更贴近企业发展和实际需要。教材中的活动设计内容要具体，要尽可能与企业日常账务处理活动相同，并在实训室环境下具有可操作性。要注意吸收行业企业新标准、新技术和新知识，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 丰富图书文献资源，满足专业教学与科研的需要

配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关大数据与会计理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、文化、大数据与会计、信息技术类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字课程资源

本专业依托优质教学平台，优先从国家级数字化资源库中选用数字化教学资源、院级优质核心课程资源，鼓励教师开发与课程配套的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、试题库等线上资源，建成能满足信息化教学的数字教学资源库，努力实现多媒体资源的共享，提高课程资源利用效率。

（四）教学方法

专业课程按照本专业的能力要求，强化理论实践一体化教学，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导学习等教学组织形式有机结合。

利用教育信息技术，促进教育改革创新。合理调用专业教学资源库中的资源，通过资源应用平台搭建自己的个性化课程，引导学生课前自主探究学习、课后能力拓展学习，教学过程突出“以学生为中心”，教师进行引导、点拨、纠错、评价，注重培养学生解决问题的能力 and 创新能力。

（五）学习评价

1. 评价原则。采取多元评价方式，过程性评价与终结性评价相结合，考核内容与职业岗位要求相结合，知识能力与职业素质评价相结合。改革评价模式，把线上、线下评价结合起来，加强过程评价，使线上、线下评价促进混合式教学开展，促进学生学学习。

2. 评价方式。包括过程性考核和终结性考核及学分互换的考核评价方式，根据教学和学生实际制定考核办法，不同的学习内容，考核方式、计分方法可不同。

（1）过程性考核：成绩占 30%~40%，考核内容包括课堂纪律、上课态度及作业完成情况、资源库自主学习等，不合格则不能参加下一考核。

（2）终结性考核：成绩占 60%~70%，根据课程标准进行考核，采用口试、笔试（开、闭卷）等形式进行。

（3）学分互换：获得附件 2 中相关职业资格证书和技能等级证书，可转换学分，仅限于附件 2 中职业资格证书和技能等级证书相对应的课程。

（六）质量管理

1. 校内教学质量

（1）质量保障组织机构

领导机构：校长、专业建设委员会

管理机构：督导室

工作机构：教务处、二级学院

(2) 质量保障制度

教学质量督查制度、教学督导制度、听课制度、教学评估制度、激励制度、生源质量分析制度、学生指导与服务制度、学生学业成绩分析制度、学风建设制度，毕业生就业分析制度、毕业生跟踪调查制度、师资保障制度、教学经费保障制度、教学设施保障制度。

(3) 质量监控分析

监控：教学过程检查、教学评估、教学名师及课程评优、教学示范岗。

分析：生源质量分析、学业成绩分析、毕业生满意度调查分析、毕业生就业情况分析、社会满意度调查分析、毕业生跟踪反馈、质量报告、教学基本状态数据分析。

2. 校外教学质量 管理

校外学习主要是实训、实习。校外学习期间，实行校外单位与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位、学校的制度。校外单位根据专业实习大纲，安排学生实训、实习。对重大问题，学校及时与校外单位取得联系，必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学习情况进行1~2次检查，了解学生的表现和校外单位带教情况，妥善解决一些实际性问题。

3. 质量诊断与改进

依托学校内部质量保证体系，以不断提升办学活力和人才培养质量为目标，以“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”为工作方针，从“招生情况、师资队伍、教学资源、实习实训、培养效果、科研与社会服务、课程体系与教学运行”等8个维度全面监控和分析，推进“8字型”质量改进螺旋，通过持续规范的自我约束、自我评价、自我改进、自我发展，树立现代质量文化，实现整体教学和管理水平不断提高、教育教学理念及时更新、毕业生就业竞争能力不断提高。

(七) 校外企业实习实训基地

1. 具有稳定的校外实训基地，能够开展本专业相关实践教学活 动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

2. 具有稳定的校外实习基地，符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。能提供本专业相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 12 校外实训、实习基地一览表

序号	实训基地名称	主要功能	接收人数
1	永州天元会计师事务所实训基地	满足专业课程实训、岗位实习要求	40
2	湖南永一会计师事务所实训基地	满足专业课程实训、岗位实习要求	40
3	湖南人和人律师事务所（永州站）实训基地	满足专业课程实训、岗位实习要求	20
4	湖南宝荃会计事务所实训基地	满足专业课程实训、岗位实习要求	20
5	广州市千城计算机科技有限公司实训基地	满足专业课程实训、岗位实习要求	50
6	用友新道科技股份有限公司实训基地	满足专业课程实训、岗位实习要求	50
7	厦门网中网软件有限公司实训基地	满足专业课程实训、岗位实习要求	50
8	湖南果秀食品有限公司实训基地	满足专业课程实训、岗位实习要求	10
9	湖南时代阳光制药有限公司实训基地	满足专业课程实训、岗位实习要求	10
10	湖南中烟工业有限责任公司（永州分公司）实训基地	满足专业课程实训、岗位实习要求	20
11	中国建设银行永州支行实训基地	满足专业课程实训、岗位实习要求	20
12	中国工商银行永州支行实训基地	满足专业课程实训、岗位实习要求	20

十、毕业标准和毕业要求

（一）毕业标准

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

（二）毕业要求

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，修满 147 学分，其中必修课不低于 121 学分，选修课不低于 26 学分。

2. 思想品德考核合格。

3. 专业技能考核合格。

4. 毕业设计考核合格。

5. 原则上取得一个或以上与专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书。

6. 无未取消的纪律处分。

符合学院其他制度规定的毕业要求。

十一、附录

附件 1：大数据与会计专业课程描述

附件 2：大数据与会计专业学分认定与转换表

附件 3：大数据与会计专业人才培养方案论证意见表

附件 4：大数据与会计专业人才培养方案制（修）订审批表

附件 5：大数据与会计专业教学进程（安排）变更审批表

人才培养方案附录材料

(附件 1-5)

专业名称: 大数据与会计

专业代码: 530302

适用年级: 2025 级

目 录

附件 1：大数据与会计专业课程描述	29
一、公共基础课程	29
(一) 公共基础必修课程	29
1. 《思想道德与法治》	29
2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	30
3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》	31
4. 《形势与政策》	33
5. 《大学英语》	34
6. 《大学体育》	35
7. 《大学生职业发展与就业指导》	36
8. 《军事技能》	38
9. 《军事理论》	39
10. 《心理健康教育》	40
11. 《大学生劳动教育》	42
12. 《大学美育》	43
13. 《大学生入学教育》	44
14. 《国家安全教育》	44
15. 《岗位实习指导》	45
16. 《创业基础》	46
17. 《AIGC 基础应用》	47
(二) 公共基础选修课程	48
1. 《中国共产党党史》	48
2. 《大学语文》	49
3. 《信息技术》	50
4. 《高等数学》	51
5. 《中华优秀传统文化》	52
6. 《职业素养》	53
7. 《健康教育》	53
8. 《地方文化》	54
9. 《公共关系与礼仪》	56
二、专业课程	56
(一) 专业基础课程	56
1. 《会计基础》	56
2. 《经济学原理》	57
3. 《出纳业务操作》	58

4.《企业管理基础》	59
5.《经济法基础》	60
6.《大数据技术应用基础》	61
7.《统计基础》	62
(二) 专业核心课程.....	63
1.《企业财务会计》	63
2.《会计信息系统应用》	64
3.《智能化成本核算与管理》	64
4.《管理会计实务》	65
5.《智慧化税费申报与管理》	66
6.《财务大数据分析》	67
(三) 专业拓展课程.....	68
1.《人力资源管理》	68
2.《企业财务管理》	69
3.《资产评估实务》	70
4.《证券投资实务》	71
5.《市场营销实务》	71
6.《商务数据分析》	72
7.《Excel 财务应用》	73
8.《大数据技术在财务中的应用》	74
9.《审计基础与实务》	75
10.《企业内部控制》	76
11.《行业会计比较》	77
12.《财务机器人应用与开发》	78
13.《商务礼仪》	78
14.《短视频运营推广》	79
(四) 综合实训课程.....	80
1.《第二课堂社会实践活动》	80
2.《ERP 沙盘模拟实训》	81
3.《财务共享服务实训》	81
4.《财务会计岗位综合实训》	82
5.《大数据与会计专业技能综合实训》	83
6.《毕业设计》	83
7.《岗位实习》	84
附件 2：大数据与会计专业学分认定与转换表.....	86
附件 3：大数据与会计专业人才培养方案专家论证意见表.....	87
附件 4：大数据与会计专业人才培养方案制（修）订审批表.....	88
附件 5：大数据与会计专业教学进程（安排）变更审批表.....	89

附件 1：大数据与会计专业课程描述

一、公共基础课程

(一) 公共基础必修课程

1. 《思想道德与法治》

课程代码	24G010001	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	48
理论学时	40	实践学时	8
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	1. 素质目标 (1) 提高思想政治素质、道德素质和法律素质； (2) 树立科学的世界观、人生观、价值观，培养积极进取的人生态度； (3) 坚定马克思主义理想信念，勇担民族复兴大任； (4) 培育爱国主义精神和家国情怀，做新时代忠诚的爱国者； (5) 提升道德品质，增强道德素养，积极践行社会主义核心价值观； (6) 培育法治精神，增强法治素养，自觉尊法、学法、守法、用法。		
	2. 知识目标 (1) 掌握担当民族复兴大任、成就时代新人的基本要求； (2) 掌握世界观、人生观和价值观的基本知识； (3) 理解理想信念的基本内涵和实践要求； (4) 理解中国梦的内涵和实现途径，领悟实现中国梦必须弘扬中国精神、凝聚中国力量； (5) 掌握社会主义核心价值观的基本内容和实践要求； (6) 理解社会主义道德的核心与原则，掌握社会主义道德规范的基本内容和实践要求； (7) 认知和践行中华民族传统美德、中国革命道德，理解弘扬民族传统美德和革命道德的时代价值； (8) 认识社会主义法律的本质和特征，了解尊重和维护宪法、法律权威的基本要求，深刻领悟习近平法治思想。		
课程内	3. 能力目标 (1) 提升辨别是非、美丑、善恶的能力； (2) 提升把握人生方向、正确处理理想与现实的关系的能力； (3) 提升践行社会主义核心价值观和公民道德规范要求的能力； (4) 提升自觉尊法、学法、守法、用法的能力。		
	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育。主要内容包括把握正确的人生方向、追求远大理想、坚定崇高信念，传承优良传统、弘扬中国精神、培育和践		

容	行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品质，提升法治素养、尊重和 维护宪法权威等。帮助大学生提升思想道德素质和法治素质，成长为自觉担 当民族复兴大任的时代新人。
教学 要求	<p>1. 教师要求：教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思 主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。</p> <p>2. 教学方法：综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教 学、小组研讨式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习。注重 利用地域红色资源、各种纪念馆、社区开展丰富实践教学。充分利用各种技术 平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学 实效。采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《思想道德与法治》。</p> <p>3. 教学评价：本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核 成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p> <p>4. 思政育人：全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养 人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过对学 生开展思想道德教育和法治教育，实现为党育人，为国育才的教育目标。</p>

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程代码	24G010003	课程性质	必修
开设学期	第 2 学期(开 11 周)	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
周学时	3	教学周数	11
课程学分	2	考核方式	考查
课程 目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 增强马克思主义理论素养和思想政治素质；</p> <p>(2) 坚定理想信念，坚定“四个自信”；</p> <p>(3) 立强国志，立志为实现民族伟大复兴而奋斗，勇担民族复兴时代重任。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 理解中国共产党在革命和建设时期把马克思主义普遍真理与中国具体实 际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的中国化时代化的马克思主义；</p> <p>(2) 了解毛泽东思想的历史背景、形成过程和主要内容，理解毛泽东思想在 中国革命和 建设中的重要地位和作用；</p> <p>(3) 掌握中国特色社会主义理论体系的形成和发展过程；</p> <p>(4) 掌握邓小平理论首要问题和理论精髓，主要内容及其历史地位；</p> <p>(5) 掌握“三个代表 ”重要思想的核心观点，主要内容及其历史地位；</p> <p>(6) 理解科学发展观的内涵，把握科学发展观主要内容及其历史地位。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提高运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题 的能力；</p> <p>(2) 提高战略思维、创新思维、辩证思维、底线思维、历史思维等能力；</p>		

	(3) 提升理论联系实际的能力。
课程内容	本课程主要内容为毛泽东思想的形成和发展，及其在中国革命和建设中的重要历史地位；新民主主义革命理论形成的依据，新民主主义革命总路线和基本纲领，新民主主义革命道路和基本经验；从新民主主义到社会主义的转变，社会主义改造道路和历史经验，社会主义基本制度在中国的确立；社会主义建设道路初步探索的重要理论成果及其意义；中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件及过程；邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓，及其主要内容和历史地位；“三个代表”重要思想的核心观点、主要内容及其历史地位；科学发展观的主要内容和历史地位。
教学要求	<p>1. 教师要求：教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。</p> <p>2. 教学方法：采用理论与实践相结合、线上与线下相结合、课堂讲授与小组研讨相结合的多种教学模式，注重利用好改革开放以来取得的伟大成就、先进案例、特色社区建设开展丰富实践教学。充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材。</p> <p>3. 教学评价：本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，其中过程性考核占总成绩 30%，终结性考核占 70%。</p> <p>4. 思政育人：全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过阐释马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，实现为党育人，为国育才的教育目标。</p>

3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课程代码	24G010002		课程性质	公共必修课程	
开设学期	第 1、2 学期		总学时	48	一学期 20 学时 二学期 28 学时
理论学时	40	一学期 18 学时 二学期 22 学时	实践学时	8	一学期 2 学时 二学期 6 学时
周学时	2		教学周数	24	一学期 10 周 二学期 14 周
课程学分	3		考核方式	第二学期考试	
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践；</p> <p>(2) 厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代大任；</p>				

	<p>(3) 提高学生的思想政治素养和政治理论水平，促进学生全面发展。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；</p> <p>(2) 把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；</p> <p>(3) 领会习近平新时代中国特色社会主义思想的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范；</p> <p>(4) 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提升理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想内涵和实践要求的能力；</p> <p>(2) 能够运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题，增强政治敏锐性和政治鉴别力；</p> <p>(3) 贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，提升实现中华民族伟大复兴中国梦的实践能力。</p>
<p>课程内容</p>	<p>本课程教学内容全面系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的理论基础、时代背景、主题、理论贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。从理论和实践的结合上科学回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题。主要内容包括“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”、“六个必须坚持”等。</p> <p>通过对上述内容的学习，帮助大学生系统的掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 教师要求：教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。</p> <p>2. 教学方法：综合运用启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习。注重利用党的十八大以来取得的重大成就、先进榜样、特色社区建设开展丰富实践教学。充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》。</p> <p>3. 教学评价：本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%。</p> <p>4. 思政育人：全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过对学生开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育，实现为党育人，为国育才的教育目标。</p>

4. 《形势与政策》

课程代码	24G010004	课程性质	公共必修课程	
开设学期	1-6 学期	总学时	16	
理论学时	16	实践学时	0	
周学时	2	教学周数	8	1-2 学期各 2 周 3-6 学期各 1 周
课程学分	1	考核方式	第二学期考查	
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生的政治素质，认真贯彻党的路线、方针、政策，与党中央保持高度一致；</p> <p>(2) 引导学生理性分析和看待社会热点问题，增强学生的社会责任感和使命感；</p> <p>(3) 引导大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，成为堪当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 帮助学生及时了解和正确认识国内外时事热点；</p> <p>(2) 了解和掌握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施；</p> <p>(3) 了解当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生观察社会形势问题敏锐的洞察力；</p> <p>(2) 培养学生处理、应对复杂社会问题的能力，提升学生的综合素质；</p> <p>(3) 提高学生分析国内外时事热点问题的能力；</p> <p>(4) 提高学生对党和国家重大方针政策的理解能力和实践能力。</p>			
课程内容	<p>本课程教学内容主要为宣传党的大政方针，教育和引导大学生正确认识世情、国情、党情，正确认识和理解党的路线、方针、政策，增强大学生贯彻党的路线、方针、政策的自觉性。围绕党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势和外交政策等开展教学，讲座部分主要结合国家重大会议精神、重大时事、重大方针政策等开展教学。每学期具体教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”制定。</p> <p>教学内容体现动态性、时效性，及时掌握党和国家面临的新形势、新任务，引导学生用马克思主义立场、观点和方法分析时事热点、国内外重大事件。</p>			
教学要求	<p>1. 教师要求：教师应具有正确的政治立场，关心国内外时事，视野开阔，具有良好的思想政治素养。</p> <p>2. 教学方法：要注重教学方法创新，灵活采用课堂讲授、专题讲座、研讨式学习等多种教学形式开展教学。教材选用中宣部时事杂志社发行的《时事报告（大学生版）》。</p> <p>3. 教学评价：本课程采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，其</p>			

中过程性考核占总成绩 30%，终结性考核占 70%。
4. 思政育人：把牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”贯穿教学全过程，培养担当民族复兴大任的时代新人。

5. 《大学英语》

课程代码	24G020002-1 24G020002-2	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1、2 学期	总学时	128
理论学时	96	实践学时	32
周学时	4	教学周数	32
课程学分	8	考核方式	考试
课程目标	1. 素质目标 (1) 热爱祖国，践行社会主义核心价值观； (2) 具有健全的人格和道德品质、社会责任意识、职业规范意识审美意识等； (3) 发展职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等四个核心素养。		
	2. 知识目标 (1) 词汇知识：掌握约 3000 个英语常用词汇，包括新学 500 个左右新单词和一定数量的短语； (2) 语法知识：掌握英语语法知识，如非谓语动词、英语时态、虚拟语气、主被动语态、从句等； (3) 语篇知识：理解听到、读到或看到的语篇，根据不懂情境，进行得体、有效的交际； (4) 语用知识：掌握日常情境中语言运用知识、进行中外职场文化和企业文化类比。		
课程内容	3. 能力目标 (1) 具备职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能； (2) 具备语言思辨能力，能正确对待语言文化及其价值观的差异； (3) 具备自主学习的能力。		
	课程内容涵盖三大主题类别：职业与个人、职业与社会、职业与环境。包括英语听说、阅读、语法和写作四大板块内容： 1. 基础知识：包含基础口语和听力； 2. 基础阅读：包含国内外优秀的阅读素材； 3. 基础写作：职场和生活中主要的应用文写作题材； 4. 文化知识：中西文化中重要节日、习俗和优秀文化。		
教学	1. 教师要求： 教师应具有一定英语理论等相关知识、对高职学生的认知规律及身心发展特点有一定的了解和掌握，能正确对待语言的文化差异，具备英语思		

要求	维和多元文化交流的能力。 2. 教学设施： 多媒体教室。 3. 教学方法： 课程教学坚持“立德树人”的指导思想，采用任务驱动法、项目导向法、案例教学法、翻转课堂教学法等对接学生未来职业需求，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。 4. 教学评价： 采用过程性评价和结果性评价相结合的考核评价方式。其中过程考核占70%，理论知识考核（期末考试）占30%，汇总得出课程整体成绩。重点在于考查学生的学习态度、课堂的参与度及相关英语知识掌握情况。 5. 思政育人： 将中国历史上故事、人物事迹穿插进入教学任务，通过教学任务培养职场涉外沟通、多元文化交流等核心素养，培养爱国主义情感、社会责任意识、职业规范意识审美意识等。
-----------	---

6. 《大学体育》

课程代码	24G020003-1 24G020003-2 24G020003-3 24G020003-4	课程性质	公共必修课程
开设学期	第1、2、3、4学期	总学时	108
理论学时	12	实践学时	96
周学时	2	教学周数	第1学期9周 第2学期18周 第3学期18周 第4学期9周
课程学分	6	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 (1) 身体素质：提高耐力、力量、柔韧性及协调性，增强体能，促进身体健康； (2) 心理素质：培养积极乐观的生活态度，提升情绪调控能力，建立自信心，克服心理障碍； (3) 团队协作：通过团队项目培养合作精神、集体荣誉感及协调能力； (4) 体育道德：理解体育道德的重要性，自觉遵守规则，维护公平竞赛精神； (5) 终身体育意识：形成自觉锻炼的习惯，为终身健康打下基础。 2. 知识目标 (1) 运动科学理论：掌握运动解剖学、生理学、营养学基础知识，了解人体运动机制及营养需求； (2) 健康生活方式：学习科学锻炼方法、运动损伤预防与急救知识，理解健康行为与环境的关联； (3) 体育文化：了解体育史、奥林匹克精神及体育赛事规则，提升体育文化素养。		

	3. 能力目标 (1) 运动技能：熟练掌握至少两项运动技能，具备制定个人锻炼计划的能力； (2) 实践应用：运用理论知识科学参与运动，评估体质健康，调整锻炼方案； (3) 自我评价：监测运动效果，通过体质测试评估自身进步； (4) 社会适应：在团队运动中展现领导力与协作能力，处理竞争与合作关系。
课程内容	(1) 基础理论 (2) 田径运动 (3) 篮球 (4) 排球 (5) 足球 (6) 乒乓球 (7) 羽毛球 (8) 武术 (9) 形体运动 (10) 职业体能
教学要求	1. 教师要求： 体育教师要主动自觉学习学校各专业人才培养方案，在强化培养人才职能的基础上，逐步加强学校体育科学研究的职能和社会服务（含为专业、企事业单位）的职能，开展经常性的科学研究和教育教学的研究，不断推广优秀教学成果。教师间要相互学习交流，发挥教学团队作用，形成课程建设特色，争创精品课程。 2. 教学方法： 教学方法要讲究个性化和多样化，将运动知识技能的传授与终身体育习惯的养成、体育文化的传承与职业素质素养的养成有机统一。 3. 教学评价： 运动技能考核*60%+平时考核*40% 4. 思政育人： 大学体育课程思政育人通过“价值-精神-文化-模式”的立体渗透，使体育运动成为塑造灵魂的“无字之书”。其本质在于：让汗水浸润思想，用规则丈量品格，以传统照亮未来，最终实现“强体”与“铸魂”的双向奔赴。

7. 《大学生职业发展与就业指导》

课程代码	24G040001_1 24G040001_2	课程性质	公共基础课
开设学期	职业发展部分第1学期 就业指导部分第5学期	总学时	32
理论学时	10+10	实践学时	6+6
周学时	2	教学周数	8+8
课程学分	2	考核方式	考查

课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 使学生树立职业生涯发展的自主意识；</p> <p>(2) 树立积极正确的就业观；</p> <p>(3) 把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业、就业与创业的概念和意识；</p> <p>(4) 培养职业素质，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 使学生充分了解职业、产业和行业，了解当前我国的职业、行业 and 产业的发展趋势，了解我国大学生的整体就业形势，了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质；</p> <p>(2) 使学生掌握三大理论——帕森斯的特质因素论、霍兰德的职业类型论、舒伯的职业发展理论；</p> <p>(3) 使学生清晰全面地认识自己的性格、兴趣、知识、技能、生理、心理特点对职业性格的影响，准确把握目标职业的特性；了解职业性格与职业的关系，掌握职业性格的测量，掌握职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤等；</p> <p>(4) 使学生了解职业素养的内涵及基本构成，掌握专业知识训练和职业技能训练的方法；</p> <p>(5) 使学生了解就业信息的收集途经、求职材料的组成，了解笔试和面试的类型和特点，掌握求职简历的制作和面试的技巧；</p> <p>(6) 使学生了解学生在就业过程中的权利和义务，了解劳动合同法的内容，了解维护自身合法权益的途经和方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息搜索与管理能力、生涯决策能力、和维护自身的合法权益的能力等；</p> <p>(2) 提高学生的各种通用技能，比如表达沟通能力、人际交往能力、分析判断能力、解决问题能力、学习和创新能力、团队协作能力、组织管理能力、应变能力等；</p> <p>(3) 培养学生职业生涯规划的能力、制作简历的能力、应对求职面试的能力等求职的能力。</p>
课程内容	<p>教学内容主要包括：职业发展与就业趋势、职业生涯规划的著名理论、大学生职业生涯规划、职业测量的内容及方法、职业化和职业素质、求职材料的准备、求职之笔试、面试技巧、就业权益与保护等八个教学单元。</p>
教学要求	<p>1. 教师要求：任课教师需熟悉职业生涯规划与就业指导的理论知识与实践方法，责任感强、团结协作精神好，能严格执行课程标准，正确讲解本课程知识要点，能引导与控制课堂学生活动，对学生进行公正评价；具有“双师”结构的教师团队，老中青年龄梯度、学缘结构合理。</p> <p>2. 教学方法：理论课教学：除传统的以讲授为主的教学法外，积极运用结合案例分析、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查、活动训练等方法充分调动学生的积极性，强化整体教学训练效果，结合实际，帮助大学生解决</p>

<p>现实问题，注重培养学生进行情商修炼和素质拓展；</p> <p>实践课教学：主要通过正反两方面典型案例分析、人才市场考察、企业调研、聘请就业指导专家及企业人力资源部负责人专题讲座等形式进行，因地制宜，创造性地开展训练和指导，注重加强课堂训练和课外指导的结合，保证就业指导的训练时间，注重团体指导与个体指导有机结合，强调有针对性地个别指导。</p> <p>3. 教学评价：考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（任务考评）总成绩的 40%与终结评价（结课考核）总成绩的 60%相结合。过程考核包含平时作业、课堂实践、课堂出勤及学习态度等项目，各占权重为 10%、20%、10%。（1）过程考核为 40%+理论考核 60%（考核内容主要为学业生涯规划书、自我认知分析报告、简历制作、面试技巧、职业生涯规划书；考核方式主要为：大型作业、模拟演练等）。（2）结课考核：平时 40%+作品 60%。</p> <p>4. 思政育人：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，运用可以培养大学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，全面提高大学生缘事析理、明辨是非的能力，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。</p>

8. 《军事技能》

课程代码	24G000001	课程性质	必修
开设学期	第 1 学期	总学时	112
理论学时	0	实践学时	112
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以《高等学校学生军事训练教学大纲》为教学依托，引导学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准；通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。</p> <p>1. 素质目标：军事技能训练时间为 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天。在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。</p> <p>2. 知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、武装力量、国防动员、我国安全环境、国际战略格局、军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。</p> <p>3. 能力目标：通过学习，达到和平时积极投入到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>		
课程内容	<p>本课程教学内容包括军事前沿信息、队列和体能训练、内务整理、日常管理、素质拓展训练等，旨在增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p>		

教学要求	<p>在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的，在训练中理解军事强国的重要性，以缅怀先烈，不忘初心为中心贯穿整个教学过程，上好爱国主义教育入学实践课。</p> <p>本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。</p>
-------------	---

9. 《军事理论》

课程代码	24G020011	课程性质	必修
开设学期	第 2 学期	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
周学时	2	教学周数	18
课程学分	2	考核方式	考查

课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生国防意识；</p> <p>(2) 使学生树立科学的战争观和方法论；</p> <p>(3) 提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势，增强学生的忧患意识；</p> <p>(4) 使学生树立打赢信息化战争的信心；</p> <p>(5) 激发学生学习高科技的积极性；</p> <p>(6) 让学生懂得，作为当代大学生，是国家国防后备力量的重要建设者，也是国家事业的建设者和保护者。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 理解国防内涵和国防历史；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容；</p> <p>(2) 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；</p> <p>(3) 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；了解世界主要国家军事力量及战略动向；</p> <p>(4) 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势；</p> <p>(5) 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 通过研究经典战例、国际安全局势，培养学生运用军事理论分析现实问题的能力；</p> <p>(2) 引导学生关注全球军事格局变化，理解大国博弈背后的战略逻辑，培养</p>
-------------	--

	危机意识与战略视野； (3) 树立正确战争观，辩证看待战争与和平的关系，反对霸权主义，倡导人类命运共同体理念； (4) 分析不同国家的国防政策（如中美俄军事战略差异），拓宽国际视野。
课程内容	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备
教学要求	1. 教师要求： 具有较扎实的理论知识，责任感强、团结协作精神好；要与时俱进，努力提高自己的政治、业务素养；学校应当有目的、有计划地安排教师定期接受教育培训，不断完善他们的知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高师资队伍的整体水平，以适应高职高专军事理论教育发展的需要。 2. 教学方法： 一方面使用传统的讲授形式对学生进行基本知识的教育，另一方面积极尝试使用探究式、引导式等教学方法有目的地引领学生对相关问题进行准备、思考和课堂交流，在此过程中培养其独立思考和团队协作的能力，而在对问题的设计中又有针对性地牵引学生关注与国家安全相关的话题，在潜移默化中培养其爱国主义情感。 3. 教学评价： 期末考查 60%+平时考核 40%。 4. 思政育人： 军事理论课程的思政效能，源于历史—现实—未来的三重逻辑：以史为鉴培育危机感，立足当下厚植家国情怀，面向未来激发强军使命。通过价值引领、方法创新与制度保障，课程不仅传递军事知识，更塑造了一批具备国防担当的时代新人，实现了知识传授与价值引领的深度融合。

10. 《心理健康教育》

课程代码	24G010006	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32
理论学时	26	实践学时	6
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标： 探索自我。通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 2. 知识目标： 知己纳己。通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学生的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标： 调适自我。通过本课程的教学，使学生具备心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题		

	<p>解决技能、自我管理技能、人际交往技能等，并以“自助助人”为目标，将各种心理调适技能运用到未来的生活和工作中。</p> <p>按照高职高专学生人才培养要求，基于工作和学习任务，《心理健康教育》课程学习按照新生乍到、察己知人、我爱交往、识别心魔、干预危机五个工作/学习模块、11个典型工作任务/学习单元设计。</p> <p>模块一：新生乍到。了解心理健康的重要性，掌握健康的含义，掌握大学生心理健康的评价标准。了解心理问题的方式和求助途径。对自我的心理健康状况进行正确的评判。</p> <p>模块二：察己知人。明晰自我意识的含义，了解大学生自我意识的特点和矛盾，掌握培养积极自我意识的策略和方法。了解什么是情绪，认识大学生常见的情绪困扰，认识自我情绪特点，初步掌握情绪调控的原则和方法。了解自己的性格特征，学会分析人的气质，掌握塑造健全人格的方法，促进人格的健康发展。</p> <p>模块三：我爱交往。明晰人际交往和人际关系的含义，初步掌握人际吸引因素和人际交往中的心理效应，了解大学生人际交往中常见的心理问题，掌握构建良好人际关系的策略和技巧。使学生认识爱情的本质，了解爱情的心理结构、健康的爱情，树立正确的恋爱观，培养爱的能力。</p> <p>模块四：识别心魔。使学生能够分辨正常心理与异常心理的区别，熟悉常见心理障碍的分类和常见心理症状的识别，了解预防干预心理问题的方法。</p> <p>模块五：干预危机。让学生理解生命的意义和珍贵，识别大学生各种不同心理危机和表现，掌握心理危机干预原则和步骤，学习面对危机时的自我调整方法。消除学生对心理咨询的误解，让她们了解心理咨询、接受心理咨询理念、了解心理咨询流程，了解心理咨询的求助途径。</p>
<p>课程内容</p>	<p>(1) 心理健康教育课程教学全面落实立德树人的根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育的根本问题，遵循学生心理发展规律，面向全体学生，以整体目标为核心，结合学院大一年级自身特点和大一学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性；</p> <p>(2) 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操，遵守高校教师职业道德规范，要求专兼职教师均需获得国家级心理咨询师证，专职教师需持续在学院心理健康中心兼职学生心理咨询工作；</p> <p>(3) 本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源以及学生专业和层次的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。教学过程综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习；</p> <p>(4) 充分利用各种技术平台，如智慧职教云课堂等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效；</p> <p>(5) 采用“十四五”职业教育国家规划或省编《心理健康教育》教材；</p> <p>(6) 本课程实行过程性考核占总成绩40%和终结性考核占总成绩60%相结合的考核评价方式。</p>
<p>教学要求</p>	

11. 《大学生劳动教育》

课程代码	24G020005	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	16
理论学时	8	实践学时	8
周学时	1	教学周数	16
课程学分	1	考核方式	考查
课程 目 标	1. 素质目标 (1) 增强劳动意识、劳动情感、劳动意志； (2) 树立科学劳动价值观，弘扬劳模精神，培育职业品质，传承工匠精神； (3) 培育整洁有序的良好生活习惯，培育节能环保意识； (4) 培育奉献意识和为社会服务的责任感； (5) 具备正确的劳动安全观，具有一定的劳动防范能力。		
	2. 知识目标 (1) 掌握劳动的概念、意义与价值； (2) 掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵； (3) 熟知劳动工具、设备、设施使用原理； (4) 掌握服务性劳动意义、原则、注意事项； (5) 掌握与劳动相关的主要法律法规与劳动安全常识。		
	3. 能力目标 (1) 能认识劳动重要性； (2) 能在实践中自觉培育劳动精神、弘扬劳模精神、践行工匠精神； (3) 熟练进行衣、食、住、行等日常生活劳动操作； (4) 能自行策划并有序开展服务性劳动； (5) 能利用劳动法律法规维护自身劳动合法权益。		
课程 内 容	本课程内容主要包括劳动认知、劳动品质、劳动技能、劳动保障，以实践育人为载体，将教学内容划分为认识劳动、劳动精神、劳模精神、工匠精神、日常生活劳动、服务性劳动、生产劳动、劳动保障等 8 个模块。		
教学 要 求	1. 教师要求： 注重培育学生的劳动实践能力，以体力劳动和创造性劳动为主体，强化实践体验，提升育人实效性。在系统的理论知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确的劳动价值观、良好的劳动习惯与劳动品质。 2. 教学方法： 本课程采用讲授法、小组讨论、案例分析、情景模拟、实践演示、小组竞赛、操作体验等教学方法。 3. 教学评价： 课程考核以过程性评价、终结性评价和增值性评价相结合。其中，过程性评价占总成绩 60%（含课堂活动、校内外劳动实践），终结性评价占总成绩 30%（期末考试），增值评价占总成绩 10%（竞赛获奖等），注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重。 4. 思政育人： 以劳动教育为纽带深化“三全育人”，将社会主义核心价值观融入		

劳动实践全链条。通过劳动主题思政课、劳模精神宣讲、红色劳动文化传承等形式，引导学生理解“劳动托起中国梦”的深刻内涵，培育家国情怀与责任担当。

12. 《大学美育》

课程代码	24G020004	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32
理论学时	24	实践学时	8
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 (1) 提升学生的人文素养，促进全面发展； (2) 培养学生正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操； (3) 增强学生的文化主体意识，树立文化自信。		
	2. 知识目标 (1) 掌握美的概念、本质与特征，美的表现形式及分类； (2) 掌握自然美、生活美、艺术美、科技美的特征及鉴赏方法； (3) 掌握参与艺术表现、创意实践的方法。		
	3. 能力目标 (1) 能理解自然、生活、艺术、科技等领域的文化内涵； (2) 能感知和鉴赏自然、生活、艺术、科技等领域的美； (3) 能参与美育实践活动，具备一定的艺术表现和创意实践能力。		
课程内容	本课程教学内容包括美的内涵、审美范畴、审美意识与心理、艺术审美、职业审美、社会审美等。以审美活动为载体，将教学内容分为美育导论、绘画艺术、书法艺术、建筑艺术、音乐艺术、诗歌艺术、新媒体艺术、职业美育、人生之美等 11 个模块。		
教学要求	1. 教师要求： 教师需具备扎实的美学、艺术学理论基础。教学经验丰富，能够灵活运用多种教学方法，引导学生积极参与课堂。具备良好的沟通与指导能力，能及时解答学生在学习过程中的疑问，鼓励学生创新实践。 2. 教学方法： 采用混合式教学模式，线上课程注重美育知识讲授，线下课程注重美感体验和美育实践。 3. 教学评价： 本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，其中在线课程学习占总成绩 40%，线下考核占 60%（含过程性考核、结果性考核、增值性评价）。 4. 思政育人： 以“涵养德性，浸润心灵”为双主线，精选中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的经典案例，突出思政育人。		

13. 《大学生入学教育》

课程代码	24G000002	课程性质	必修
开设学期	第 1 学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	本课程是高职院校公共基础必修课程之一。大学生入学教育是指新生入学后，学校根据培养目标，针对学生的思想、学习、生活、心理、纪律安全等方面的变化开展的一系列工作，旨在引导大学生深刻认识变化了的环境并能迅速适应。新生入学教育的效果直接关系到学生能否顺利完成从中学到大学的转变，关系到学生在大学里能否顺利成长并成为社会需要的人才。新生入学教育是大学学习成功的基础。		
课程内容	本课程主要内容包括大学认识、大学与高中的不同之处、高职教育、大学生消费、大学生与网络、大学生人际交往、大学生恋爱。大学生学习考试及大学生自我管理等内容。		
教学要求	教学过程以讲座为主要形式，深入浅出的介绍大学及大学生活与学习，利用实际案例引入提高学生学习兴趣，促使大学生尽快适应大学生活和大学学习，促进大学生人际交往能力的提高和角色转变，促进大学生尽快熟悉大学管理制度，培养他们良好的组织纪律性和生活自理能力，激发他们爱国爱校的集体主义观念，要求教师将思想政治教育摆在入学教育的第一位，将入学教育贯彻落实社会主义核心价值观，培养学生的社会责任感，引导他们开展职业生涯规划，提升大学生就业竞争力和发展潜力，提高大学生的人文素养，开创高校新生入学教育工作新局面。		

14. 《国家安全教育》

课程代码	24G020009	课程性质	必修
开设学期	第 1 学期	总学时	16
理论学时	16	实践学时	0
周学时	2	教学周数	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 (1) 重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观； (2) 培养学生素质，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。 2. 知识目标 (1) 系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质； (2) 理解中国特色国家安全体系；		

	<p>(3) 树立国家安全底线思维，强化责任担当。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 全面增强大学生的国家安全意识；</p> <p>(2) 将国家安全意识转化为自觉行动；</p> <p>(3) 提升维护国家安全能力。</p>
课程内容	<p>(1) 总体国家安全观； (2) 政治安全； (3) 国土安全</p> <p>(4) 军事安全； (5) 经济安全； (6) 文化安全；</p> <p>(7) 社会安全； (8) 科技安全； (9) 网络安全；</p> <p>(10) 生态安全； (11) 资源安全； (12) 核安全；</p> <p>(13) 海外利益安全； (14) 新型领域安全。</p>
教学要求	<p>1. 教师要求：具有较扎实的理论知识，责任感强、团结协作精神好；要与时俱进，努力提高自己的政治、业务素养；学校应当有目的、有计划地安排教师定期接受教育培训，不断完善他们的知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高师资队伍的整体水平，以适应高职高专国家安全教育发展的需要。</p> <p>2. 教学方法：一方面使用传统的讲授形式对学生进行基本知识的教育，另一方面积极尝试使用探究式、引导式等教学方法有目的地引领学生对相关问题进行准备、思考和课堂交流，在此过程中培养其独立思考和团队协作的能力，而在对问题的设计中又有针对性地牵引学生关注与国家安全相关的话题，在潜移默化中培养其爱国主义情感。</p> <p>3. 教学评价：期末考查 60%+平时考核 40%</p> <p>4. 思政育人：国家安全教育课程的思政效能，源于价值—知识—实践的三重螺旋结构：以价值引领树立底线思维，以知识融合打破认知盲区，以实践浸润强化责任担当。通过制度保障与战略视野拓展，课程不仅培养“知安”的理性认知，更塑造“护安”的行动自觉，最终实现思政育人的“入耳、入脑、入心”。</p>

15. 《岗位实习指导》

课程代码	24G000003	课程性质	必修
开设学期	第 5 学期	总学时	16
理论学时	16	实践学时	0
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>引导学生正确认识岗位实习，了解岗位实习的整个过程，明确岗位实习的关键环节和努力方向，学会在岗位实习中保障自身的权益，帮助学生提前规划好实习期间的实习任务、实习目标，为岗位实习阶段的学习奠定良好的基础。</p>		
课程内容	<p>认知立意、学情分析、筹划准备、过程管理、目标管理、平台建设、权益保障、考核评价。</p>		

教学要求	<p>《高职学生岗位实习指导》采用模块式教学模式，课程团队成员应具有一定的实习管理教学经验。学习评价突出以课堂出勤、课堂表现、岗位实习规划等为主的过程考核，过程考核在总评成绩中占比达 60%。</p>
-------------	--

16. 《创业基础》

课程代码	24G040002	课程性质	公共基础课
开设学期	第 2 学期	总学时	32
理论学时	20	实践学时	12
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 逐步形成创业者的企业家思维；</p> <p>(2) 激发学生的善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；</p> <p>(3) 形成学生挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质；</p> <p>(4) 培养学生遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守；</p> <p>(5) 强化创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 理解创业与职业生涯发展的关系；</p> <p>(2) 掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；</p> <p>(3) 掌握创新思维提升的具体方法；</p> <p>(4) 掌握创业资源整合的方法；</p> <p>(5) 掌握商业模式设计的步骤和具体内容；</p> <p>(6) 掌握简要创业计划书及路演 ppt 的撰写方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够辩证的认识和分析创新创业者，梳理创新创业所需要的精神与能力；</p> <p>(2) 能够运用创造性思维来发现、识别新的创业机会；</p> <p>(3) 能够组建和管理项目团队，通过创业教育培育提高创业素质和能力；</p> <p>(4) 能够灵活采用创新创意方法完成创意方案、设计创新产品，完成产品原型制作；</p> <p>(5) 能够针对产品设计商业模式、整合创业资源；</p> <p>(6) 能够撰写并展示创业计划。</p>		
课程内容	<p>教学内容主要包括：创业与人生，创业者与创业团队，创业机会的识别与评价，创业风险的识别与控制，商业模式及其设计与创新，创业资源与创业融资，创业计划，新企业的创办与管理，社会创业与内部创业等九个教学单元。</p>		
教学	<p>1. 教师要求：任课教师需具备良好的职业道德和社会责任心，具备丰富的创新创业理论知识与一定的实践能力，能严格执行课程标准，正确讲解本课程知识</p>		

要求	<p>要点，能引导与控制课堂学生活动，对学生进行公正评价。具有“双师”结构的团队，老中青年龄梯度、学缘结构合理。</p> <p>2. 教学方法：在教学过程中，除传统的以讲授为主的教学法外，积极配合使用案例分析、小组活动、分组讨论、角色扮演、头脑风暴、商业游戏、仿真模拟等创新教学方法，重点营造和谐的学习环境，使学生发现自己的兴趣所在，在实践中学习，与他人产生互动，与他人分享经验与经历，确保学生积极参与整个学习过程，使学生能够根据自身需求选择学习策略，表达自己的感受，培养自信心并果断决策，培养学生的合作意识，帮助学生获得最大限度的收获。</p> <p>3. 教学评价：考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（注重参与性）总成绩的40%与终结评价（注重商务性）总成绩的60%相结合。</p> <p>（1）过程考核包含出勤率、参与讨论积极性、项目论证深度广度，各占权重为20%、10%、10%。过程考核为40%+理论考核60%（考核内容主要为创业项目的商业价值、商业模式的可行性、商业计划的质量；考核方式主要为：作品展示、模拟演练等）；</p> <p>（2）结课考核：平时40%+作品60%。</p> <p>4. 思政育人：</p> <p>以国家创新驱动战略为指引，引导学生将创业理想与国家发展需求紧密结合，培养“实业兴邦”的使命感，挖掘中华优秀传统文化中的商业智慧（如晋商、徽商精神），传承文化基因，培养文化自信与时代使命感，强化爱国精神、奉献精神，强调创业活动需遵循市场规律和伦理规范，强调底线意识。</p>
-----------	--

17. 《AIGC 基础应用》

课程代码	24G100002	课程性质	公共必修课程
开设学期	第2学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>（1）培养学生科技伦理意识，在内容生成中遵守知识产权与数据安全规范；</p> <p>（2）激发创新思维与跨学科融合能力，关注 AIGC 技术对社会公平、文化传承等领域的影响；</p> <p>（3）提升数字化时代的信息素养，形成理性使用 AIGC 工具的职业习惯。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>（1）了解人工智能生成内容（AIGC）的核心概念与技术体系；</p> <p>（2）掌握 AIGC 工具的基础操作与应用逻辑；</p> <p>（3）理解 AIGC 技术架构（如生成对抗网络、大模型等），识别不同应用场景下的技术适配方案。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>（1）能够熟练运用主流 AIGC 平台完成文本、图像、音频等内容的生成与优化；</p> <p>（2）能够结合行业需求设计简单的 AIGC 应用流程，解决内容生成中的常见问题。</p>		

	题（如提示词优化、模型调参等）； （3）具备多模态内容生成能力，能根据实际需求选择合适的 AIGC 工具完成创意表达与功能实现。
课程内容	基础部分内容包括 AIGC 技术起源与核心概念（人工智能生成内容定义、发展历程、技术分类）；基础技术原理（生成对抗网络 GANs、大型语言模型 LLMs、Transformer 架构等）；主流工具入门（文本生成工具如 ChatGPT、豆包，图像生成工具如 DALL-E、MidJourney）；提示词设计基础（角色设定、任务分解、格式规范）；伦理与安全基础（数据隐私保护、算法偏见识别、内容合规性审查）。 进阶部分内容包括多模态生成技术（文生图、图生文、视频生成基础）；大模型应用实践（微调模型、领域适配、API 调用）；行业场景应用（教育领域的智能教案生成、医疗领域的辅助诊断报告生成、电商领域的营销文案生成）；项目实战（完整 AIGC 应用流程设计，如“乡村农产品电商推广方案”：从产品描述生成到短视频制作全流程）；前沿趋势（AIGC 与元宇宙、数字孪生等技术的融合探索）。
教学要求	1. 教师要求： 任课教师应具备计算机专业技术背景（如自然语言处理、机器学习等领域实践经验），熟悉主流工具的技术特性与行业应用案例；具备课程思政意识，能将科技伦理、社会责任感等素养目标融入教学案例；掌握数字化教学工具，能有效引导学生进行实践创新。 2. 教学设施： 具备理实一体化的多功能教室、小组讨论活动室。 3. 教学方法： 采用“案例驱动教学法”，结合真实行业场景（如智能客服对话设计、非遗文化数字内容创作）拆解技术要点；推行“项目式学习”，以小组为单位完成从需求分析到成果展示的完整 AIGC 应用项目；重视伦理教育，在实践中融入数据安全、版权归属等案例讨论。 4. 教学评价： 本课程考核采用“过程性考核（40%）+终结性考核（60%）”结合的方式。 5. 思政育人： 在实践中深化学生科技伦理认知，强化作为未来社会建设者的责任感与使命感。

（二）公共基础选修课程

1. 《中国共产党党史》

课程代码	24X010005	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	16
理论学时	16	实践学时	0
周学时	3	教学周数	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程	1. 素质目标 （1）深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之		

<p>目标</p>	<p>不易，深刻认识和理解马克思主义为什么行、中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，做到知史爱党、知史爱国，坚定永远跟党走理想信念；</p> <p>(2) 牢记党的初心使命，传承红色基因，弘扬伟大建党精神，努力做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；</p> <p>(3) 厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代重任。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解中国共产党百年奋斗的光辉历程和伟大成就；</p> <p>(2) 了解党的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，深刻铭记中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献；</p> <p>(3) 了解中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验；</p> <p>(4) 了解和把握中国共产党的伟大建党精神和精神谱系。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提高学生的政治判断能力；</p> <p>(2) 提高学生对党的历史事件的理解力；</p> <p>(3) 提高学生对历史虚无主义的辨析能力；</p> <p>(4) 提高学生对党的路线、方针、政策的执行能力。</p>
<p>课程内容</p>	<p>本课程全面阐述中国共产党领导中国人民在新民主主义革命时期完成的救国大业、在社会主义革命和社会主义建设时期完成的兴国大业、在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进的富国大业、在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现的强国大业；深刻阐释红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；引导学生知史爱党、知史爱国，自觉肩负时代发展重任，积极投身全面建成社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大实践。</p>
<p>教学要求</p>	<p>(1) 全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过对学生开展党情、党史教育，实现为党育人、为国育才的教育目标；</p> <p>(2) 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的党史知识储备，宽广的历史视野和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范；</p> <p>(3) 综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习，帮助学生将理论与实践相结合，做到知行合一；</p> <p>(4) 采用《知史爱党知史爱国——中共党史实践教程》（大学生版）教材。</p> <p>5. 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%。</p>

2. 《大学语文》

课程代码	24G020001	课程性质	公共限定选修课程
------	-----------	------	----------

开设学期	第 1 学期	总学时	32
理论学时	24	实践学时	8
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标：汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀，树立正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>2. 知识目标：学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，建立宏观的文学史体系，了解并继承中华民族的优秀文化传统。</p> <p>3. 能力目标：具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受。</p>		
课程内容	<p>本课程是高职高专各专业必修的一门公共基础课程，也是传承文化，培养学生语文素养和应用能力的一门文化基础课程，课程以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体，是中国传统文化为主体的文化与文学的主要载体之一，凝聚着深厚的人文精神与科学精神。</p>		
教学要求	<p>1. 教师要求：熟悉教材，明确培养目标和教学要求，了解学生所学专业的特点及所授课程在人培方案中的地位，处理好所授课程与先修课程、后续课程之间的衔接，合理组织教学内容，制定出适宜的授课计划。</p> <p>2. 教学方法：启发式、讨论式、探究式等多种方法相结合。</p> <p>3. 教学评价：本课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩 40%，终结评价占总成绩 60%（期末考试 60%），注重过程性与学习性投入、强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。</p> <p>4. 思政育人：充分利用古今中外文质兼美的名篇佳作，倡导人文情怀，传承优秀历史文化传统，弘扬正确的理想信念，扬美抑恶。</p>		

3. 《信息技术》

课程代码	24G100001	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	48
理论学时	24	实践学时	24
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养信息意识、树立信息安全观；</p> <p>(2) 理解信息社会特征，树立正确的信息社会价值观和责任感；</p> <p>(3) 遵循信息社会规范，形成健康的信息行为。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握信息技术基本概念、基础知识；</p> <p>(2) 掌握常用的操作系统、工具软件和信息化办公技术；</p>		

	(3) 了解云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术及发展趋势。 3. 能力目标 (1) 培养信息思维，具备支撑专业学习的信息能力； (2) 能在日常生活、学习和工作中运用信息技术解决实践问题。
课程内容	本课程教学内容包括计算机基础知识、操作系统应用、文字处理、电子表格处理、演示文稿制作、计算机网络及应用、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。
教学要求	1. 教师要求： 本课程主讲教师应自觉践行社会主义核心价值观，有崇高的职业理想和高尚的道德境界，爱岗敬业、努力进取，不断提升自身政治素质、道德素质和业务素质。由计算机专业本科及以上学历、信息化应用能力强的老师担任。 2. 教学设施： 具备理实一体化的多功能教室、多媒体机房8间和网络教学软件。 3. 教学方法： 建议开展理实一体化教学，着重培养信息技术实际操作能力；采用项目驱动、案例（任务）驱动、讲练结合等教学方法，提升课堂教学效率；利用《信息技术》在线课程资源，采用线上线下混合式教学模式，拓宽教学时空。 4. 教学评价： 本课程实行过程性考核和终结性考核相结合、理论与实践相结合的考核评价方式；过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%；终结性考核分为理论考核（30%）和实践考核（40%）。 5. 思政育人： 落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。

4. 《高等数学》

课程代码	24G020007	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第2学期	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标： 提高学生抽象思维、逻辑思维及运算能力，逐步使学生学会用定性与定量相结合的方法处理生活中或工作中所遇到的简单的经济问题。 2. 知识目标： 通过本课程的学习，为学习经融服务与管理学科各专业的后继课程和今后工作需要打下必要的数学基础。 3. 能力目标： 初步认识极限的思想和方法以；初步了解具体与抽象、特殊与一般、有限与无限等辩证关系；初步掌握微积分的基础知识、基础理论和基本技能，建立变量的思想，形成辩证唯物主义的观点，运用变量数学方法解决简单实际问题的初步训练。		
课	本课程教学内容包括函数、极限、导数与微分、积分、线性代数和概率统计等		

程 内 容	基础知识。
教 学 要 求	<p>理解常量变量及函数的概念，了解初等函数和分段函数的概念。掌握函数求定义域、值域的方法，掌握将复合函数和分段函数的概念。</p> <p>知道极限的概念，会求简单的根限。</p> <p>理解导数的概念，会求曲线的切线，掌握求导的方法（导数的基本公式、运算法则、复合函数的求导法则）；了解微分的概念，掌握求微分的方法；会求一、二阶导数和偏导数；掌握导数的应用（判断函数单调性、求极值）；了解边际及弹性概念，掌握求经济函数边际和边际值的方法以，掌握求需求弹性的方法。</p> <p>理解原函数与不定积分的概念，了解定积分的概念。掌握积分基本公式，会用基本公式及换元积分法，分部积分法求积分。</p> <p>理解总体、样本、均值、方差与标准差，加权平均数、几何平均数的概念，了解作直方图的方法；了解概率及事件独立性的概念，会做事件简单的运算；</p> <p>矩阵的概念、阵运算、矩阵的逆、矩阵的秩、线性方程组、矩阵代数应用举例。</p> <p>考核评价：本课程的考核方式为考查，其中平时总成绩 40%，期末考核占 60%。重点考基本概念、理论、方法及其应用。</p>

5. 《中华优秀传统文化》

课程代码	24G020017	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
周学时	2	教学周数	8
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 目 标	<p>1. 素质目标：培养学生对传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。</p> <p>2. 知识目标：了解并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、科技等方面的文化精髓。</p> <p>3. 能力目标：掌握吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵，养成学习传统文化的良好习惯。</p>		
课 程 内 容	<p>本课程将传统文化培养与综合职业能力提升相结合，帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪。教学中遵循“注重传承、充实底蕴”的原则，精读多读，重在培养学生的文化素养和综合职业能力，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。</p>		
教	<p>1. 教师要求：熟悉教材，明确培养目标和教学要求，了解学生所学专业的特点</p>		

学 要 求	<p>及所授课程在人培方案中的地位，处理好所授课程与先修课程、后续课程之间的衔接，合理组织教学内容，制定出适宜的授课计划。</p> <p>2. 教学方法：启发式、讨论式、探究式等多种方法相结合。</p> <p>3. 教学评价：本课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩 40%，终结评价占总成绩 60%（期末考试 60%），注重过程性与学习性投入、强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。</p> <p>4. 思政育人：充分利用各类教学资源，进行理想信念教育、爱国主义教育、道德品质教育，倡导人文情怀，传承优秀历史文化传统，弘扬正确的理想信念，扬美抑恶。</p>
----------------------	--

6. 《职业素养》

课程代码	24X080609	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	32
理论学时	22	实践学时	10
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标：引导和培养学生树立正确的职业价值观和职业道德，发扬良好的职业作风，养成正确的职业习惯，掌握通用职业技能，提升就业能力，快速适应职场。</p> <p>2. 知识目标：熟知职业素养的基本要求及其构成要素，了解职业形象塑造提升的方法，知晓职场时间和情绪管理的技巧，掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。</p> <p>3. 能力目标：在求职和就业过程中，能体现良好的职业素养，展现职场工作智慧，以得体的职业形象，良好的自我管理能力和责任担当意识和团队协作能力，提升职场竞争力。</p>		
课程内容	<p>本课程内容包括职业素养概述，职业意识与职业道德培养，职业适应与自我管理，职业形象塑造，职业作风培养，职业能力提升，职业行为习惯养成，通用职业技能提升。</p>		
教学要求	<p>本课程教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，提升学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤等）实践作业考核（20%）。</p>		

7. 《健康教育》

课程代码	24X060007	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 3 学期	总学时	16

理论学时	12	实践学时	4
周学时	1	教学周数	16
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标： (1) 培养学生刻苦勤奋、严谨求实的学习态度，学会关心、爱护、尊重病人； (2) 养成良好的职业素质和细心严谨的工作作风。</p> <p>2. 知识目标： (1) 掌握健康教育的基本理论、基本知识和基本方法以及健康教育项目的设计、执行、评价的基本过程； (2) 掌握卫生保健知识，增强健康意识，选择健康的生活方式，养成良好的卫生习惯，提高自我保健能力。</p> <p>3. 能力目标： (1) 具有初步运用健康教育学理论和方法的能力； (2) 具有初步的计划并管理健康教育与健康促进项目的能力。</p>		
课程内容	1. 健康生活方式 2. 疾病预防 3. 心理健康 4. 性与生殖健康 5. 安全应急与避险		
教学要求	<p>1. 教师要求：教师需熟练掌握本课程相关的基本理论和基本知识，具备高校教师资格和医学教育专业背景，具备一定的信息化教学能力。</p> <p>2. 教学方法和手段：教学过程中主讲教师依据教学条件，采用案例教学法、情景教学法、问题启发式等教学方法，能合理应用智慧职教平台及其他网络优质教学资源，开展线上线下混合式教学，引导和激发学生应用资源库自主学习</p> <p>3. 考核评价：本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占50%，终结性考核成绩占50%。</p> <p>4. 思政育人：授课过程中注意培养学生的职业素养，包括严谨的工作作风和一丝不苟的工作态度，具有团队合作精神和合作交流意识、以及自身可持续发展的学习探索能力等。</p>		

8. 《地方文化》

课程代码	24X120116	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第4学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
周学时	1	教学周数	16
课程学分	1	考核方式	考查
课程	<p>1. 素质目标 培养理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，尊重地方民族宗教世俗信仰、民</p>		

<p>目标</p>	<p>族服饰、饮食特点、社交礼仪和传统节日，在诚信、共赢等前提下努力主动追求著名度、美誉度、友好度的统一。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握中国文化主要概念、地方民俗特点的基本知识、地方民俗文化研究的主要理论方法；</p> <p>(2) 掌握中国各民族服饰民俗、饮食民俗、居居民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 培养具备了解各类民俗知识能力，能够熟知和理解各类民俗现象的表现，并对此做出准确判断与分析区别；</p> <p>(2) 能利用民族民俗相关知识进行传统人文文化产品开发，具有人文市场拓展能力；</p> <p>(3) 培养具备研究各类民俗资源所需的收集信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力。</p>
<p>课程内容</p>	<p>本课程主要介绍具有代表性的中国民族宗教世俗信仰、民族服饰、饮食特点、社交礼仪和传统节日。通过本课程的学习，使学生了解和认识中国民族丰富多彩的民俗现象，提高学生的人文品位，培养学生的文化情趣和民族自豪感，增强学生对各类民族民俗的认识能力和开发、挖掘能力。本课程为学生了解中国民族宗教世俗信仰、民族服饰、饮食特点、社交礼仪和传统节日打下深厚的知识与理论基础。</p>
<p>教学要求</p>	<p>本课程在教学过程中，要充分利用现代教学手段，不断改进教学方式，在课堂教学中，提倡师生之间的良性互动，本课程采用角色扮演，质疑激思等案例分析、任务驱动等教学方式。具体操作方法如下：</p> <p>(1) 角色扮演：针对学生已经掌握了相关导游知识的情况，在教师讲解完主要的景点之后，教师安排学生扮演导游的角色，设身处地的分析与解决所面临的问题，学生从所扮演的角色出发，运用所学的知识自主分析与决策，以提高学生实际决策的技能；</p> <p>(2) 质疑激思：在教学中想方设法让学生“多思”。每一知识点学习后，由学生提出疑问，再由学生回答，如果学生不能正确回答问题，则由主讲教师通过启发式教学方式给出学生正确答案；</p> <p>(3) 案例分析：案例分析教学是本课程的主要教学方式，强调了学生自学能力、资料收集能力、团队合作能力以及自我展现能力的培养；</p> <p>(4) 任务驱动：下达学习任务书，将学习目标分解，让学生在一个个小的任务基础上掌握课堂内容的学习，体会学习成功的快感和学习带来的乐趣；</p> <p>(5) 课堂讨论：课堂上布置问题，学生分组讨论，培养学生的合作学习能力和自学能力，在讨论过程中锻炼口语表达能力、深入分析问题的能力和解决问题的能力。</p> <p>本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。</p>

9. 《公共关系与礼仪》

课程代码	24G020008	课程性质	公共选修课程
开设学期	第 3 学期	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
周学时	1	教学周数	16
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标：培养理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，与人为善、庄重大方、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止，在诚信、共赢等前提下努力主动追求著名度、美誉度、友好度的统一。</p> <p>2. 知识目标：掌握公共关系工作的基本工作程序，掌握一般的社交礼仪规范。</p> <p>3. 能力目标：培养学生的基本公关素质和公关能力，合乎礼仪规范的，礼仪程序的言谈举止，提高学生的社会交际能力。</p>		
课程内容	<p>本课程在坚持“理论够用、适度”的原则上，注重通过训练让学生养成良好的礼仪习惯，使学生具备基本的礼仪素养，掌握各类礼仪的基本技巧、规范及操作方法，为今后的职业生涯打下良好的基础。</p>		
教学要求	<p>1. 教师要求：熟悉教材，明确培养目标和教学要求，了解学生所学专业的特点及所授课程在人培方案中的地位，处理好所授课程与先修课程、后续课程之间的衔接，合理组织教学内容，制定出适宜的授课计划。</p> <p>2. 教学方法：启发式、讨论式、探究式等多种方法相结合。</p> <p>3. 教学评价：本课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩 40%，终结评价占总成绩 60%（期末考试 60%），注重过程性与学习性投入、强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。</p> <p>4. 思政育人：充分利用教学案例，以案例为突破口，进行理想信念教育、爱国主义教育、道德品质教育，倡导人文情怀，传承优秀历史文化传统，弘扬正确的理想信念，扬美抑恶。</p>		

二、专业课程

（一）专业基础课程

1. 《会计基础》

课程代码	24Z080301	课程性质	专业基础必修课
开设学期	第 1 学期	总学时	64
理论学时	40	实践学时	24
周学时	6	教学周数	11
课程学分	4	考核方式	考试

课程 目 标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成会计人员应具备的良好职业习惯；</p> <p>(2) 培养学生养成诚实守信、坚持准则、求实廉洁的职业态度，树立良好的会计职业道德观念；</p> <p>(3) 培养学生的创新能力和团队协作的能力，初步形成会计思维。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解会计工作的环境和职业道德；</p> <p>(2) 认识会计工作的一般流程；</p> <p>(3) 理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理；</p> <p>(4) 掌握填制和审核凭证、登记账簿和会计报表编制等会计的基本方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够运用借贷记账法处理一些常见的经济业务；</p> <p>(2) 能对企业各项资产进行确认与计量；</p> <p>(3) 能正确填制和审核凭证；</p> <p>(4) 能正确登记和阅读各类账簿；</p> <p>(5) 能正确编制资产负债表和利润表；</p> <p>(6) 能够正确规范地书写会计文字和数字。</p>
课 程 内 容	<p>(1) 认知会计；</p> <p>(2) 设置账户；</p> <p>(3) 掌握借贷记账法；</p> <p>(4) 填制与审核会计凭证；</p> <p>(5) 登记会计账簿；</p> <p>(6) 财产清查；</p> <p>(7) 编制财务报表；</p> <p>(8) 认知账务处理程序；</p> <p>(9) 整理和保管会计档案。</p>
教 学 要 求	<p>1. 教师要求：具有较强的会计专业能力，注重培养学生综合素质，教学过程中融入课程思政。</p> <p>2. 教学方法：案例教学、项目教学、启发式等教学方法。</p> <p>3. 教学评价：过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。</p> <p>4. 思政育人：将团队精神、遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、劳动精神等渗透到学生的内心，让学生养成良好的会计职业素养。</p>

2. 《经济学原理》

课程代码	24Z080302	课程性质	专业基础必修课
开设学期	第 1 学期	总学时	32
理论学时	22	实践学时	10
周学时	3	教学周数	11

课程学分	2	考核方式	考试
课程目标	1. 素质目标 (1) 培养学生对身边经济现象和经济政策的敏锐感； (2) 树立正确的世界观和价值观，增强对新形势下中国经济面临的问题和挑战的深刻认识，增强民族自信心和自豪感。 2. 知识目标 (1) 了解经济学的基本概念、基本原理和基本分析方法； (2) 熟悉政府对经济的影响和政府实施的宏观调控政策； (3) 掌握微观经济学、宏观经济学的基本内容。 3. 能力目标 (1) 能熟练运用供需分析法对简单的经济现象进行分析； (2) 能熟练运用成本与收益理论对企业的长短期成本进行分析。		
课程内容	(1) 微观经济学：需求供给理论、消费者行为分析、生产者理论与成本理论、市场理论、生产要素和分配理论等； (2) 宏观经济学：宏观经济政策、国民收入核算、经济周期与经济增长等。		
教学要求	1. 教师要求： 有丰富的实践经验，精通微观经济学、宏观经济学相关知识。 2. 教学方法： 情境教学、案例教学、任务驱动和合作探究等教学方法。 3. 教学评价： 过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。 4. 思政育人： 正确价值观道德观引领、中国特色社会主义经济发展观。		

3. 《出纳业务操作》

课程代码	24Z080303	课程性质	专业基础必修课
开设学期	第 1 学期	总学时	32
理论学时	8	实践学时	24
周学时	3	教学周数	11
课程学分	2	考核方式	考试
课程目标	1. 素质目标 (1) 培养学生具备诚信、敬业、严谨、负责的职业品质； (2) 具有良好的团队协作精神与交流沟通能力； (3) 具备爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、遵守准则、提高技能、保守秘密和文明服务的职业道德。 2. 知识目标 (1) 熟悉出纳岗位工作制度和出纳人员职业素质； (2) 掌握阿拉伯数字、票据金额和日期的书写要求； (3) 掌握常见点钞方法的操作标准和要求； (3) 掌握现金和银行存款管理的相关规定、清查方法以及银行存款余额调节表的编制方法； (4) 熟悉出纳工作常见原始凭证的格式，掌握其填制、审核的方法；		

	(5) 掌握出纳记账凭证的填制与审核方法； (6) 掌握出纳的日记账和备查账的登记方法，以及错账更正方法； (7) 掌握出纳日常业务的操作流程和注意事项。 3. 能力目标 (1) 能规范书写阿拉伯数字、填写票据的金额和日期； (2) 能够规范、熟练地点钞和验钞； (3) 能规范管理库存现金，并能对其进行清查和处理； (4) 能规范管理银行存款，能对其进行清查并准确编制银行存款余额调节表调节未达账项； (5) 能准确填制、审核出纳原始凭证和记账凭证； (6) 能规范登记出纳日记账和备查账； (7) 能查找错账，并能更正错账； (8) 能规范完成各项出纳工作任务。
课程内容	(1) 出纳工作岗位认知； (2) 会计数字书写技能； (3) 原始凭证审核及填制； (4) 库存现金收付业务； (5) 银行存款结算业务； (6) 出纳工作交接。
教学要求	根据高职学生的心理特点、认知特点和学习基础，采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用智慧职教、学习通等资源平台，实行线上与线下的混合式教学；在教学内容组织上，应以理论必需、够用为度，重实践操作，注重学生素质、知识和能力的全面培养。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

4. 《企业管理基础》

课程代码	24Z080304	课程性质	专业基础必修课
开设学期	第 2 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考试
课程目标	1. 素质目标 培养学生具备良好的职业道德观念，具备基层管理素质，提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。 2. 知识目标		

	<p>掌握管理的概念和基本原理；熟练掌握和运用计划和决策职能；掌握组织职能结构设置；使用领导职能同员工及时沟通及激励；了解和掌握控制的过程与方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>能运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，能够在学完课程后，对于管理实践进行考察；通过管理学知识的学习，能够使用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。</p>
课程内容	<p>本课程主要包括管理学概论(概念、原理、决策、组织文化等)，管理理论，计划职能，组织职能，领导职能，控制职能等内容。</p>
教学要求	<p>在教学过程中，以调动学生的积极性为核心，由以教师为中心转为以学生为中心。采用案例教学、启发式、案例讨论式教学方法，坚持信息化教学手段，培养学生了解和掌握管理学的基本概念、培养学生分析和解决现实问题的能力；培养学生的创新意识与创新能力；锻炼学生四大职业关键能力，即计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力和控制与评价能力。使学生具备从事基层管理岗位的综合管理素质：崇高的敬业精神和良好的职业道德，有积极的开拓精神和创新意识，良好的团队合作精神；培养作为领导者应具备的宽容胸襟并注重提高个人修养，以身作则，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。</p>

5. 《经济法基础》

课程代码	24Z080305	课程性质	专业基础必修课
开设学期	第 3 学期	总学时	64
理论学时	40	实践学时	24
周学时	4	教学周数	16
课程学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>培养学生遵纪守法意识；培养学生自主学习的习惯与能力；培养学生的语言表达、文字写作能力；培养学生运用经济法律、法规分析和解决问题的能力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>了解经济法的基本原理，掌握经济活动中常用的经济法律、法规的主要内容；掌握增值税、消费税及各种小税种的税收法律制度；掌握税务行政复议的基本程序，理解违法税收管理应承担的法律责任。</p>		

	3. 能力目标 掌握正确选择经济纠纷的解决途径；能根据单位的实际情况，依法设置会计机构、配备会计人员、办理会计业务；能规范填写和使用票据；能正确订立劳动合同，掌握劳动合同的内容和劳动合同的解除程序。
课程内容	本课程的主要内容包括总论、会计法律制度、支付结算法律制度、增值税及消费税法律制度、企业所得税及个人所得税法律制度、其他税收法律制度、税收征收管理法律制度、劳动合同与社会保险法律制度等。
教学要求	坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用学习通、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用法律知识处理经济活动中的问题，为学生从事会计工作奠定法律基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

6. 《大数据技术应用基础》

课程代码	24Z080306	课程性质	专业基础必修课
开设学期	第 3 学期	总学时	32
理论学时	8	实践学时	24
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考试
课程目标	1. 素质目标 培养学生具有良好的团队协作精神与交流沟通能力，具备创新意识和创业精神，具有诚实守信的职业道德和敬业精神，具有良好的学习能力与持续发展的能力，具有数据可视化能力和大数据思维能力。		
	2. 知识目标 了解大数据相关的基础常识，熟悉数据分析的相关知识，掌握大数据的定义和数据分析的要求。		
	3. 能力目标 能够独立学习，获取大数据、数据分析及数据可视化等相关知识的获取；能利用数据分析去思考和解决生活、工作及学习中遇到的问题。		
课程内容	本课程主要包括走进大数据，大数据与云计算、物联网、人工智能，大数据采集与清洗，数据存储和管理，数据挖掘和分析，大数据可视化，大数据安全，以及综合实战案例等内容。		

教学要求	根据学生特点，在教学过程中运用课堂讲授法、项目教学法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法等教学方法，充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。
-------------	---

7. 《统计基础》

课程代码	24Z080110	课程性质	专业基础必修课
开设学期	第 4 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生严谨的数据与逻辑思维；培养学生树立统计职业意识；培养学生良好职业道德、诚信品质。</p> <p>2. 知识目标 掌握统计数据搜集；设计统计调查方案和统计调查问卷；能够进行统计调查结果的汇总工作；对统计资料进行综合指标的计算及分析；选择正确地抽样调查方式、抽取必要样本数量并用样本结果来推断总体的数量特征。</p> <p>3. 能力目标 较强的统计思维能力和敏锐的眼光，能够对各种经济行为和经济活动进行独立思考 and 判断。</p>		
课程内容	本课程主要包括统计数据的搜集、统计数据的整理和显示、规模和比率的度量、数据分布特征的描述、抽样推断与检验、相关与回归分析、时间序列分析。		
教学要求	以分阶段、循序渐进进行教学，每一阶段均设置“做中学”案例和“技能训练案例，切实提高学生对现实问题进行数据处理和量化比较分析的能力。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的统计学理论知识，并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。本课程是大数据与会计专业的专业基础课程，在多媒体教室授课。教材选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法采取案例引入、任务驱动、实际项目训练的方法整合和分析消化吸收统计理论和方法。教学实施过程充分体现能		

力训练，支撑知识学习、技能形成、态度养成能力整合。考核评价：过程考核40%，目标考核60%。

（二）专业核心课程

1. 《企业财务会计》

课程代码	24Z080307-1 24Z080307-2	课程性质	专业核心必修课
开设学期	第 2、3 学期	总学时	128
理论学时	80	实践学时	48
周学时	4	教学周数	16+16
课程学分	8	考核方式	考试
课程目标	1. 素质目标 培养学生自觉维护国家利益、社会利益和集体利益的职业意识，培养学生遵纪守法纪、廉洁自律、照章办事、诚实守信的会计品格，具备认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，形成良好的工作习惯，同时加强学生的创新能力和团队协作的能力。		
	2. 知识目标 了解存货、固定资产、无形资产、金融资产、长期股权投资、负债、所有者权益、收入、费用、利润、会计报告的概念、特点、种类等，掌握货币资金、应收款项、存货、固定资产、无形资产、金融资产、长期股权投资、负债、所有者权益、收入、费用、利润等相关的会计处理以及会计报告的编制等。		
	3. 能力目标 能正确核算资产、负债、收入、费用业务，能熟练编制会计报表，会熟练稽核会计凭证、账簿、报表的相关数据，能熟练运用会计基本理论知识准确解释会计信息生成过程，能根据变化的会计理论环境主动学习与更新知识。		
课程内容	本课程主要包括财务会计概念框架；货币资金的核算、应收及预付款项的核算、存货的核算、金融资产的核算、长期股权投资的核算、固定资产的核算、投资性房地产的核算、无形资产的核算、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；收入、费用、利润及利润分配的核算；所有者权益的核算；财务会计报告。		
教学要求	坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用学习通等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用会计知识处理经济业务中的问题，为学生从事会计工作奠定基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占		

	70%。
--	------

2. 《会计信息系统应用》

课程代码	24Z080308-1 24Z080308-2	课程性质	专业核心必修课
开设学期	第 2、3 学期	总学时	96
理论学时	48	实践学时	48
周学时	3	教学周数	16+16
课程学分	6	考核方式	考试
课程目标	1. 素质目标 培养学生养成良好的职业习惯、职业道德和职业素养，养成良好的团队合作意识与交流沟通能力，具有诚实守信、遵守准则、严谨细致、认真负责的工作作风。		
	2. 知识目标 掌握总账系统的初始化、记账凭证的处理、账表的处理、期末业务的处理。		
	3. 能力目标 具备会计信息化岗位的基本能力；能根据单位实际发生的采购、销售、存货业务在相应的信息系统中进行处理；能正确判断相关业务处理等操作流程是否规范，账务处理信息是否完整、准确。		
课程内容	本课程主要包括会计信息化职业认知、电算主管岗位、总账会计岗位、出纳岗位、薪资会计岗位、资产会计岗位、往来会计岗位、供应链系统基础设置、采购管理岗位、销售管理岗位、库存管理岗位、存货核算岗位、供应链期末业务处理等内容。		
教学要求	根据高职学生的知识结构和学习特点，采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用学习通等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，使学生能熟练应用会计信息化软件，具备会计信息处理能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。		

3. 《智能化成本核算与管理》

课程代码	24Z080309	课程性质	专业核心必修课
开设学期	第 3 学期	总学时	48
理论学时	24	实践学时	24

周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	1. 素质目标 培养学生细致、认真、严谨的工作态度和敬业精神；培养学生对工作业务负责，养成诚实守信、坚持准则、实事求是、不做假账的职业态度，树立良好的会计职业道德观念。		
	2. 知识目标 熟悉成本核算的对象、要求及方法；掌握要素费用的归集和分配的实质；掌握生产费用在完工产品与期末在产品之间进行分配的程序、方法及适用范围；理解三种基本成本计算方法适用范围，掌握三种成本计算方法的具体运用。		
	3. 能力目标 能进行各项费用的归集与分配，编制各项费用分配表；能根据企业生产实际，选择适用的成本计算方法，并正确核算产品成本；能正确编制各项成本报表，并进行相关分析，参与企业成本决策。		
课程内容	本课程主要包括产品成本智能化核算的认识、智能化成本会计概念、智能化成本核算的要求、智能归集与分配产品成本费用、智能归集与分配期末生产费用、品种法、分批法、分步法。		
教学要求	根据高职学生的知识结构和学习特点，使用多媒体教学，利用视听媒体演示抽象的教学内容，通过智能机器人软件进行教学示范。在“案例演示+课堂互动+操作实训”的教学模式中，采用课堂讲授、现场演示、指导实训、自主学习等多种教学方法实施。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。		

4. 《管理会计实务》

课程代码	24Z080310	课程性质	专业核心必修课
开设学期	第 4 学期	总学时	48
理论学时	24	实践学时	24
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	1. 素质目标 培养学生具备诚信、敬业、严谨、负责的职业品质，具有良好的团队协作精神与交流沟通能力，具备一定的分析问题和解决问题的能力，具有良好的的学习能力与持续发展的能力。		

	<p>2. 知识目标 理解管理会计中的基本概念、基本原理，系统掌握管理会计的基础知识和基本理论，掌握开展经济前景预测、参与经济决策、规划经营目标、控制经济过程、考核评价经营业绩等方面的基本方法。</p> <p>3. 能力目标 具有熟练进行成本性态分析的能力；具有计算产品的保本点、保利点的能力；具有预测企业销售、成本、利润和资金的能力。</p>
课程内容	本课程主要包括管理会计认知、预算管理、成本管理、营运管理、绩效管理。
教学要求	根据高职学生的知识结构和学习特点，采用讲授法、讨论法、情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用智慧职教、MOOC 学院、学习通等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，使学生能够掌握从事会计工作。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

5. 《智慧化税费申报与管理》

课程代码	24Z080311	课程性质	专业核心必修课
开设学期	第 4 学期	总学时	64
理论学时	32	实践学时	32
周学时	4	教学周数	16
课程学分	4	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生自觉维护国家利益、社会公共利益和集体利益的职业意识；培养学生民族自豪感和自尊心，渗透社会主义核心价值观，树立法制观念；培养学生法制观念和依法纳税的意识；培养学生认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，形成良好的工作习惯；使学生具有创新精神和团队协作精神。</p> <p>2. 知识目标 了解税收基础知识、发票领购方法与流程、了解纳税申报流程、税款缴纳方法、变更及停、复业、注销税务登记；系统掌握企业各税种的含义、计算方法以及纳税申报表的填报。</p> <p>3. 能力目标 具备基本的税务操作技能；能根据企业经济业务确定其纳税义务及所涉及的税种、税目、税率和计税依据；具有独立办理纳税申报的能力；具有根据变化的</p>		

	会计、税法环境进行自我学习与知识自我更新、补充的能力。
课程内容	本课程主要包括税收管理、增值税计算与申报、消费税计算与申报、关税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报、纳税筹划与风险管控。
教学要求	根据企业工作岗位需求和高职学生特点,采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法,利用智慧职教、MOOC 学院、学习通等资源平台,实行线上与线下的混合式教学,提高教学的效率和效果,坚持理论与实践相结合,培养学生掌握纳税申报的基本技能及税收筹划的能力,提升学生的综合素质。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行,原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材,并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分,实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式,过程性考核成绩占 30%,终结性考核成绩占 70%。

6. 《财务大数据分析》

课程代码	24Z080312	课程性质	专业核心必修课
开设学期	第 4 学期	总学时	48
理论学时	24	实践学时	24
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3	考核方式	考试
课程目标	<p>1. 素质目标 树立“诚实守信,不做假账”的职业操守;保持“爱岗敬业,谨慎细心”的工作态度;弘扬“精益求精,追求卓越”的工匠精神;遵守“协作共进,和而不同”的合作原则;贯彻“勤俭节约,提高效益”的管理思想。</p> <p>2. 知识目标 了解财务大数据分析的理念和价值;掌握财务大数据分析的基本思路、方法;掌握企业行业经营管理特点分析思路、方法;理解企业采购、生产、库存、销售业务领域管理要点;掌握财务报表主要项目分析和质量分析思路;掌握企业偿债、盈利、营运、发展能力体系指标;掌握杜邦分析模型构建及分析思路、方法;掌握大数据财务分析报告撰写方法。</p> <p>3. 能力目标 能运用大数据分析平台展开公司业务、财务和行业据搜集和整理;能结合公司行业特点和业务分析对公司资产、利润和现金流量进行分析;能计算企业偿债、盈利、营运、发展各项财务能力指标体系;能分析企业经营管理中的优势与不足,研究改善思路与对策;能撰写大数据财务分析报告;能运用大数据分析平台,实现可视化大数据分析报告呈现。</p>		

课程内容	本课程主要包括财务大数据分析的基本知识、企业经营大数据分析、大数据下财务报表数据的初步分析、大数据下企业能力指标分析、财务报表的综合分析、撰写财务分析可视化报告。
教学要求	根据学生特点，采用讲授法、情境教学、案例教学、任务驱动和合作探究等教学方法，坚持信息化教学手段，利用多媒体教室和财务大数据实训室教学，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用财务分析的基本方法和理论进行企业业绩评价，为学生从事会计工作奠定基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%。

（三）专业拓展课程

1. 《人力资源管理》

课程代码	24X080301	课程性质	专业选修课程
开设学期	第4学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 使学生了解国家为落实人才强国战略和创新驱动发展战略所做的工作，坚持制度自信和道路自信；引导学生坚定以人为本的理念，追求社会主义核心价值观为核心的自我价值实现；培养严格履行工作职责和自觉遵守规章制度的意识；培养学生发扬钻研精神，学会循序渐进、抽丝剥茧地分析问题；强化全局意思、前瞻意识和规划意识，树立终身学习理念。</p> <p>2. 知识目标 了解人力资源管理的相关概念；掌握人力资源工作分析的作用、步骤和分析方法；了解工作设计的概念、原则和步骤；掌握人力资源规划的内容和步骤；了解员工招聘和录用的渠道、方法和步骤；掌握员工培训方案制订、培训活动实施与效果评估的步骤；掌握绩效管理的步骤，绩效考核的内容、原则、步骤和方法；熟悉薪酬管理的内容和影响因素，掌握薪酬体系的类型、设计原则和步骤，以及员工福利制度的设计步骤；熟悉劳动合同的订立、履行、变更、解除、终止和续订；熟悉劳动争议的概念、特点和处理方式。</p> <p>3. 能力目标 能进行岗位分析和编制职务说明书；能预测人力资源需求和供给；能进行招聘</p>		

	管理；能制作劳动合同，并实施劳动合同管理；能进行薪酬管理；能运用绩效考核方法设计考核方案，并组织实施；能设计员工福利方案；能制订员工培训计划，并能够完成培训全过程的组织工作；能处理一般的劳动争议。
课程内容	本课程主要包括人力资源管理概论、工作分析与工作设计、人力资源规划、员工招聘、员工培训、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理、人力资源管理职能优化等教学内容。
教学要求	遵循“教师引导，学生为主”的原则，通过讲解、多媒体演示、场景模拟、任务驱动、小组讨论和翻转课堂等教学方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。利用智慧职教、MOOC学院、学习通等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，提高教学的效率和效果。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。

2. 《企业财务管理》

课程代码	24X080302	课程性质	专业选修课程
开设学期	第4学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生具有较强综合分析能力和解决问题能力；培养学生团结协作、诚实守信的良好品质；培养学生树立成本意识、风险意识，学以致用、与时俱进的理念；培养学生勤劳、刻苦的钻研精神和踏实、细致的工作作风。</p> <p>2. 知识目标 了解企业进行财务状况分析的指标体系，掌握货币资金时间价值的计算与评价、风险与收益的衡量指标及相互关系，掌握筹资、投资、资金营运管理、收益分配管理、成本管理、财务分析指标等计算方法和分析方法。</p> <p>3. 能力目标 能够进行筹资管理、投资管理、资金营运管理、收益分配管理及成本管理等并运用到实际工作。</p>		
课程内容	本课程主要包括人力资源管理概论、工作分析与工作设计、人力资源规划、员工招聘、员工培训、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理、人力资源管理职能优化等教学内容。		
教	根据高职学生的知识结构和学习特点，采用情境教学、案例教学和任务驱		

学 要 求	动法等教学方法，利用学习通等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，使学生掌握筹资、投资、资金营运管理、收益分配管理、成本管理、财务分析指标等计算方法。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。
----------------------	--

3. 《资产评估实务》

课程代码	24X080303	课程性质	专业选修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程 目 标	<p>1. 素质目标 培养学生具有严谨、公正、客观的职业道德操守；培养学生运用所学知识来综合分析能力和解决问题能力；培养学生风险意识，学会回避评估过程中可能遇到的利害关系，客观公正地执行资产评估业务；培养学生关注社会经济发展动态，鼓励学生不断提高专业知识适应社会发展的需求。</p> <p>2. 知识目标 理解资产评估的概念；明确资产评估的任务、目的和意义；掌握资产评估的基本原理、基本方法、评估价值类型、评估程序；了解资产评估报告的撰写。</p> <p>3. 能力目标 能运用资产评估的基本理论和基础知识，选用合适的评估方法分析和判断市场经济活动中的各项资产评估业务；能正确地选用适当的价值类型和方法对机器设备、房地产、无形资产、长期股权投资和企业价值等进行价值评估；能初步运用所学的资产评估报告知识解读企业的资产评估报告。</p>		
课 程 内 容	本课程主要包括资产评估基本概念；基本方法；机器设备评估；房地产评估；无形资产评估；长期投资评估；企业价值评估；资产评估报表等教学内容。		
教 学 要 求	坚持以学生为中心、采用案例教学、项目教学、演示教学、小组讨论等教学方法，运用信息化教学手段，利用学习通、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用所学原理和方法，对各种资产进行评估的能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为		

知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

4. 《证券投资实务》

课程代码	24X080304	课程性质	专业选修课程
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	4	教学周数	8
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 培养良好的思想品德与高尚的职业道德，勤奋刻苦，进取心强，对证券业务知识有明确的认知，有明确奋斗精神的素质。		
	2. 知识目标 掌握证券投资分析和证券组合管理的基础知识，掌握影响证券收益和证券价格变动的因素其内在的关联作用；掌握证券投资价值分析、宏观经济分析、行业分析、公司分析、技术分析的方法和技巧。		
	3. 能力目标 能够正确解读市场盘面语言并对价格走势进行较为合理准确的预测，能够根据投资分析预测的情况进行合理的投资操作能力。形成较为成熟投资理念和各具特色的投资风格，能够较好的为客户提供投资经纪、投资咨询、投资理财服务的能力。		
课程内容	本课程主要包括认知证券市场及工具，金融衍生产品，证券市场运行，证券监管机构和中介机构，股票和债券的投资分析和技术分析，证券投资风险防范等。		
教学要求	采用理论教学与实践教学相结合，注重实践操作训练。在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。		

5. 《市场营销实务》

课程代码	24X080305	课程性质	专业选修课程
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16

周学时	4	教学周数	8
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 具备市场意识和责任意识；具有不断创新的精神和爱岗敬业的精神；具备“精益求精、追求完美”的工匠品质；具有不畏艰辛、吃苦耐劳的品质等。</p> <p>2. 知识目标 了解市场营销观念的演变；熟悉企业营销宏观和微观环境的构成要素；掌握市场定位的方法和步骤。</p> <p>3. 能力目标 能宏观把控市场情况；能合理进行企业定位；能精准分析竞争对手并及时调整自身营销战略。</p>		
课程内容	本课程主要包括营销环境辨析、营销计划与战略、消费者市场及其购买行为分析、目标市场选择策略、营销 4PS 策略、营销的竞争性策略、营销的组织与控制等教学内容。		
教学要求	在教学过程中，教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托学习通、慕课平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教學环境，通过多媒体、网络、营销综合实训平台、视频、动画、图片等教学资源组织学生学习鲜活的材料，突出典型案例的剖析，采用互动式教学使学生得到模拟训练。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。		

6. 《商务数据分析》

课程代码	24X080306	课程性质	专业选修课程
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
周学时	4	教学周数	8
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生认同国家大数据战略，树立大数据思维和时代意识，自觉遵守职业道德和法律法规，树立远大理想和正确的职业观；培养科学严谨的数据分析意识，具备商业价值与数据分析融合的理念；培养学生数据敏感度，具备多维度数据思维能力，弘扬精益求精和实事求是的精神；培养学生良好的沟通能力和团队意识，具备较强的竞争意识和创新意识。</p>		

	<p>2. 知识目标 理解商务数据分析的意义、作用及一般流程；了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具；掌握常用复分析模型与分析方法；掌握行业、客户、产品、运营数据分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。</p> <p>3. 能力目标 能熟知数据分析的工作内容和 workflows；能确定数据来源的可靠性，运用数据采集方法进行数据采集；能够利用有效的数据清洗方法，对采集的错误数据进行剔除；能选择合适的数据分析方法和工具，进行数据分析；能使用数据可视化工具，对已完成数据进行展现；能对已完成数据分析进行总结和提出意见，撰写数据分析报告。</p>
课程 内容	<p>本课程主要包括数据分析基本方法；数据分析常用工具；行业数据分析；客户数据分析；产品数据分析；运营数据分析；分析报告撰写等教学内容。</p>
教学 要求	<p>坚持以学生为中心、采用案例教学、项目教学、演示教学等教学方法，运用信息化教学手段，利用学习通、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用合适的数据分析方法和工具，对数据进行采集、清洗、分析和总结的能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。</p>

7. 《Excel 财务应用》

课程代码	24X080307	课程性质	专业选修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	32
理论学时	8	实践学时	24
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程 目标	<p>1. 素质目标 培育和践行社会主义核心价值观；教育学生要秉持诚信理念，具备契约精神；培养学生精益求精的工匠精神，严谨认真的科学态度；培养社会责任感与时代使命感。培养学生团队协作精神及相互交流沟通能力；培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2. 知识目标 了解会计办公软件基础知识，熟悉 Excel 运行原理，掌握 Excel 电子表格处理</p>		

	<p>数据的各种方法，掌握 Excel 电子表格常用的函数及应用方法，掌握利用 Excel 电子表格完成总账会计岗位、出纳岗位、资产管理岗位、存货会计岗位等各岗位工作思路和流程设计及实施过程，掌握利用 Excel 电子表格财务函数对经济业务指标进行分析的一般方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>能根据单位的实际情况，利用 Excel 电子表格完成单位会计科目表的编制、总账及明细账期初余额的录入、能运用函数公式编制会计凭证表，能运用函数和宏编制打印会计凭证、建立总账和明细账并进行查询、能编制资产负债表、利润表并实现从账簿自动生成报表数据，能利用 Excel 电子表格编制日记账、资金日报、银行存款余额调节表，能利用 Excel 电子表格建立薪资基本表格、职工工资表、生成工资条、编制企业代扣代缴社会保险表、个人所得税代扣代缴表，并对工资数据进行汇总分析。</p>
课程内容	<p>本课程主要包括创建美化 Excel 表格、财务数据的汇总与分析、Excel 的各种常见公式和函数、Excel 的控件和宏编制命令和自定义函数、Excel 编制差旅费报销单、工资表、固定资产及累计折旧明细表、会用 Excel 进行日常账务处理和报表编制。</p>
教学要求	<p>坚持以学生为中心、采用案例教学、项目教学、演示教学等教学方法，运用信息化教学手段，利用学习通、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用 Excel 电子表格完成会计核算过程的设计和实现的实操能力，培养学生运用 Excel 电子表格财务分析的能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。</p>

8. 《大数据技术在财务中的应用》

课程代码	24X080308	课程性质	专业选修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	32
理论学时	8	实践学时	24
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>培养学生团队协作精神及相互交流沟通能力；培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；具备运用 Python 程序语言处理企业会计各岗位数据的能力和对企业经营情况进行分析的能力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>掌握 Python 与财务应用相关的函数和库，掌握如何利用 Python 进行数据清</p>		

	洗、筛选匹配、批量处理文件、数据分析、数据可视化等，并能在真实财务场景中灵活运用。 3. 能力目标 使学生能够在未来工作中，利用 Python 技术提高工作效率、提升数据分析能力，并能够打开通往业务领域的新空间，做到真正有效的支持业务决策，做到真正的业财融合，从而提升在企业中的财务话语权。
课程内容	本课程主要包括 Python 函数、Python 常用库、数据清洗、筛选匹配、批量处理文件、数据分析、数据可视化等。
教学要求	坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用学习通、MOOC 学院、大数据财务实训软件等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用 Python 程序语言及数据处理工具、数据可视化工具完成会计各岗位的程序设计能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

9. 《审计基础与实务》

课程代码	24X080309	课程性质	专业选修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	32
理论学时	24	实践学时	8
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成审计人员应具备的良好职业习惯；培养学生养成诚实守信、坚持准则、求实廉洁的职业态度，树立良好的审计职业道德观念；培养学生的创新能力和团队协作的能力。 2. 知识目标 熟悉审计业务约定书的基本格式；掌握审计计划的编制要求，掌握审计风险的评估方法；掌握内部控制项目的测试要求和方法；掌握财务报表主要项目的审计目标和测试程序；掌握审计意见的基本要求和格式。 3. 能力目标 能开展初步业务活动，并能根据被审计单位情况签订审计业务约定书；能根据总体审计策略，制定各项具体审计计划；能收集充分、适当审计证据，对被审计单位内部控制实施测试；能对财务报表主要项目进行审计；能根据审计实施		

	过程，正确填写审计工作底稿；能够编制审计差异调整表和重分类汇总表，编制试算平衡表；能够根据审计结论撰写审计报告。
课程内容	本课程主要包括审计计划工作流程、审计风险评估、审计重要性、审计证据与审计工作底稿、控制测试与实质性测试、销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产与存货循环审计、投资与筹资循环审计、撰写审计报告。
教学要求	坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用学习通、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用审计知识处理经济业务中的问题，为学生从事审计工作奠定基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

10. 《企业内部控制》

课程代码	24X080310	课程性质	专业选修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	32
理论学时	24	实践学时	8
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 培养合作、研究、交流、辩论、统一意识，养成良好的团队精神。具备良好的职业道德和职业素养，具有法律意识，能够及时发现问题并提出自己的判断及意见，树立内部控制和风险管理意识。</p> <p>2. 知识目标 了解内部控制理论发展的历程和我国内部控制相关法规及内部控制定义，掌握内部控制本质、目标、对象、局限性；掌握五要素的基本理论，理解《基本规范》对具体五要素内部的要求。</p> <p>3. 能力目标 能够对企业资金活动、采购业务、资产管理活动和销售业务、财务报告等业务活动进行内部控制测试与评价，能够运用企业内部控制系统设计原理和方法建立一个适合企业实际情况的全面内控管理体系。</p>		
课程内容	本课程主要包括内部控制发展概述、内部控制的基本理论、内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等内容。		
教	根据高职学生的知识结构和学习特点，采用情境教学、案例教学和任务驱		

学 要 求	动法等教学方法，利用学习通、MOOC 学院等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，使学生能够了解企业内部控制的基本知识和基本技能，掌握企业内部控制的基本原则和方法，提高学生正确分析和解决企业内部控制设计与实施的能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。
----------------------	---

11. 《行业会计比较》

课程代码	24X080311	课程性质	专业选修课程
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	24	实践学时	8
周学时	4	教学周数	8
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 目 标	<p>1. 素质目标 培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神；培养学生养成诚实守信、坚持准则、求实廉洁的职业态度，树立良好的审计职业道德观念；培养学生的创新能力和团队协作的能力。</p> <p>2. 知识目标 了解行业会计与《企业会计准则》的关系；理解各行业的业务及其会计核算的特点；掌握各行业基本核算原理和账务处理流程。</p> <p>3. 能力目标 能熟悉运用各行业会计的相关账号；能根据行业经营管理特点选用不同会计核算方法；能熟练进行各行业各项业务的账务处理。</p>		
课 程 内 容	本课程主要包括行业会计认知、商品流通企业会计、建筑施工企业会计、房地产企业会计、旅游及餐饮企业会计。		
教 学 要 求	坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用学习通、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用各行业会计知识处理经济业务中的问题，为学生从事不同行业会计工作奠定基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。		

12. 《财务机器人应用与开发》

课程代码	24X080312	课程性质	专业选修课程
开设学期	第 5 学期	总学时	32
理论学时	8	实践学时	24
周学时	4	教学周数	8
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 培养学生的专业胜任能力和良好的职业道德；良好的心理素质、诚信品格和社会责任感以及团队协作精神。		
	2. 知识目标 了解人工智能、智能财务的基本概念，了解不同层面财务智能化的应用范围；熟悉 RPA 类财务机器人的工作原理和流程，理解这类财务机器人的适用场景；熟悉 RPA 财务机器人的关键应用流程（应收、应付、资产、税务），并能够与纯人工流程进行效率对比；了解商业智能技术、基于深度学习的人工智能技术在财务工作中的应用前景，以及在新技术的冲击下财务从业人员工作性质、工作内容、能力要求等方面所受到的影响。		
	3. 能力目标 培养学生利用财务机器人处理会计业务的能力和开发简单财务机器人的能力。		
课程内容	课程主要包括发票处理机器人、纳税申报机器人、资金结算机器人、费用报销机器人、报表编制机器人、购销存业务机器人的跨平台应用；财务业务流程及场景的需求分析和设计规划；财务机器人组件、变量的调试；财务机器人的开发。		
教学要求	坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用学习通、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用各行业会计知识处理经济业务中的问题，为学生从事不同行业会计工作奠定基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。		

13. 《商务礼仪》

课程代码	24X080313	课程性质	专业选修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	32
理论学时	20	实践学时	12
周学时	2	教学周数	16

课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 培养学生良好的商务场合礼仪运用能力，体现良好的职业素养及综合素养。</p> <p>2. 知识目标 熟悉商务礼仪和社交礼仪，树立商务礼仪交往理念，理解服饰、仪表、仪态、商务活动等礼仪方面专业知识。</p> <p>3. 能力目标 能按商务活动职业形象进行仪容仪表修饰，举止得当；能在办公室及其他各种商务活动场合正确运用礼仪规范；能做好各类商务仪式活动的礼仪服务；能协助各部门进行内部、外部沟通；能及时正确应对突发事件。</p>		
课程内容	<p>课程主要包括认识商务礼仪、商务礼仪个人形象设计、商务交往中的日常交往礼仪、商务交往中的日常交往礼仪、商务交中国际礼宾礼仪。</p>		
教学要求	<p>本课程为大数据与会计专业选修课程，充分利用多媒体和网络学习资源，采用案例分析、情境模拟、角色扮演等教学方法。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。</p>		

14. 《短视频运营推广》

课程代码	24X080314	课程性质	专业选修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	32
理论学时	20	实践学时	12
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2	考核方式	考查
课程目标	<p>1. 素质目标 积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队合作精神和合作交流意识，以及具备端正、热情、耐心的态度；具有较高的职业素养和团队协作精神。</p> <p>2. 知识目标 了解当前市场营销从业人员的职业能力和职业道德要求能力；熟悉短视频运营与推广意识的行为；养成学生遵从技能的行为；掌握短视频运营与推广的基础知识和相关理论知识能力。</p> <p>3. 能力目标 聚焦抖音、快手等不同平台，进行短视频运营与推广。通过课程教学：培养学生掌握短视频营销知识体系和分析框架，能结合自身优势和行业特点，准确定</p>		

	位，内容策划与生产，短视频运营与推广；培养学生掌握短视频运营与推广、引流变现的技巧和方法；培养学生互联网思维、流量思维、用户思维、社交思维，养成严谨、认真、坚持不懈的良好职业素养。
课程内容	本课程教学内容主要包括5个模块：短视频概论（行业发展、平台特点、优势及类型）、定位（账号、内容、用户定位）、短视频内容策划与生产（内容策划、素材收集整理、短视频制作及优化）、短视频发布及推广、短视频引流与变现（短视频引流技巧、短视频变现及商业模式类型）。
教学要求	本课程要求将“立德树人”融入教学各环节，以学生为主体，坚持“教学做”合一；以短视频营销典型工作任务和职业能力分析为依据，以“项目驱动，任务导向”的教学模式，在教学内容的组织安排上融“教、学、做”为一体。在教学方法上，重视学生在校学习与实际工作的一致性。以短视频运营与推广为核心实践活动的课程教学体系，涵盖了内容策划与生产、发布与推广、引流变现等一系列操作。建立短视频营销的方法体系（分析框架），深化短视频营销的业务体验。整个教学过程以完成“短视频运营与推广”这个项目为月标，分解为若干个任务来带动教学进程。依托校内实训平台，开发真实项目，提高学生的营销实操能力，培养学生的职业兴趣，为学生的专业技能打下坚实的基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等高职规划教材。本课程考核实行过程性考核和终结性考核的考核评价方式，过程性考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。

（四）综合实训课程

1. 《第二课堂社会实践活动》

课程目标	<p>1. 素质目标 通过社会实践活动，为学生树立起创新创业和服务社会的正确意识，把良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合，培养正确的价值观。</p> <p>2. 知识目标 了解校园文化活动、各类竞赛活动，掌握创新创业、服务社会相关的法律法规和校纪校规，熟悉劳动精神与以及工匠精神的含义。</p> <p>3. 能力目标 具备日常社会实践、劳动实践、创新创业实践和一定的校园文化活动、技能竞赛的能力，掌握服务社会的基本规范，具备从事志愿者服务的能力。</p>
课程内容	本课程包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，通过实践活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。
教学要求	本课程为丰富大学生暑假生活，提高自身素质，积累社会经验而开设的一门综合实训课程；其教学场地可以是校园也可以是社会；其教学方法是实践活动其考核评价以过程评价为主。

2. 《ERP 沙盘模拟实训》

课程代码	24S080302	课程性质	集中实践必修课
开设学期	第 2 学期	总学时	30
理论学时	0	实践学时	30
周学时	30	教学周数	1
课程学分	1	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 培养学生的团队协作意识；提升学生的契约精神与战略意识。		
	2. 知识目标 了解企业经营环境，感受企业产品生产、销售、资金流的运转过程；掌握资产负债表、利润表的结构；掌握资本流转对损益的影响。		
	3. 能力目标 能解读企业经营的全局；能预估长短期资金需求；能以最佳方式筹资，控制融资成本；能提高资金使用效率；能理解现金流对企业经营的影响。		
课程内容	本课程主要包括企业经营流程认知、团队组建、第 1 年运行、第 2~6 年模拟经营、成果物化、经营总结等。		
教学要求	需配备机房和实践平台，以分组竞赛的方式展开教学，学生在不同的岗位上完成各自的工作任务，支撑企业运行，体验基于岗位的业务决策以及岗位、部门间的协同合作对企业运行的意义。体验企业在竞争环境下的管理过程、业务流程以及发展过程。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。考核评价：学生在实战模拟过程中的考勤占 20%、表现占 20%，课程作业占 20%，学生所在组的经营成果占 40%。		

3. 《财务共享服务实训》

课程代码	24S080303	课程性质	集中实践必修课
开设学期	第 4 学期	总学时	30
理论学时	0	实践学时	30
周学时	30	教学周数	1
课程学分	1	考核方式	考查
课程	1. 素质目标 树立财务共享思维；培养较高的自律意识和法制观念；培养认真、细致、严谨		

目标	的工作作风和敬业精神，形成良好的职业习惯。 2. 知识目标 掌握各行业会计人员的日常工作内容，熟悉不同行业的主要经济业务及其核算，掌握各个岗位职责，掌握各个岗位相对应的技能。 3. 能力目标 能够进行票据采集及账务处理；能进行各种经济业务的会计核算、编制报表和纳税申报等。
课程内容	主要内容包括：票据整理和账务处理；货币资金的账务处理；职工薪酬、费用、成本、期末业务核算；报表编制；个人所得税、企业所得税申报与稽核。
教学要求	需配备机房和专门实训软件，通过演示、任务驱动、动手操作等方法，分岗位按项目进行训练。考核评价：过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

4. 《财务会计岗位综合实训》

课程代码	24S080304	课程性质	集中实践必修课
开设学期	第 5 学期	总学时	90
理论学时	0	实践学时	90
周学时	30	教学周数	3
课程学分	3	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 具有团队精神和协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有工作责任感。 2. 知识目标 掌握各会计工作岗位之间的业务衔接关系和内部控制要求，以及会计人员职业道德规范等内容。 3. 能力目标 能根据需要设置账簿并进行日常会计处理；能熟练处理期末业务；能熟练编制财务报表；能熟练办理纳税申报；能明确表达并及时办理与企业内外部单位的相关事宜。		
课程内容	主要内容包括：建账、原始凭证的填制与审核、账凭证的填制与审核、试算平衡表的编制、纳税申报表和财务报表的编制、财务指标的计算与分析。		
教学要求	需配备机房和专门实训软件，通过演示、任务驱动、动手操作等方法，进行综合训练。考核评价：过程性考核 70%（其中出勤 30%，平时表现 20%，实训任务的完成质量 20%），终结性考核为实训报告的撰写占 30%。		

求	
---	--

5. 《大数据与会计专业技能综合实训》

课程代码	24S080305	课程性质	集中实践必修课
开设学期	第 5 学期	总学时	60
理论学时	0	实践学时	60
周学时	30	教学周数	2
课程学分	2	考核方式	考查
课程 目 标	1. 素质目标 培养学生遵纪守法、廉洁自律、照章办事、诚实守信的品质，认真细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，形成良好的工作习惯，同时具有优良的语言表达、人际交往及沟通能力。		
	2. 知识目标 了解企业财务核算的基本知识和财务核算岗位类别和基本要求，掌握不同会计岗位的工作职责和任务。		
	3. 能力目标 能从事货币资金岗位、往来核算岗位、财产物资岗位、资本资金核算岗位、财务成果核算岗位、总账报表核算岗位的会计核算工作；能严格按照《企业会计准则》等政策法规进行规范操作。		
课 程 内 容	本课程主要内容包括模块一专业基本技能：职业基本素养、原始凭证的填制及银行存款余额表的编制；模块二岗位核心技能：记账凭证的填制与审核、数据查询、资产负债表或利润表或增值税纳税申报表的编制；模块三岗位拓展技能：管理会计、税务筹划、财务管理、内部控制设计等。		
教 学 要 求	需配备机房，通过任务驱动、问题导向、上机操作等方法进行教学。考核评价：过程性考核占总 60%，其中出勤 20%、实训表现 20%、随堂测试 20%；终结性考核为上机技能考核占 40%。		

6. 《毕业设计》

课程代码	24G000005	课程性质	集中实践必修课
开设学期	第 5 学期	总学时	60
理论学时	0	实践学时	60
周学时	30	教学周数	2
课程学分	2	考核方式	考查
课 程	1. 素质目标 培养学生的严谨的科学态度、蓬勃的创新精神和理论联系实际的工作作风。		

目标	2. 知识目标 掌握综合运用所学的大数据与会计专业知识，给出可行的设计方案。 3. 能力目标 能利用大学三年所学的财务知识完成毕业设计作品的设计。
课程内容	以方案设计为主，分为四个模块。第一模块为选题，即方案设计的背景原因与意义、发现问题等；第二模块为调研，收集整理相关数据资料、分析问题等；第三模块为撰写，围绕选题撰写毕业设计方案文本、解决问题等；第四模块为答辩，返校参加毕业设计答辩。
教学要求	毕业设计是综合性较强的环节，注重理论和实践相结合，要求学生具备独立思考能力和一定的专业综合能力。巩固和扩大学生的专业知识，树立正确的设计思想，培养学生敢于实践、勇于探索和创新的精神。考核评价：作品综合评价占 70%（由选题、任务实施、作品质量三项考核指标组成），现场答辩占 30%（由现场陈述、回答问题两项考核指标组成）。

7. 《岗位实习》

课程代码	24G000004	课程性质	集中实践必修课
开设学期	第 5、6 学期	总学时	576
理论学时	0	实践学时	576
周学时	30	教学周数	24
课程学分	24	考核方式	考查
课程目标	1. 素质目标 培养学生熟知会计职业道德和会计法规体系，具有严谨工作作风，细致、准确、有条不紊的专业素质和心理素质和诚实守信的职业品质、责任意识及敢于创新、乐于奉献的工作态度。 2. 知识目标 掌握大数据与会计专业出纳、经营状况、财务成果等岗位必备的理论知识和专业技能。 3. 能力目标 能处理企业日常经济业务和编制财务会计报告、进行财务分析，能独立完成岗位实习岗位工作。		
课程内容	学生将专业教学内容有机渗透到岗位实习中，了解出纳、成本费用、资金往来、资产管理、税务办理、会计主管、数据分析等岗位工作职责及业务处理流程，熟悉大数据与会计专业工作环境。通过实习日志的形式记录遇到的问题和解决方案，为毕业设计收集数据资料。		
教学要求	学院在实习前将实习计划下发给学生，指导学生填写《学生岗位日志》组织实习纪律和安全教育知识测试，与学生签订《岗位实习安全承诺书》。担任岗位实习的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生尽快熟悉岗位，较全面地获得本专业实际工作中最常用的技术知识和实际操作技能，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。学生在企业完成 6 个月的企业实习，提交《岗位实习		

<p>手册》。岗位实习的考核将过程性评价与终结性评价相结合，岗位实习成绩由校企双方依据一定比例按等级制计算，分为优秀（90-100分）、良好（80-89分）、中等（70-79分）、及格（60-69分）和不及格（60分以下）五个等级，考核合格者获得专业学分。</p>
--

附件 2：大数据与会计专业学分认定与转换表

类型	成果名称	发证部门	认定学分	转换课程
职业技能等级证书	初级会计师职业资格证书	财政部	4	《经济法基础》
			8	《企业财务会计》
	会计软件应用（用友 ERP-M8.11）职业资格证书	湖南省人力资源和社会保障厅	6	《会计信息系统应用》
	智能财税职业技能等级证书（初级）	中联集团教育科技有限公司	4	《智慧化税费申报与管理》
通用能力等级证书	全国计算机等级考级（一级）	教育部教育考试院	3	《信息技术》
	全国高等学校英语应用能力考试（A 级）	全国高等学校英语应用能力考试委员会	4	《大学英语》

附件 3:

永州职业技术学院 2025 级大数据与会计专业人才培养方案专家论证意见表

人才培养方案定位准确，科学合理。培养标准准确，岗位职业能力分析清楚，课程设置与人才培养目标一致，教学进度符合学生认知发展规律和职业成长规律。师资队伍结构优良，已形成合理的梯队结构，能满足教学需要。实训条件能满足大数据与会计专业课程的教学需求。

姓名	职称或职务	单位	备注
李细妹	副教授/财务处副处长	湘西民族职业技术学院	
赖俊丽	副教授/科研处处长	湖南电子科技职业技术学院	
盘晓娟	副教授/骨干教师	永州职业技术学院	
何锦凤	副教授/注册会计师	永州职业技术学院	
胡斌	副教授	永州职业技术学院	
唐明春	副教授	永州职业技术学院	
周新芳	副教授	永州职业技术学院	
唐丽华	注册会计师/公司监事	湖南天元会计事务有限责任公司	

签名（论证时间）



2025 年 8 月 25 日

附件 4:

附件 4:

永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	大数据与会计	专业代码	530302
培养对象	中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力	修业年限	三年
所在学院	商学院	制/修订时间	2025 年 5 月
总课程数	53	总课时数	2734
理论与实践课时比例	理论：38.70% 实践：61.30%	毕业学分	147
参与制（修）订人员签名（按承担工作量排序）	梁宇杰 唐丽 曾松松 詹子 2025 年 8 月 28 日		
专业负责人或教研室审批	该人才培养方案切合实际，符合国家相关文件精神，同意 2025 级实施。 签字 梁宇杰 2025 年 8 月 29 日		
二级学院审批	同意实施 签字（章）唐丽 2025 年 8 月 31 日		
教务处审批	同意 签字（章）张平 2025 年 9 月 9 日		
学术委员会审批	讨论通过 签字（章）梁宇杰 2025 年 9 月 8 日		
学校党委审批	签字（章） 2025 年 9 月 6 日		

附件 5:

大数据与会计专业教学进程（安排）变更审批表

申请部门		主讲教师		授课班级	
原教学进程（安排）情况：					
调整原因及调整情况：					
年 月 日					
教研室意见：					
年 月 日					
二级学院意见：					
年 月 日					
教务处意见：					
年 月 日					

说明：为了稳定教学秩序，严格教学进程（安排）管理，各专业如有特殊情况需调整教学进程（安排），必须填写此表一式三份分别交教研室、二级学院和教务处，经二级学院和教务处同时批准后方可执行。